

ДЕНОМИНАЦИЯ КАК СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Л. Ю. Калашникова,
студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **М. Л. Зеленкевич** (ГИУСТ БГУ)

Инфляция – это рост уровня цен в результате обесценивания покупательской способности денег. Инфляция является показателем состояния денежного рынка.

Основными способами регулирования денежного обращения являются денежные реформы, а именно девальвация, ревальвация, нуллификация, дефляция. Также в перечень этих реформ входит деноминация. Деноминация (от лат. *denominatio* – переименование) – изменение нарицательной стоимости денежных знаков после гиперинфляции с целью стабилизации валюты и упрощения расчетов. В ходе деноминации происходит обмен старых денежных знаков на новые, имеющие, как правило, меньший номинал [1].

В мировой истории деноминация довольно часто использовалась как метод стабилизации эконо-

мики. Так, в Германии в 1924 году была проведена денежная реформа. В двадцатые годы XX века Германия переживала тяжелый экономический период: средний уровень инфляции составлял около 25 % в день. Стабилизации удалось достичь ближе к 1924 году, благодаря проведенной деноминации (1 к 1 триллиону).

В качестве еще одного примера можно привести Польшу. В 1990-х годах обесценивание денег в Польше началось раньше, и развивался этот процесс быстрее, чем в соседних странах. В 1995 году правительство решило провести деноминацию. И хочется отметить, что курс злотого не сильно изменился с того времени.

В экономической истории Республики Беларусь деноминация белорусского рубля происходила дважды. В 1992 году появились новые деньги независимой Беларуси. Однако практически сразу после ввода белорусского рубля началось его обесценивание. В 1992–1993 годах цены увеличивались приблизительно в два раза каждые два месяца. Через два года после введения новой валюты произошла первая деноминация белорусского рубля, в связи с этим были пересчитаны цены на товары и услуги.

Однако с 1994 года ситуация в экономике Беларуси стала ухудшаться – уровень инфляции рос с ко-

лоссальной скоростью (в 1994 году уровень инфляции составлял около 1960 %). К концу 1990-х показатели инфляции снизились, но все равно превышали допустимый минимум. В связи с этим в 2000 году была проведена еще одна деноминация. С банкнот убрали по три нуля. Новые купюры меняли на старые по курсу 1 к 1000. Старым банкнотам изменили цветовое оформление. И вот на 2016 год намечена еще одна деноминация белорусского рубля.

«Деноминация будет проведена путем замены находящихся в обращении банкнот образца 2000 года на банкноты и монеты образца 2009 года в соотношении 10 000 белорусских руб. в денежных знаках образца 2000 года к 1 белорусскому рублю в денежных знаках образца 2009 года. То есть, учитывая выбранный масштаб укрупнения белорусского рубля (1:10 000), самый низкий номинал банкноты, действующий в настоящее время, – 100 руб. – будет заменен на самый низкий номинал нового денежного ряда – 1 копейку. Всего с 1 июля 2016 г. в обращение будут выпущены семь номиналов банкнот – 5, 10, 20, 50, 100, 200 и 500 руб., и восемь номиналов монет – 1, 2, 5, 10, 20 и 50 копеек, а также 1 и 2 рубля» [2].

Решение о деноминации было принято правительством Республики Беларусь в целях так называемого модернизирования денежного обращения, упрощения учета, расчетов, уменьшение государственных расходов на содержание наличного денежного обращения.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что деноминация является одним из инструментов, с помощью которого можно осуществить выход страны из экономического упад-

ка, стабилизацию состояния денежного рынка, а так же контроль над уровнем инфляции. Опираясь на теорию, деноминация несет положительный эффект для экономики страны: помогает выйти из состояния гиперинфляции, упрощает расчеты, усовершенствует денежное обращение, понижает физический объем денежной массы, тем самым укрепляет денежную единицу. Однако ценой этого процесса являются затраты на производство новых денег и замену старых, на внесение изменений в расчеты, расходы на перенастройку оборудования, а так же психологический фактор, связанный с привыканием граждан к новым денежным знакам.

Следует отметить, что деноминация как способ регулирования инфляционных процессов и достижения экономической стабильности может стать дополнительным фактором структурной перестройки экономики и финансов.

Литература

1. Деноминация (экономика) [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Деноминация_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Деноминация_(экономика)). – Дата доступа: 15.02.2016.
2. Пресс-релиз о проведении с 1 июля 2016 г. деноминации белорусского рубля [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 17.02.2016.
3. Лемешевский, И. М. Макроэкономика: социально-экономический аспект / И. М. Лемешевский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2007. – 544 с.
4. Казимагомедов, А. А. Организация денежно-кредитного регулирования / А. А. Казимагомедов, С. М. Ильясов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 272 с.