

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра почвоведения и земельных информационных систем**

**ЯНЧЕНКО**

Илья Сергеевич

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ Г. МИНСКА**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат географических наук,

доцент Д.М. Курлович

Допущен к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Зав. кафедрой почвоведения и земельных информационных ресурсов  
доктор сельскохозяйственных наук, доцент Н.В.Клебанович

-----

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ

Янченко И.С. Использование ГИС для оптимизации размещения объектов торговли на примере г. Минска (дипломная работа). – Мн., 2016. – 51 с.

Торговый центр, торговый комплекс, оценочные карты, плотность магазинов, частота встречаемости магазинов, коммерческая активность, торговая сеть.

Факторы и принципы размещения объектов торговли, задачи рационального размещения, анализ комплексных показателей размещения, визуализация объектов, карты «перехвата интереса» граждан, оценочное зонирование, зарубежный опыт ГИС-проектов в оптимизации торговых сетей, анализ рынка торговой недвижимости, рынок аренды, современная концепция развития торговли г. Минска.

Библиогр. 13 назв., рис. 15, табл. 3

## РЕФЕРАТ

Янчанка І.С. Выкарыстанне ГІС для аптымізацыі размяшчэння аб'ектаў гандлю на прыкладзе г. Мінска (дыпломная работа). – Мн., 2016. – 51 с.

Гандлёвы цэнтр, гандлёвы комплекс, ацэначныя карты, шчыльнасць крам, частата сустракання крам, камерцыйная актыўнасць, гандлёвая сетка. Фактары і прынцыпы размяшчэння аб'ектаў гандлю, задачы рацыянальнага размяшчэння, аналіз комплексных паказчыкаў размяшчэння, візуалізацыя аб'ектаў, карты «перахопу цікавасці» грамадзян, ацэначнае занаванне, замежны вопыт ГІС-праектаў ў аптымізацыі гандлёвых сетак, аналіз рынку гандлёвай нерухомасці, рынак арэнды, сучасная канцэпцыя развіцця гандлю г. Мінска.

Бібліягр. 13 назв., мал. 15, табл. 3

## ABSTRACT

Yanchenko I.S. Using GIS for optimization of placement of objects of trade on the example of Minsk (diploma thesis). – Minsk, 2016. – 51 p.

Shopping center, mall, estimated cards, density of shops, frequency of occurrence of shops, commercial activity, distribution network.

Factors and principles of placement of objects of trade, problem of rational placement, analysis of complex indicators of placement, visualization of objects, cards of "interest interception" of citizens, estimated zoning, foreign experience of

GIS-projects in optimization of distribution networks, analysis of the market of trade real estate, market of rent, modern concept of development of trade of Minsk.

Bibliography. 13 references.,figures. 5, tabl. 3