

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**ТЕРЕХ  
Александра Вячеславовна**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:  
ОПЫТ МОДЕЛИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат филологических наук  
доцент А.В. Потребин

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ  
кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ

*Объем дипломной работы – 59.*

*Количество иллюстраций – 1.*

*Количество таблиц – 1.*

*Количество приложений – 49.*

*Количество использованных источников – 46.*

*Ключевые слова:* МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, SMM, ИНТЕРНЕТ, СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, ИЗДАНИЕ, ПОРТАЛ, ПОДПИСЧИКИ, КОНТЕНТ, ПОСЕЩАЕМОСТЬ, MEDUZA, TUT.BY.

В качестве *объекта исследования* в данной дипломной работе выступают социальные сети как часть медийного пространства.

*Предметом исследования* является процесс распространения информации в социальных сетях.

*Цель работы:* выявление специфики использования современными СМИ социальных сетей как особой сферы распространения информации. Для успешной реализации этой цели в дипломной работе сформулированы и решаются следующие *задачи*:

1. Раскрыть сущность современных социальных сетей.
2. Рассмотреть социальные сети как новый тип средства массовой коммуникации.
3. Проанализировать эффективность продвижения различных видов и типов СМИ в социальных сетях.
4. Определить механизмы взаимодействия СМИ и социальных сетей.
5. Вывести свой механизм продвижения СМИ в социальных сетях.
6. Выявить положительные стороны сотрудничества СМИ и социальных сетей.
7. Раскрыть особенности распространения информации в социальных сетях, сравнивая практику белорусских и российских интернет-ресурсов. В частности, определить роль социальных сетей в работе журналистов общественно-политического сетевого издания «Meduza». А также выявить специфику аккаунтов информационно-развлекательного портала TUT.by.

*Актуальность дипломной работы* обусловлена тем, что в современном медиапространстве существует необходимость в проведении исследований социальной сети как нового средства массовой коммуникации; как инструмента для продвижения традиционных СМИ; как площадки для взаимодействия между изданием и аудиторией; как важного источника информации.

Материалы дипломного исследования могут быть использованы в практической работе журналистов белорусских и зарубежных СМИ, а также в учебном процессе Института журналистики БГУ, включены в тексты лекций по различным дисциплинам, связанных с работой журналистов в социальных сетях.

*На защиту выносятся следующие положения:*

1) Социальные сети – полноценная площадка, через которую СМИ могут транслировать производимую ими информацию. Стартовав как сайты, предназначенные для общения с другими людьми, они превратились в платформу для публикации новостных заметок и мини-репортажей с места событий.

2) Социальные сети – эффективный инструмент для продвижения СМИ. Они нужны для того, чтобы увеличить узнаваемости средства массовой информации среди пользователей; повысить лояльность у имеющейся аудитории; поддержать интерес к контенту; увеличить количество переходов на сайт.

3) Социальные сети могут выступать в качестве источников информации для СМИ: поиск информационного повода, который можно превратить в материал, играет ключевую роль в работе издания. Однако журналист должен верифицировать контент прежде, чем он попадет на официальную страничку издания.

4) Современное средство массовой информации должно использовать в своей работе положительные стороны социальных сетей и взаимодействия с ними, понимать и уметь предотвращать возможные негативные стороны такого взаимодействия. Это касается, в первую очередь, достоверности пользовательского контента.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические источники и иные материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

*Аб'ём дыпломнай работы – 59 старонак.*

*Колькасць ілюстрацый – 1.*

*Колькасць табліц – 1.*

*Колькасць дадаткаў – 49.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц – 46.*

Ключавыя словы: МЕДЫЙНАЯ ПРАСТОРА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, СМІ, SMM, ІНТЭРНЭТ, ВЫДААННЕ, ПАРТАЛ, ПАДПИСЧЫКІ, КАНТЭНТ, НАВЕДВАЛЬНАСЦЬ, MEDUZA, TUT.BY.

У якасці аб'екта даследавання ў дадзенай дыпломнай працы выступаюць сацыяльныя сеткі, якія з'яўляюцца часткай медыяпрасторы.

Прадметам даследавання з'яўляецца працэс распаўсюджвання інфармацыі ў сацыяльных сетках.

Мэта працы – выяўленне спецыфікі выкарыстання сучаснымі СМІ сацыяльных сетак як асаблівай сферы распаўсюджвання інфармацыі. Для паспяховай рэалізацыі гэтай мэты ў дыпломнай працы сфармуляваны і вырашаюцца наступныя задачы:

1. Раскрыць існасць сучасных сацыяльных сетак.
2. Разгледзець сацыяльныя сеткі як новы тып сродкаў масавай камунікацыі.
3. Прааналізаваць эфектыўнасць пасоўвання розных відаў і тыпаў СМІ ў сацыяльных сетках.
4. Вызначыць механізмы ўзаемадзеяння СМІ і сацыяльных сетак.
- 5.
6. Выявіць становячыя бакі супрацоўніцтва СМІ і сацыяльных сетак.
7. Раскрыць асаблівасці распаўсюджвання інфармацыі ў сацыяльных сетках, параўноўваючы практыку беларускіх і расійскіх інтэрнэт-рэсурсаў. У прыватнасці, вызначыць ролю сацыяльных сетак у працы журналістаў грамадска-палітычнага сеткавага выдання «Meduza». А таксама выявіць спецыфіку акаўнтаў інфармацыйнага партала TUT.by.

Актуальнасць дыпломнай працы абумоўлена тым, што ў сучаснай медыяпрасторы існуе неабходнасць ў правядзенні даследаванняў сацыяльнай сеткі як новага сродку масавай камунікацыі; як інструмента для прасоўвання традыцыйных СМІ; як пляцоўкі для ўзаемадзеяння паміж выданнем і аўдыторыяй; як важнай крыніцы інфармацыі.

Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны у працы журналістаў беларускіх і замежных СМІ, а таксама ў навучальным працэсе Інстытута журналістыкі БДУ, уключаны ў тэксты лекцый па розных дысцыплінах, звязаных з працай журналістаў у сацыяльных сетках.

На абарону выносяцца наступныя тэзісы:

1) Сацыяльныя сеткі – паўнацэнная пляцоўка, праз якую СМІ могуць трансляваць інфармацыю. Стартаваўшы як сайты, прызначаныя для камунікавання з іншымі людзьмі, яны ператварыліся ў платформу для публікацыі навінавых нататак і міні-рэпартажаў з месца падзей.

2) Сацыяльныя сеткі – эфектыўны інструмент для прасоўвання СМІ. Яны патрэбныя для таго, каб павялічыць пазнавальнасць сродка масавай інфармацыі сярод карыстальнікаў; павысіць лаяльнасць у існуючай аўдыторыі; падтрымаць цікавасць да кантэнту; павялічыць колькасць пераходаў на сайт.

3) Сацыяльныя сеткі могуць выступаць у якасці крыніц інфармацыі для СМІ: пошук інфармацыйнай повада, які можна ператварыцца у матэрыял, мае ключавую ролю ў працы выдання. Аднак журналіст павінен правяраць кантэнт перш, чым ён трапіць на афіцыйную старонку выдання.

4) Сучасныя сродкі масавай інфармацыі павінны выкарыстоўваць у сваёй працы станоўчыя бакі сацыяльных сетак і ўзаемадзеяння з імі, разумець і ўмець прадухіляць магчымыя негатыўныя бакі такога ўзаемадзеяння. Гэта тычыцца, найперш, дакладнасці кантэнту, якой вырабляюць чытачы.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя крыніцы і іншыя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## SUMMERY

*Volume thesis – 59.*

*Number Illustration – 1.*

*Number Table – 1.*

*Number of application – 49.*

*Number of the sources used – 46.*

**Keywords:** THE MEDIA SPHERE, SOCIAL NETWORKS, SMM, INTERNET, MASS MEDIA, CONTENT, ATTENDANCE, SUBSCRIBER, MEDUZA, TUT.BY.

Research objects in this work are the social networks as part of the media environment.

Subject of study is the research of *process of information spreading on social network.*

*The purpose* is to detection of specifics of use by modern mass media of social networks as special sphere of distribution of information.

Accordingly, the goal of the author of the following tasks:

1. To open essence of modern social networks.
2. To consider social networks as new type of a mass medium.
3. To analyse efficiency of advance of different types and mass media types on social networks.
4. To define mechanisms of interaction of mass media and social networks.
5. To remove the mechanism of advance of mass media on social networks.
6. To reveal positive sides of cooperation of mass media and social networks.
7. To unveil features of distribution of information on social networks, comparing practice of the Belarusian and Russian Internet resources. In particular, to define a role of social networks in work of journalists of social and political online media "Meduza". And also to reveal specifics of accounts of the information and entertaining TUT.by portal.

Relevance of the thesis is caused by the fact that in modern media space there is a need for carrying out researches of a social network as a new mass medium as the

tool for advance of traditional mass media and as platforms for interaction between the edition and audience.

Materials of degree research can be used in practical work of journalists of the Belarusian and foreign mass media, and also in educational process of Institute of journalism of BGU, are included in texts of the lectures on various disciplines connected with work of journalists on social networks.

The following provisions are submitted for protection:

1) Social networks – the full-fledged platform through which mass media can broadcast information made by them. Having started as the websites intended for communication with other people they have turned into a platform for the publication of news notes and mini-reportings from the place of events.

2) Social networks – the effective tool for advance of mass media. They are necessary to increase recognition of mass media among users; to increase loyalty at the available audience; to maintain interest in content; to increase the number of transitions to the website.

3) Social networks can act as information sources for mass media: search of information occasion which can be turned into material plays a key role in work of the edition. However the journalist has to verify content before he gets on an official page of the edition.

4) The modern mass media shall use in the operation the positive sides of social networks and interaction with them, to understand and be able to prevent possible negative sides of such interaction. It concerns, first of all, reliability of the user content.

The author of the work confirms that the theoretical sources and other materials are used with references to their authors.