Татьяна Ситникова
Волгоградский государственный университет
(Россия)

Социальная миссия информационно- издательского отдела Волгоградской епархии в формировании профессиональной этики журналиста

Устойчивый интерес общества к религиозной проблематике является серьезной предпосылкой в развитии конфессиональной печати. Современная ситуация на медиарынке уникальна для возрождения православной региональной прессы [1, с. 5.] До недавнего времени в истории волгоградской журналистики православная пресса не рассматривалась. Однако региональная печать, как и Волгоградская епархия, имеют давние традиции.

С 1990 года начинается постепенное возрождение печати Русской православной церкви, когда был принят «Закон о свободе совести и религиозных организаций». За это время сформировалась широкая система религиозной периодики, структурированная в соответствии с организационной структурой церкви. В ее становлении используется богатый опыт Русской Православной Церкви.

Возрождение религиозной печати в Волгоградской области началось с создания ежемесячной газеты «Православное слово» в августе 1991 года по инициативе тогда еще архиепископа Волгоградского и Камышинского Германа. Её целью было нести информацию о духовных событиях епархии, просвещать и образовывать молодое духовенство и прихожан в духе православной культуры. Эта целевая установка редакции характерна в целом для большинства церковных периодических изданий конца XX – начала XXI века. Их приоритетной задачей становится миссионерская, духовно-просветительская деятельность, направленная на возвращение своих читателей к вере. На восьми страницах «Православного слова» располагался материал, рассказывающий о жизни и истории Церкви, православных традициях края, печатаются постановления Священного Синода и Патриарха Русской Православной Церкви, проповеди и поучения правящего архиерея.

В качестве структурного подразделения Волгоградской митрополии информационно-издательский отдел сформирован Указом митрополита Волгоградского и Камышинского Германа от 18.05.2011 г. Основное направление работы — освещение епархиальных и общецерковных событий, формирование общедоступной епархиальной информационной среды, расширение читательской аудитории, взаимодействие со светскими СМИ. Отдел оказывает помощь приходам в рамках направления своей деятельности при организации пресс-конференций, подготовке новостных сообщений для православных и светских СМИ. В

This document has been edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.
To remove this notice, visit: www.iceni.com/unlock.htm

состав отдела вошла работавшая ранее пресс-служба митрополита (пресс-секретарь Волгоградской епархии – С.М. Иванов).

Социальная миссия информационно-издательского отдела Волгоградской епархии опирается на «Концепцию возрождения миссионерской деятельности Русской Православной Церкви», исходя из местных условий и конкретных возможностей. Территория Волгограда с древнейших времен являлась местом проживания представителей различных народов и вероисповеданий [2, с. 29] Специфика современной религиозной печати Волгоградской области состоит в том, что она отражает полиэтничность региона и духовный плюрализм в обществе. Развитие периодики тех или иных конфессий во многом определяется официальным статусом соответствующей церкви в государстве и обществе. Согласно мониторингу СМИ Волгоградской области за 2011 год в Волгограде печатаются издания нетрадиционных религиозных организаций («Христианские вести» Церковь христиан веры евангельской); газеты других традиционных для России конфессий («Шофар Поволжья» еврейской религиозной общины; «Лусаворич» газета Армянской Апостольской церкви). Это один из вызовов Русской Православной церкви который существует в современном обществе. Во многом благодаря деятельности информационно-издательского отдела можно отметить преимущество православных печатных изданий перед другими религиозными организациями, существующими в городе.

Епархиальные официальные газеты и журналы составляют единую типологическую группу - духовно-просветительских изданий, продолжающих традиции дореволюционной церковной печати. Печатные православные СМИ в целом выходят средними по российским показателям тиражами. Религиозную печать Волгограда нельзя назвать массовой: самый большой тираж у официальной газеты Митрополии «Православное слово» (6000 экз.), тираж большинства изданий (1000 экз.). Газеты и журналы распространяются через информационные отделы епархий, приходы церквей, воскресные школы, сайты храмов, где представлены электронные версии, рассылку по электронной почте по просьбе читателей. И, тем не менее, большинство изданий имеют устойчивый круг читателей. В последнее время большинство православных газет и журналов митрополии стараются стать универсальными, ориентированными на самого разного читателя.

С декабря 2001 года по благословению Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II, а также митрополита Волгоградского и Камышинского Германа Международным Фондом «Александр Невский» в Волгограде учрежден Царицынский Александро-Невский православный фестиваль культуры, языка и журналистики для деятелей науки, культуры, литературы, образования, журналистов радио, телевидения и периодических изданий. Фестиваль стал своеобразной «школой» для журналистов, пишущих о религии и

This document has been edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.
To remove this notice, visit: www.iceni.com/unlock.htm

работающих в светских и конфессиональных изданиях. В рамках него информационно-издательский отдел проводит круглые столы, мастер-классы, встречи журналистов с духовенством.

В последнее время на медиарынке Волгоградской области появляются светские издания, посвященные религиозной тематике, ориентированные на массового читателя. Издания этого типа печатают материалы на религиозную тематику либо регулярно (газета «Губернские вести»), либо эпизодически в преддверии большого религиозного праздника или тех случаев, когда религиозная тематика становится ведущей (большинство городских периодических изданий). При подготовке материалов журналисты сталкиваются с проблемой поиска дополнительных сведений, относящихся к теме публикации. Используя непроверенные источники, они могут столкнуться с проблемой искажения духовных смыслов событий, оскорбить чувства верующих, дезорганизовать своих читателей в огромной массе псевдодуховной информации. С целью взаимодействия 26 декабря 2014 года состоялась встреча руководителей отделов Волгоградской епархии с представителями СМИ, организатором выступил информационно-издательский отдел Волгоградской епархии. Главный вопрос – профессиональная этика журналиста, пишущего на религиозные темы. В первую очередь, это связано с отсутствием профессионального конфессионального журналистского сообщества в Волгограде, редакторы и авторы статей церковной периодики в основном дилетанты. Решением этой проблемы мог бы стать спецкурс «Православная журналистика» в Волгоградском государственном университете.

Итак, приоритетным направлением деятельности информационно-издательского отдела Волгоградской епархии социализация общества: расширение читательской аудитории, интересующейся жизнью церкви и религиозными вопросами, и создание условий для формирования профессионального сообщества православных журналистов.

Литература

1. Кашинская, Л.В. Печать Русской Православной Церкви / Л.В. Кашинская. – М., 1996. – 114 с.
2. Ситникова, Т.В.Литературная журналистика Царицынского уезда рубежа XIX – XX веков как социокультурный фактор региона / Т.В. Ситникова // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–13 марта 2015 года) / под ред. М.А. Бережной; сост. А.Н. Марченко. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2015. – 526 с.

This document has been edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.
To remove this notice, visit: www.iceni.com/unlock.htm