*Воробьева Е.А., Семенцов А.Ю., Янушевич И.И.*
*Белорусский государственный университет, Минск*

## ИННОВАЦИОННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В БГУ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Беларусь совсем недавно вступила в Болонский процесс и теперь стоит на тернистом пути модернизации системы высшего образования. Рынок труда и современная социально-экономическая ситуация в государстве требуют высококвалифицированных специалистов, способных творчески подходить к выполнению своей работы. Но обладают ли абитуриенты и студенты необходимыми новому времени навыками и компетенциями?

Принцип построения общей модели системы подготовки бакалавров дизайна исходил из теоретического осмысления истории развития мирового дизайна и его современной проектной и педагогической практики. Анализ показал, что профессиональная цель дизайна состоит

в решении крупномасштабных социально-значимых проблем в области материально-художественной культуры в условиях интенсивного развития гибких технологий массового промышленного производства и сферы услуг. На решение этих задач заметное влияние будет оказывать дальнейшее развитие рыночной экономики, углубление международного сотрудничества и взаимодействия культур Запада и Востока, широкое внедрение научно-технических достижений в различные сферы социальной практики, а также внедрение мощных систем компьютерного проектирования и т. п. Очевидно, что такие условия требуют дизайнеров новой формации – создателей стратегических концепций решения разнообразных проблем развития материально-художественной культуры, «генераторов» и разработчиков конкретных проектных идей художественно-образного и функционально-технического формообразования предметно-пространственной среды. Это послужило благоприятным условиям для целенаправленной разработки и экспериментальной апробации нетрадиционных форм подготовки специалистов высшей квалификации в сфере развития современного концептуального дизайна. Весьма важным аспектом для будущих специалистов в области дизайна является коммерциализация их проектов.

Студенческий совет по качеству образования факультета социокультурных коммуникаций БГУ провел опрос среди преподавателей факультета на тему «Инновационное образование». На вопрос «Требует ли современная система высшего образования существенных изменений?» 100 % опрошенных ответили положительно. На вопрос, «Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать современный педагог?» были даны респондентами следующие ответы: творческий подход, открытость новым технологиям, коммуникабельность, уважительное отношение к студентам, энтузиазм в работе, компетентность, способность адаптироваться к меняющемуся информационному пространству; а также педагог сегодня должен быть всесторонне развитым, эрудированным, должен повышать свою квалификацию и идти в ногу со временем. Мнения преподавателей о том, какими характеристиками обладают современные студенты, разделились: 50 % опрошенных отметили следующие качества: ленивые, немотивированные; вторая половина опрошенных указала: мобильность, коммуникабельность, активность.

На открытый вопрос «Важно ли развивать в БГУ направление, выпускающее специалистов в области инновационного бизнеса?» самыми аргументированными стали ответы: «важно», равно как это значимо и для всего динамично развивающегося мира, «подготовка

специалистов в данной области позволит улучшить качество выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, наладить производство новых видов товаров».

С каждым днем в обществе появляются новые потребности и социальные проблемы, что актуализирует умения правильно ставить цели, формировать единое и четкое видение конечного результата и, конечно, выстраивать стратегию достижения этой цели. Одним из методов инновационного бизнес-образования является метод проектов. Проектный подход – это самая оптимальная и эффективная платформа, которая может быть заложена в стратегию достижения социально значимых целей [1]. В 2011 г. по инициативе гуманитарного факультета БГУ в рамках специальности «Социальная работа» было открыто направление «Социальное проектирование» с присвоением квалификации «специалист по социальной работе и управлению проектами». Это первая в Республике Беларусь вузовская программа подготовки специалистов в сфере управления социальными проектами. Опыт, полученный студентами данной специальности на факультете социокультурных коммуникаций, планируется передавать студентам дизайнерам. В учебное время они имеют возможность получать профессиональные компетенции, во внеучебное – компетентность, что связано с разработкой реальных проектов, поиском ниш для применения своих навыков и умений и созданию собственного дела [2].

Таким образом, проведенное исследование показывает, что изменения в социально-экономической сфере общества затрагивают, в первую очередь, сферу высшего образования. Задача образования – подготовить специалистов, способных максимально полно использовать весь имеющийся человеческий потенциал для реализации экономически эффективных проектов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лукьянов, Д.В. Создание эффективной коммуникационной среды проекта / Д.В. Лукьянов // Восточно-европейский журнал передовых технологий.– № 1/7 (49). – 2011. – С. 33-36.

2. Пантюк, И.В. Инновационная и предпринимательская деятельность студентов БГУ в Стартап-Центре // Социально-педагогическая и медико-психологическая поддержка развития личности в онтогенезе: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 апр. 2015 г., Брест.; редкол.: Г.Н. Казарчук [отв. ред.], Т.В. Александрович, М.С. Ковалевич. – Брест: Бр.ГУ, 2015. – С. 190-193.