

Бобылева Л.И.
Витебский государственный университетим. ПМ.Машерова,
Витебск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ

Одной из целей обучения иностранному языку, наряду с воспитанием, образованием и развитием личности, является

формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Современная сеть Интернет характеризуется широким распространением социальных сервисов, направленных на общение между людьми, таких, например, как блоги, вики, подкасты, закладки и др. В контексте рассматриваемого вопроса уровень сформированное™ иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся будет определяться не только умениями общения на иностранном языке при личном присутствии участников общения, но и посредством всевозможных сервисов и служб сети Интернет.

Подкаст (podcast) - это вид социального сервиса, позволяющий прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио- и видеопередачи во всемирной сети. В сети Интернет можно встретить как аутентичные подкасты, созданные для носителей языка (например, новости BBC), так и учебные подкасты, разработанные для учебных целей. По продолжительности подкасты могут быть от нескольких минут до нескольких часов. Учащиеся могут как прослушивать или просматривать уже созданные подкасты, так и создавать свои собственные на любые темы. Наиболее эффективный способ найти необходимый подкаст - обратиться к директории подкастов, выбрать интересующую категорию и просмотреть список подкастов, доступных к скачиванию. Для изучающих английский язык директория подкастов размещена по адресу www.podomatic.com, www.bbc.co.uk.

Социальный сервис подкастов может быть эффективным для развития умений иноязычного говорения. Его использование в учебном процессе значительно повышает мотивацию учащихся и демонстрирует практическую значимость владения иностранным языком. Особый интерес как для студентов, так и всех пользователей сети Интернет будут представлять подкасты о Беларуси, ее традициях, культуре, истории и т. д. Наряду с развитием умений говорения студенты будут развивать еще одно важное умение - выступать в качестве представителя своей социокультуры.

Создание собственных подкастов, а также их размещение в сети Интернет не требует специальных компьютерных умений. Достаточно просто зайти на один из сайтов подкастов и следовать инструкциям. В методике использования подкастов в обучении иноязычному говорению можно выделить следующие этапы.

Этап 1. Преподаватель создает страницу подкастов по определенной теме для своей группы. На этой странице дается описание задания или проекта, чтобы всем посетителям сайта было ясно, чему посвящены размещенные подкасты (тематика) и кто является их создателем. Рекомендуется, чтобы преподаватель сам создал один

общий подкаст продолжительностью 1 - 2 минуты, в котором на иностранном языке объяснил задание и представил участников проекта - своих студентов.

Этап 2. Студентам предлагается подготовить текст выступления, где каждый участник должен представиться, указать свой возраст, место проживания и учебы. Далее подкаст должен быть посвящен выбранной тематике. Задача преподавателя на данном этапе - помочь студентам подготовить грамматически правильный и лексически грамотный текст. В зависимости от цели обучения создаются тексты описательного, аргументированного, контрастивно-сопоставительного характера.

Этап 3. Используя сетевое программное обеспечение, доступное на сервисе podOmatic, студенты могут записать свое выступление. Программа позволяет проводить запись столько раз, сколько необходимо, пока студент не будет удовлетворен качеством выступления. Только после этого подкаст будет сохранен в сети и станет доступным всем пользователям Интернет.

Этап 4. Этому этапу следует уделить особое внимание и время. Каждый из созданных студентами подкастов должен быть внимательно прослушан на занятии преподавателем и однокурсниками. Во время прослушивания могут выполняться соответствующие задания в зависимости от тематики и проблематики подкастов. Прослушивание сопровождается обязательным обсуждением подкаста.

Этап 5. После прослушивания серии созданных студентами подкастов может быть предложено задание высказать свое аргументированное мнение, разыграть диалоги или написать письменную работу, основанную на проблематике подкастов.

Таким образом, работа с подкастами позволяет развить следующие коммуникативно-речевые умения: передавать основное содержание и отдельные факты, описывать участников общения, давать характеристику персонажей, аргументировано высказывать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу, делать выводы, давать оценку полученной информации и др.

Работа с подкастами может быть перенесена во внеурочное время. Это касается как процесса подготовки подкастов, их записи, так и обсуждения, в частности, на групповом форуме или блоге. Очевидно одно - использование подкастов в обучении иностранному языку поможет студентам развивать стратегии по образованию и самообразованию средствами изучаемого иностранного языка.

Успех использования социальных сервисов сети Интернет зависит от грамотного отбора Интернет-материалов и методически правильной организации работы с ними. При оценке Интернет-ресурсов следует

учитывать языковую и культурологическую сложность и ценность информации, ее надежность, актуальность, степень новизны, объективность. Учет данных критериев поможет обучающимся критически оценивать материалы Интернет и отбирать надежные ресурсы для развития и совершенствования иноязычных языковых навыков и речевых умений.