

**Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений
Кафедра международного туризма**

Былина Виктория Валерьевна

Аннотация магистерской диссертации

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЛОВОГО
ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ТЧУП «САННИ ТРЭВЕЛ ЭНД ТРЕЙД»)**

**Научный руководитель
доцент кафедры международного туризма, кандидат географических
наук Д.Г. Решетников**

2016

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 54 с., 5 рис., 2 табл., 63 библиогр. назв. 48, 0 прил.

Ключевые слова: ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК, ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, МІСЕ, SWOT-АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА.

Объект исследования – маркетинговая деятельность в сфере делового туризма.

Предмет исследования – инновационные разработки «Санни Трэвел» в сфере продвижения делового туризма.

Цель работы: показать потенциал Республики Беларусь, ее современное состояние, перспективы развития для обслуживания деловых туристов на примере деятельности компании «Санни Трэвел».

Методы исследования: метод системного, логического и сравнительного анализа, метод экспертной оценки, методы стратегического менеджмента и маркетинговых исследований.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены теоретические и методологические положения по теме, оценена перспективность продвижения делового туризма, проанализированы перспективы и тенденции развития делового туризма.

Результаты магистерской диссертации могут быть использованы в учебном процессе.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов. Работа выполнена самостоятельно и была проверена на сайте antiplagiat.ru.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Магістарская дысертацыя: 54 с., 5 мал., 2 табл., 63 бібл. назв. 48, 0 дадаткаў

Ключавыя словы: ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМА, ТУРЫСТЫЧНЫ РЫНАК, ДЗЕЛАВЫ ТУРЫЗМ, КАРПАРАТЫУНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, МІСЕ, SWOT-АНАЛІЗ, МАРКЕТЫНГ, ПРАДВІЖЭННЕ ДЗЕЛАВОГА ТУРЫЗМУ.

Аб'ект даследавання – маркетынгавая дзейнасць у сферы дзелавога турызма.

Прадмет даследавання – інавацыйныя разроботкі «Санні Трэвел» у сферы прадвіжэння дзелавога турызму.

Мэта працы: паказаць патэнцыял Рэспублікі Беларусь, яесучасны стан, перспектывы развіцця для абслугоування дзелавых турыстаў на прыклад дзейнасці кампаніі «Санні Трэвел».

Метады даследавання: метады сістэмнага, лагічнага і параўнальнага аналізу, метады экспертнай ацэнкі, метады стратэгічнага менеджменту і маркетынгавых даследаванняў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні па тэме, ацэнена перспектывы прадвіжэння дзелавога турызму, прааналізаваны перспектывы і тэндэнцыі развіцця дзелавога турызму.

Вынікі магістарскай дысертацыі могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў. Праца выканана самастойна і была праверана на сайце antiplagiat.ru.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 83 p., 53 fig., 10 tables, 48 references, 0 appendices

Keywords: TOURISM INDUSTRY, TOURISM MARKET, BUSINESS TOURISM, CORPORATE EVENTS, MICE, SWOT-ANALYSIS, MARKETING, BUSINESS TRAVEL PROMOTION.

Object of research—marketing research in the area of business travel.

Subject of research—innovations of the company “Sunny Travel” in the area of promotion of business travel.

Purpose: is to show the potential of Belarus, its current status and prospects of development the business travel on the example of “Sunny Travel”.

Methods of research: a systematic, logical and comparative analysis, expert evaluation method, methods of strategic management and marketing research.

The results obtained and their novelty: the comparative analysis of current state of market of hotel services of the Republic of Belarus and the Republic of Poland; developed proposals for the development of hotel market of the Republic of Belarus with the positive experience of the Republic of Poland.

The results of the diploma thesis can be used in the educational process.

The author confirms that analytical material is correct and objectively reflects the state of the process under investigation, all theoretical and analytical materials taken from the literature and other sources are accompanied by the references to their real authors. The work was written independently and was checked on web-site antiplagiat.ru