

**Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Дубина Андрей Сергеевич

Аннотация магистерской диссертации

**МАГЧЫМАСЦІ ВЫКАРЫСТАННЯ
ВЯДОМЫХ БЕЛАРУСКІХ БРЭНДАЎ
У ПРАМОЦЫІ БЕЛАРУСІ
ЯК ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЭСТЫНАЦЫІ**

**Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент М.В. Боровко**

2016

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

1. Структура і аб'ём магістарскай працы

Магістарская праца складаецца са зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох главаў, заключэння, 1 ілюстрацыі, 3 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 50 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 45 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ПРАМЫСЛОВЫ ТУРЫЗМ, БРЭНДЫНГ, ПРАСОЎВАННЕ ДЭСТЫНАЦЫЙ, ІНАВАЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ, ІНАВАЦЫЙНЫ МАРКЕТЫНГ, БРЭНДЫНГ ДЭСТЫНАЦЫЙ.

3. Змест работы

Аб'ект даследавання - прамысловы турызм.

Прадмет даследавання - развіццё прамысловага турызму ў Беларусі для павышэння ўязных турыстычных патокаў.

Мэта даследавання - разгледзець асноўныя аспекты развіцця прамысловага турызму, ацаніць магчымасці яго выкарыстання для прасоўвання брэнда «Беларусь».

Метады даследавання: параўнальны аналіз, анкетаванне.

Атрыманя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў распрацаваных і прапанаваных да ўкаранення рэкамендацый па выкарыстанні прадпрыемстваў у якасці аб'ектаў прамысловага турызму з мэтай павышэння цікавасці да Беларусі як турыстычнай дэстацыі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для развіцця прамысловага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

1. Структура и объем магистерской работы

Магистерская работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 1 иллюстраций, 3 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 50 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 45 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, БРЕНДИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕСТИНАЦИЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ДЕСТИНАЦИЙ.

3. Содержание работы

Объект исследования – промышленный туризм.

Предмет исследования – развитие промышленного туризма в Беларуси для повышения въездных туристических потоков.

Цель исследования – рассмотреть основные аспекты развития промышленного туризма, оценить возможности его использования для продвижения бренда «Беларусь».

Методы исследования: сравнительный анализ, анкетирование.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в разработанных и предлагаемых к внедрению рекомендаций по использованию предприятий в качестве объектов промышленного туризма с целью повышения интереса к Беларуси как туристической дестинации.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты магистерской работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для развития промышленного туризма в Республике Беларусь.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

1. The structure and volume of the master thesis

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 1 illustrations, 3 tables, a list of references. The total amount of work is 50 pages. List of references takes 3 pages and includes 45 products.

2. The list of keywords

INDUSTRIAL TOURISM, BRANDING, PROMOTION OF DESTINATIONS, MANAGEMENT OF INNOVATIONS, MARKETING OF INNOVATIONS, BRANDING OF DESTINATIONS.

3. The text of the abstract

The object of study – industrial tourism in Belarus.

The subject of study - the development of industrial tourism in Belarus in the aim to increase the number of incoming tourists.

The purpose of research – check the main aspects of the development of industrial tourism in Belarus, estimate of perspectives of its usage in order to promote the brand of Belarus.

Methods: comparative analysis, questionnaire survey.

The results of the work and their novelty: The practical significance of the thesis is to use the received recommendations for the usage of some of Belarusian plants as objects of industrial tourism in order to increase the interest towards Belarus from foreign visitors.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the development of industrial tourism in Belarus.