

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА
ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АШХАБАДСЫЯХАТ»**

Оразова Мяхри Байраммухамедовна

Научный руководитель:
кандидат экономических
наук, доцент
Стадник-Ефимова О. П.

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 14 таблиц, списка использованных источников и 1 приложения. Общий объем работы составляет 50 страницы. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 50 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ МИКРО И МАКРОСРЕДЫ, ТУРПРОДУКТ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, SWOT-АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГ-МИКС, СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ, ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ТУРРЫНОК ТУРКМЕНИСТАНА.

3. Содержание работы

Объект исследования – хозяйственная деятельность компании «Ашхабадсыяхат».

Предмет исследования – особенности маркетинговой деятельности компании «Ашхабадсыяхат».

Цель исследования – изучить маркетинговую деятельность туристической компании «Ашхабадсыяхат» и рассмотреть возможности ее усовершенствования.

Методы исследования: анализ, наблюдение, обобщение, синтез, матричные инструменты и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных результатов для дальнейших исследований, а также для проведения конкретных мероприятий по усовершенствованию маркетинговой деятельности компании «Ашхабадсыяхат».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности компании «Ашхабадсыяхат».

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

The thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 5 illustrations, 14 tables, a list of references and 1 encl. The total amount of work is 50 pages. List of references takes 4 pages and includes 50 products.

2. The list of keywords

MARKETING, COMPETITIVENESS, FACTORS OF MACRO AND MICROENVIRONMENT, TOURISM PRODUCT, PRICE STRATEGY, SWOT-ANALYSIS, MARKETING-MIX, PROMOTION, CUSTOMERS' LOYALTY, TOURISM MARKET OF TURKMENISTAN.

3. The text of the abstract

The object of study – business activity of company 'Ashabadsyahat'.

The subject of study – special aspects of marketing in 'Ashabadsyahat'.

The purpose of research – to analyze marketing activity of company 'Ashabadsyahat' and identify opportunities for its improvement.

Methods: analysis, observation, compilation, synthesis, matrix tools (SWOT-analysis) and others.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is to use received results for further research, and for implementation of special measures to improve marketing activity of company 'Ashabadsyahat'.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the competitiveness of company 'Ashabadsyahat'.