

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
2.2	Информационные технологии		1	102	68	16	52			102	68	3																							3
2.3	Правовые основы журналистики	4		100	40	20		20											100	40	2,5														2,5
2.4	Профессиональная этика журналиста	3		90	36	24			12								90	36	2																2
2.5	Компонент учреждения высшего образования	3, 5,6, 7	5,6	520	214	88	44	62	20								90	36	2				178	76	4	162	68	4	90	34	2				12
2.5.1	Экономика и менеджмент СМИ	6		90	34	14		20																		90	34	2							2
2.5.2	Теория журналистики	3		90	36	16			20								90	36	2																2
2.5.3	Конфликтология журналистики		5	88	42	20		22															88	42	2										2
2.5.4	Психология журналистики	7		90	34	14		20																				90	34	2					2
2.5.2	Дисциплины по выбору студента***			162	68	24	44																90	34	2	72	34	2							4
2.5.2.1	Менеджмент веб-проектов/ Продвижение сайта	5		90	34	8	26																90	34	2										2
2.5.2.2	Реклама и PR в интернете / Контекстная реклама		6	72	34	16	18																				72	34	2						2
3.	Цикл специальных дисциплин			5998	2842	776	706	336	1024	462	212	11,5	844	394	22	1028	508	25,5	872	410	23	938	452	23	918	430	23	936	436	25				153	
	Государственный компонент			4012	1868	368	592	304	604	372	178	9,5	574	268	15	722	322	17,5	578	260	14,5	622	318	15,5	596	270	14,5	548	242	14,5				101	
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		440	210	48		162		146	70	3,5	146	68	3,5	148	72	3,5																	10,5
3.2	Курсовая работа по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации»			40											40	1																			1
3.3	Основы интернет-журналистики	2		122	52	8	44						122	52	3,5																				3,5
3.4	Основы фотожурналистики		2,3	180	92	16	42	34					90	46	2	90	46	2																	4
3.5	Веб-дизайн	3		128	52	14	38									128	52	3																	3
3.6	Выпуск интернет-газеты		4	86	52		52												86	52	2														2
3.7	Основы творческой деятельности веб-журналиста	4	3	218	106	36			70						90	54	2	128	52	3															5
3.8	Курсовая работа по учебной дисциплине «Основы творческой деятельности веб-журналиста»			40												40	1																		1
3.9	Компьютерная графика		4	90	44	4	40											90	44	2															2
3.10	Проблематика интернет-СМИ	4,5,6,7		478	222	64	158											114	52	3	138	68	3,5	138	68	3,5	88	34	2						12
3.11	Курсовая работа по учебной дисциплине «Проблематика интернет-СМИ»			40																			40	1											1
3.12	Редактирование	5		128	60	16	44															128	60	3											3
3.13	История белорусской журналистики	6	5	218	106	40			66													90	54	2	128	52	3								5
3.14	Курсовая работа по учебной дисциплине «История белорусской журналистики»			40																		40	1												1
3.15	История русской журналистики	6	5	150	74	20			54													60	40	2	90	34	2								4
3.16	Социология журналистики		5	76	36	14	22															76	36	2											2
3.17	Региональные интернет-СМИ		6	90	46	26	20																		90	46	2								2
3.18	Журналистское мастерство	7	5,6	372	210	12	198															90	60	2	110	70	3	172	80	4,5				9,5	
3.19	Курсовой проект по учебной дисциплине «Журналистское мастерство»			40																							40	1						1	

3.20	Политология журналистики		7	62	34	14		20												62	34	2				2								
3.21	Спортивная журналистика		7	58	34	12		22												58	34	2				2								
3.22	Зарубежная журналистика	7		128	60	24			36											128	60	3				3								
3.23	Русский язык как иностранный		1,2,3,4	788	378				378	226	108	6	216	102	6	226	108	6	120	60	3,5					21,5								
3.24	Компонент учреждения высшего образования	1,2,2,4,5,5,6,7	2,3,3,3,3,4,4,4,5,6,6,6,7,7,7,7	1986	974	408	114	32	420	90	34	2	270	126	7	306	176	8	294	150	8,5	316	134	7,5	322	160	8,5	388	194	10,5				52
3.24.1	Основы телерадио-журналистики		3	76	36	16	10	10								76	36	2									2							
3.24.2	Зарубежная литература	1,4	2,3	348	170	64			106	90	34	2	68	42	2	90	52	2	100	42	2,5													8,5
3.24.3	Белорусская литература	2,5	3,4	364	174	80			94				100	40	2,5	80	48	2	68	40	2	116	46	3									9,5	
3.24.4	Русская литература	2,5,6	3,4	432	194	96			98				102	44	2,5	60	40	2	60	34	2	110	42	2,5	100	34	2,5						11,5	
3.24.5	Креализованные тексты в интернет-СМИ		4	66	34	16			18										66	34	2												2	
3.24.6	Программирование веб-сайтов		6	62	34	14	20															62	34	2									2	
3.24.7	История искусств		6	90	58	24			34													90	58	2									2	
3.24.8	Медиаариторика		7	60	34	16			18																60	34	2						2	
3.24.9	Интернет-маркетинг	7		108	48	14	34																		108	48	2,5						2,5	
3.24.10	Дисциплины по выбору студента	5,6,7,7,7		380	192	68	50	22	52													90	46	2	70	34	2	220	112	6			10	
3.24.10.1	Методика интернет-журналистики / Региональные интернет-СМИ		5	90	46	16	30															90	46	2									2	
3.24.10.2	Конвергентные медиа-холдинги/Региональные интернет-СМИ		6	70	34	12			22																70	34	2						2	
3.24.10.3	Визуальная журналистика /Зарубежные социальные медиа		7	74	42	12			30																74	42	2						2	
3.24.10.4	Програмное обеспечение мультимедийного производства/ Технологии флэш-анимации		7	76	36	16	20																		76	36	2						2	
3.24.10.5	Зарубежные интернет-СМИ/ Видеомонтаж		7	70	34	12		22																	70	34	2						2	
4.	Дополнительные виды обучения																																	
4.1	Русский язык как иностранный	/7	/5,6		/228											/38				/76				/72		/42							5.1	

¹ При составлении учебных планов учреждениями высшего образования дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

²*Обязательные дисциплины, входящие в интегрированные модули: философия (философия, основы психологии и педагогики), экономика (экономическая теория, социология), история (история Беларуси).

³** Перечень дисциплин по выбору может быть изменён Учёным советом факультета БГУ

⁴разработан на основе типового учебного плана, утвержденного _____ 20___ г. (Регистрационный № _____/тип.)

Проректор по учебной работе Белорусского государственного университета

 А.В. Данильченко

Согласовано:

Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы

 Я.М.Хухлындина

Директор Института журналистики БГУ

 С.В. Дубовик

Эксперт-нормоконтролер

Заведующий кафедрой медиологии и веб-журналистики

 В.П. Воробьев

Рекомендован к утверждению

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

Протокол 3 от 10.08.2015.