Инструменты продвижения коммерческой организации в интернете (на примере белорусских сайтов частных объявлений Kufar.by, Барахолка Onliner.by и Second.by): аннотация к дипломной работе / Воронецкий Станислав Константинович; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Елсукова Наталья Альбертовна

Объект исследования дипломной работы – интернет как особое информационное пространство, предмет исследования – online-продвижение коммерческого сайта частных объявлений. Цель дипломной работы – определить методы и инструменты продвижения коммерческой организации в интернете, на примере белорусских сайтов частных объявлений. В результате написания дипломной работы были определены основные инструменты online-продвижения сайтов частных объявлений в Беларуси. Наиболее действенными являются: SEO, контент-маркетинг и нейтив-реклама, SMM и мобильное приложение. Был выявлен рост популярности классифайдов, затруднённый развитием экономического кризиса и невысоким проникновением интернета. К наилучшим результатам в продвижении на локальном рынке приводит сочетание offline- и online-инструментов.

Ключевые слова: *продвижение, организация, бренд, SEO, SMM, контент-маркетинг, нейтив-реклама, мобильное приложение, сайт частных объявлений, классифайд, монетизация, посетитель, аудитория, таргетинг.*

Instruments of Promotion of the Commercial Organization on the Internet (on Example of the Belarusian Sites of Private ads Kufar.by, Baraholka Onliner.by and Second.by): graduate thesis abstract / Stanislav K. Voronetsky; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Natalia A. Elsukova

The object of the thesis research is the Internet as special information space, the subject of the research is the online-promotion of the classifieds. The aim of paper is to define methods and instruments of promotion of the commercial organization on the Internet, on the example of the Belarusian sites of private ads. In the course of research main instruments of online-promotion of the sites of private ads in Belarus were defined. The most effective instruments are: SEO, content-marketing and native advertising, SMM and mobile application. Was revealed growth of popularity of classifieds complicated by development of an economic crisis and low penetration of the Internet. In promotion in the local market combinations of offline-and online-instruments lead to the best results.

Keywords: *promotion, commercial organizations, brand, SEO, SMM, content-marketing, native advertising, mobile applications, site of private ads, classified, monetization, visitor of site, target audience, targeting.*