

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра криминалистики

Аннотация к дипломной работе

МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ОБМАНА ПОКУПАТЕЛЕЙ

ЖОЛНЕРОВИЧ

Вероника Александровна

Научный руководитель:
старший преподаватель С.А.Литовко

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 50 страницах, включает в себя 50 источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ОБМАН ПОКУПАТЕЛЕЙ, ТИПИЧНЫЕ СЛЕДСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ, ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП РАССЛЕДОВАНИЯ, ПОСЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП РАССЛЕДОВАНИЯ, ВОЗБУЖДЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА.

Объектом исследования выступают общественные отношения, непосредственно связанные с обманом покупателей.

Предмет дипломной работы – методика расследования обмана покупателей.

Цель настоящей работы заключается в проведении анализа и выработки рекомендаций по совершенствованию методики расследования обмана покупателей.

Хищение имущества предполагает изъятие или обращение в пользу виновного или других лиц не только вещей, но и имущественных прав, носящих как вещный, так и обязательственный характер, поскольку в любом случае потерпевший несет ущерб в результате того, что из его обладания выбывает возможность предъявлять к другим лицам требования о выполнении работ, оказании услуг и т. д., которые он мог бы употребить в своих интересах.

Большинство способов обмана покупателей являются полноструктурными, включающими в себя тщательную подготовку, совершение и меры по сокрытию следов преступления.

ABSTRACT

This thesis made on 50 pages, includes 50 sources.

KEY WORDS: CHEATING, TYPICAL INVESTIGATIVE SITUATIONS, THE SUBJECT OF CRIME, INITIAL INVESTIGATION, SUBSEQUENT INVESTIGATION STAGE, THE CRIMINAL CASE.

The object of research are the social relationships that are directly related to fraud buyers.

The subject of the thesis – methodology of the investigation of cheating customers.

The aim of this work is to conduct analysis and develop recommendations for improving the methods of investigation of cheating customers.

Embezzlement involves the taking of, or appeal in favor of the perpetrator or of other persons, not only things, but also property rights, bearing as proprietary, and contractual nature, because in any case, the victim incurs damages as a result of his possession of eliminated the option to present other persons of the requirements of work, rendering of services etc. which he could use to his advantage.

Most of the ways of cheating customers are paleostructure, including thorough preparation, the Commission and measures to concealment of traces of crime.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца выканана на 50 старонках, уключае ў сябе 50 крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: ПАДМАН ПАКУПНІКОЎ, ТЫПОВЫЯ СЛЕДЧЫЯ СІТУАЦЫІ, ПРАДМЕТ ЗЛАЧЫНСТВА, ПЕРШАПАЧАТКОВЫ ЭТАП РАССЛЕДАВАННЯ, НАСТУПНЫ ЭТАП РАССЛЕДАВАННЯ, УЗБУДЖЭННЕ КРЫМІНАЛЬНАЙ СПРАВЫ.

Аб'ектам даследаванні выступаюць грамадскія адносіны, непасрэдна звязаныя з падманам пакупнікоў.

Прадмет дыпломнай працы – методыка расследавання падману пакупнікоў.

Мэта гэтай работы заключаецца ў правядзенні аналізу і выпрацоўкі рэкамендацый па ўдасканаленні методыкі расследавання падману пакупнікоў.

Крадзеш маемасці прадугледжвае адабранне або зварот у карысць вінаватага або іншых асоб не толькі рэчаў, але і маемасных правоў, якія носяць як вещный, так і обязательственный характар, паколькі ў любым выпадку пацярпелы нясе шкоду ў выніку таго, што з яго валодання выбывае магчымасць прад'яўляць да іншым асобам патрабаванні аб выкананні работ, аказанні паслуг і г. д., якія ен мог бы выкарыстаць у сваіх інтарэсах.

Большасць спосабаў падману пакупнікоў з'яўляюцца поўнаструктурнымі, якія ўключаюць у сябе дбайную падрыхтоўку, здзяйсненне і меры па ўтойванню слядоў злачынства.