

**Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Видевич Мария Викторовна

Аннотация магистерской диссертации

**ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ В
СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Научный руководитель
доцент кафедры международного туризма, кандидат географических
наук Д.Г. Решетников**

Минск, 2016

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация состоит из оглавления, реферата магистерской диссертации, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложения, 6 таблиц и 3 рисунков. Общий объем работы составляет 97 страниц. Список использованных источников занимает 7 страниц и включает 77 позиций.

КРАУДФАНДИНГ, ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ, SWOT-АНАЛИЗ, КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА, МОДЕЛИ КРАУДФАНДИНГА, КРАУДФАНДИНГОВАЯ КАМПАНИЯ.

Объект исследования магистерской диссертации – проектная деятельность в сфере туризма в Республике Беларусь. Предмет – внешние источники финансирования проектов в сфере туризма (на примере краудфандинга).

Цель исследования – раскрыть основные особенности проектного менеджмента, оценить перспективность использования краудфандинга для финансирования проектов в сфере туризма в Республике Беларусь и разработать рекомендации по подготовке и реализации таких проектов.

Методы научного исследования: метод опроса, обобщение, анализ, сравнительный анализ, метод экспертной оценки, методы стратегического менеджмента и др.

Полученные итоги и их новизна. Были рассмотрены теоретические и методологические положения по теме работы, оценена перспективность использования краудфандинга для финансирования проектов в сфере туризма, сформулированы рекомендации по оптимизации процесса подготовки и реализации туристских проектов с привлечением финансирования на краудфандинговых платформах.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно и была проверена на сайте antiplagiat.ru.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты проведенного опроса о краудфандинге были использованы краудфандинговой платформой Беларуси «Talaka.by» в аналитических целях. Рекомендации, разработанные в третьей главе магистерской диссертации, могут быть использованы авторами проектов в туризме для оптимизации процесса подготовки и реализации краудфандинговой кампании. Объективность и практическая значимость результатов исследования подтверждается наличием справки об их использовании в деятельности организации ЧПУ «Офис продвижения инициатив».

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Магістэрская дыссертацыя складаецца са зместа, рэферата магістэрскай дыссертацыі, уводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, дадатка, 6 табліц і 3 малюнкаў. Агульны аб'ём працы складае 97 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 7 старонак і ўключае 77 пазіцый.

КРАУДФАНДЫНГ, ПРАЕКТНЫ МЭНЭДЖМЕНТ, КРЫНІЦЫ ФІНАНСАВАННЯ, SWOT-АНАЛІЗ, КРАУДФАНДЫНГАВАЯ ПЛЯЦОЎКА, МАДЭЛІ КРАУДФАНДЫНГА, КРАУДФАНДЫНГАВАЯ КАМПАНІЯ.

Аб'ект даследавання – праектная дзейнасць у сферы турызму Рэспублікі Беларусь. Прадмет – знешнія крыніцы фінансавання праектаў у сферы турызму (на прыкладзе краудфандынга).

Мэта даследавання – раскрыць асноўныя асаблівасці праектнага менеджменту, ацаніць перспектыўнасць выкарыстання краудфандынга для фінансавання праектаў у сферы турызму ў Рэспубліцы Беларусь і распрацаваць рэкамендацыі па падрыхтоўцы і рэалізацыі такіх праектаў.

Метады даследавання: метады апытання, абагульненне, аналіз, параўнальны аналіз, метады экспертнай ацэнкі, метады стратэгічнага менеджменту і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Былі разгледжаны тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні па тэме работы, ацэнена перспектыўнасць выкарыстання краудфандынга для фінансавання праектаў у сферы турызму, сфармуляваны рэкамендацыі па аптымізацыі працэсу падрыхтоўкі і рэалізацыі турысцкіх праектаў з прыцягненнем фінансавання на краудфандынгавых пляцоўках.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістэрскай дыссертацыі. Матэрыялы і вынікі магістэрскай дыссертацыі з'яўляюцца пэўнымі. Праца выканана самастойна і была правярана на сайце antiplagiat.ru.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі праведзенага апытання аб краудфандынг у былі выкарыстаныя краудфандынгавай пляцоўкай Беларусі «Talaka.by» ў аналітычных мэтах. Рэкамендацыі, распрацаваныя ў трэцяй главе магістарскай дыссертацыі, могуць быць выкарыстаны аўтарамі праектаў у турызме для аптымізацыі працэсу падрыхтоўкі і рэалізацыі краудфандынгавай кампаніі. Аб'ектыўнасць і практычная значнасць вынікаў даследавання пацвярджаецца наяўнасцю даведкі аб іх выкарыстанні ў дзейнасці арганізацыі ПАУ «Офіс прасоўвання ініцыятыў».

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Thesis consists of table of contents, thesis summary, introduction, 3 chapters, conclusions, list of references, annex, 6 tables and 3 images. Total scope of thesis is 97 pages. List of references occupies 7 pages and includes 77 positions.

CROWDFUNDING, PROJECT MANAGEMENT, SOURCES OF FINANCE, SWOT-ANALYSIS, CROWDFUNDING PLATFORM, MODELS OF CROWDFUNDING, CROWDFUNDING CAMPAIGN.

Research object is tourism-related project activities in the Republic of Belarus. Research subject □ external sources of finance for tourism projects (focused on crowdfunding).

Research purpose is to reveal the main features of project management, to evaluate the prospects of using crowdfunding in order to finance tourism projects in the Republic of Belarus and to develop recommendations for the preparation and implementation of such projects.

Methods of research: survey method, synthesis, analysis, comparative analysis, expert evaluation method, methods of strategic management and others.

Results of the thesis and their novelty. Theoretical and methodological basis of thesis topic were investigated, prospects of using crowdfunding in order to finance tourism projects were evaluated, and recommendations on optimization of preparation and implementation of tourism projects with funding in crowdfunding platforms were formulated.

Authenticity of the materials and results of the thesis. Materials and results of the thesis are trustworthy. This thesis was written unaided and has been tested on the site antiplagiat.ru.

Recommendations on the usage. Results of survey have been used in Belarusian crowdfunding platform Belarus “Talaka.by” for analytical purposes. Recommendations developed in the third chapter of the thesis can be used by the authors of projects in tourism in order to optimize the process of preparing and implementing crowdfunding campaign. The objectivity and practical significance of the results of the study confirmed the presence of certificate on their use in the organization “Office for initiatives Promotion”.