

world they have power over. Patent documents convey this determination to the society, to rivals and consumers (c) focusses on the creation and consumption of technical artefacts in societies. The fixity here pertains, firstly, to the spectrum of possible practices, operations, actions to be performed by ordinary members of the society; and secondly to conceptualizing and communication of knowledge. The inherent aggression of patent law and patenting practices in Western countries in recent years appropriates traditional knowledge and blocks the ways it used to be propagated and introduced in societies. This appropriation has been made possible by the non-fixity (in written form) of traditional knowledge and the prerequisite of such fixity by Western (US) patent law for the technology to count as prior art. This forces the practice of fixing knowledge in written scientific form also on other cultures for protecting their intellectual heritage and economic sustainability.

Bibliography

1. Glazebrook, Trish. From φύσις to Nature, τέχνη to Technology: Heidegger on Aristotle, Galileo, and Newton // *The Southern Journal of Philosophy*. – 2000. – 38:1. – P. 95–118.
2. Heisenberg, Werner. The Representation of Nature in Contemporary Physics // *Daedalus*. – 1958. – 87:3. – P. 95–108.
3. Shiva Vandana. Piracy by patent: the case of the neem tree / Vandana Shiva, Holla-Bhar Radha // *The Case Against the Global Economy: And for a Turn Towards Localization*, ed. Edward Goldsmith and Jerry Mander, 2001. – P. 146–159.

ЦЕННОСТНЫЕ ВЕКТОРЫ МОЛОДЁЖИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ

Павлова А. Т. (Минск, Беларусь)

Изменения, происходящие в политической, экономической, духовных сферах общества в последнее десятилетие, отражаются на формировании структуры ценностей молодого поколения. Человечество вступило в фазу серьезных сдвигов в общественном сознании, неизбежно ведущих к переоценке ценностных ориентиров, к смене нравственных императивов. От того, какими будут ценностные ориентиры нынешней молодежи, от ее мировоззренческих позиций во многом зависит завтрашний день нашей страны. Необходимо разумно использовать потенциал молодежи, так как молодое поколение – это огромная инновационная сила, важный субъект социальных трансформаций. Следует учитывать, что молодежь – это не однородная масса, а представители различных социальных групп, имеющие неодинаковую направленность на образование, различный уровень воспитания и культурной подготовки.

Становление современной молодежи проходит в сложных условиях, когда разрушаются старые ценности, идет формирование новых социальных отношений. Многим молодым людям свойственна растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее. Некоторые агрессивно ведут себя по

отношению ко всему новому, все подвергают критике. Одни начинают пьянствовать, употреблять наркотики, другие – выбирают поиск «пути к Богу», вступают в секты, легко доверяют различным мошенникам, объявляющим себя спасителями человечества.

Предмет нашего исследования – формирование общечеловеческих ценностей у студенческой молодежи вузов Беларуси. Мы исходим из того, что формирование ценностных ориентаций у студентов будет успешным, если образовательный процесс строится на основе ценностно-ориентированного подхода к будущей профессиональной деятельности, что обеспечит успешность самореализации молодежи.

Прежде всего, необходимо было выявить состав наиболее распространенных в сознании студенческой молодежи фундаментальных ценностей; составить иерархию этих ценностей в сознании студентов; проследить способность к изменениям ценностного мира современных молодых людей, получающих высшее образование.

Современные студенты – это особая социальная общность, не имеющая реального положения на социальной лестнице, находящаяся в стадии становления. С одной стороны, молодые люди – это в целом сформированные личности, с другой стороны, их ценностные ориентации пока еще неустойчивые, гибкие, легко подвергаются различным влияниям. Небогатый жизненный опыт этой группы, неопределенные представления о нравственно-этических представлениях затрудняют поиск жизненного пути.

Индивидуальные ценности, сформированные в процессе становления человека, это явления коллективные, общественные. Поэтому при характеристике ценностных ориентаций молодежи важно учитывать, в каком коллективе живет молодой человек, в каком виде деятельности он реализует себя, каков диапазон и количество его социальных ролей. Общечеловеческие ценности для многих молодых людей являются лишь потенциальными ценностями, носят для них характер довольно абстрактных идей. Выбор ценностей из «веера возможностей» связан часто с уровнем развития сознания, воспитания, культуры молодых людей, а также тем социальным окружением, в котором они живут и идеалами которого они руководствуются.

Ценности – понятие социальное, это то, что полезно, ценно, ради чего люди живут. Фундаментальные ценности, это те, которые не зависят от сферы жизнедеятельности. Ценность того или иного явления (предмета) возникает только в объективно-субъективном отношении, в процессе оценивающей деятельности субъекта. Ценность – это значение объекта для субъекта, насколько значим тот или иной объект для данного субъекта. Причем в качестве субъекта может выступать не только единичный человек, субъект, но и социальная группа, коллектив, общество в целом. В качестве объектов ценностно-ориентационной деятельности может выступать все многообразие предметов человеческой деятельности, природных явлений. В результате такой деятельности объект приобретает для субъекта определенное социальное значение.



Необходимо учитывать связь системных ценностей молодежи с потребностями того или иного субъекта. Мы исходим из понимания ориентации как целостной системы установок, в свете которых индивид воспринимает ситуацию и выбирает соответствующий образ действий. Ценностными ориентациями называются ориентации, направленные на какие-либо социальные ценности.

В структуре личности ценностные ориентации являются важнейшим компонентом, в них реализуется весь жизненный опыт личности. Все жизненные вопросы решаются с точки зрения этих ценностных ориентаций. Именно установившаяся система жизненных ценностей и характеризует зрелость человека.

Система ценностей каждого человека постоянно развивается, изменяется вместе с изменением социальных условий, сменой общественных ценностных ориентиров. Ценностные ориентации являются конкретизацией мировоззренческих взглядов и в виду этого приобретают функцию регуляторов социального поведения индивидов. По состоянию и направленности развития ценностных ориентаций можно говорить о качественных характеристиках сознания молодежи. Представления о ценностях у молодых людей имеют индивидуально личностную направленность. Часто они связаны с достижением материального положения и высокого социального статуса. Это обеспечивает направленность на получение определенной профессии, карьерный рост. Система ценностей молодежи лежит в основе мотивов поведения. Отсюда различные векторы направленности: гедонизм, стремление к власти, конформность. В системе ценностей наиболее высокий ранг значимости занимают здоровье, любовь, материально обеспеченная жизнь. Наиболее значима для молодежи личная жизнь, любовь, уверенность в себе. Следует отметить ориентацию молодежи на материальные ценности. Это связано с нестабильным состоянием экономики страны. К сожалению, последнее место в иерархии ценностей современной студенческой молодежи занимают такие ценности, как красота природы, счастье других, творчество, общественное признание. В настоящее время заметно активизировалась значимость образования, духовного развития, свободы. Явно заметны трансформационные сдвиги в базовых ценностях по сравнению с концом XX го – началом XXI века. Большая часть молодых людей ориентирована на получение высшего образования, осознают его ценность. Но вузы, не могут принять всех желающих. Многие поступают на платную форму обучения. Сейчас платное обучение очень дорогое, отсюда у молодежи возникает много разочарований. Получив высшее образование, желаемую профессию, молодые люди не всегда могут получить интересную, хорошо оплачиваемую работу, соответствующую тому уровню образования, который они получили, отсюда новые огорчения. Средства массовой информации постоянно навязывают модель красивой, богатой, успешность личности, добившейся всего беспринципной предприимчивостью, модель «жизнеспособной личности», сильной, прагматичной. Поэтому предприимчивость, поиск



нового – более всего ценится современной молодежью. Для многих молодых людей жизнь за границей более привлекательна, они считают, что там больше возможностей состояться профессионально. Можно отметить, что у современной молодежи активизировались процессы вытеснения ценностей духовно-нравственного характера и замещение их материально-прагматическими ценностями. Современная молодежь предпочитает величину оплаты за труд, нежели творческий, содержательный характер работы.

Молодежь поддерживает более жесткие методы управления. Среди молодых людей возросла значимость сильной личности, обладающей сильной харизмой. Именно такая личность, по мнению большинства молодежи, способна вывести страну из кризисного состояния. Демографическая проблема в эпоху глобальных рисков становится очень актуальной. С середины XX века каждое десятилетие мир увеличивается на 50–90 миллионов человек. Как предполагают ученые, к середине XXI века численность человечества увеличится до 9 млрд.

Однако разрабатываются и другие сценарии: сократить уровень человечества до 5 млрд. Предполагается, так называемый «гуманный способ» сокращения численности населения. Среди таких способов – однополые браки. Находится довольно много сторонников подобного рода «гуманности». Но достаточно вспомнить пресловутую теорию Мальтуса. Предлагаемый «гуманный способ» не лучше.

Мы живем в колоссальном информационном потоке. Растет доступ не только к интернету, социальным сетям, но и к оружию. Угроза распространения оружия массового поражения растет, как и терроризм, нестабильность государств. Жизнь становится все сложнее. Растет количество людей, безработных, молодежи. Все это неизбежно повышает социальное напряжение. Теракты совершают молодые экстремисты, зачастую европейски образованные, использующие интернет и западные технологии. Недостаточное внимание к молодому поколению превращает его в мощнейший фактор дестабилизации общества. Изучение ценностных ориентаций молодежи позволяет более эффективно осуществлять социальную поддержку молодежи в процессе ее становления. Знание системы ценностных ориентаций позволяет выявить инновационный потенциал молодого поколения, от которого во многом зависит будущее состояние общества.

ДИНАМИКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ*

Петрова Е. В. (Москва, Россия)

.В основе процесса глобализации лежат определенные технологические

* Работа выполнена при поддержке РГНФ (проект № 15–03–00034).