

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КУРОРТНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ БЕЛАРУСИ
(НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Статкевич Юлия Николаевна

Научный руководитель старший преподаватель А.Н.Решетникова

Минск, 2016

АННОТАЦІЯ

Статкевич Юлія Николаевна

Факторы формирования специализированного туристского продукта курортных дестинаций Беларуси (на примере Минской области)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из титульного листа, задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 12 иллюстраций, 21 таблицы, списка использованных источников, приложения. Общий объем работы составляет 71 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 33 позиции.

2. Перечень ключевых слов

САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУРОРТНАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристский продукт курортных дестинаций Минской области.

Предмет исследования – факторы формирования специализированного туристского продукта.

Цель исследования – выявить основные факторы, влияющие на формирование туристского продукта курортных дестинаций Минской области и оценить их степень влияния на развитие курортных функций.

Методы исследования: обобщение, сравнение, корреляционный анализ, статистический анализ.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в изучении и анализе факторов, влияющих на развитие санаторно-курортного хозяйства Минской области и выделение на их основе группы районов наиболее благоприятных для развития курортных дестинаций.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Используются корректные статистические данные. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в маркетинговой деятельности курортных дестинаций Минской области для повышения эффективности организации работы, полученные рекомендации могут стать основой для разработки и совершенствования специализированного туристского продукта регионов области.

АНАТАЦЫЯ

Статкевіч Юлія Мікалаеўна

Фактары фарміравання спецыялізаванага турысцкага прадукту курортных дзесцінацый Беларусі (на прыкладзе Мінскай вобласці)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з тытульнага ліста, задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзін, трох глаў, заключэння, 12 ілюстрацый, 21 табліцы, спісу выкарыстаных крыніц, дадатку. Агульны аб'ём працы складае 71 старонак, спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 33 пазіцыі.

2. Пераклік ключавых слоў

САНАТОРНА-КУРОРТНАЯ	ГАСПАДАРКА,	ЛЕКАВА-	
АЗДАРАЎЛЕНЧЫ	ТУРЫЗМ,	КУРОРТНАЯ	ДЗЕСЦІНАЦЫЯ,
РЭКРЭАЦЫЙНА-РЭСУРСНЫ	ПАТЭНЦЫЯЛ,	САЦЫЯЛЬНА-	
ЭКАНАМІЧНЫЯ	ФАКТАРЫ,	ТУРЫСТЫЧНАЯ	ІНФРАСТРУКТУРА,
ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ			

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турыстычны прадукт курортных дзесцінацый Мінскай вобласці.

Прадмет даследавання – фактары фарміравання спецыялізаванага турысцкага прадукту.

Мэта даследавання – выяўленне галоўных фактараў, якія ўплываюць на фарміраванне турысцкага прадукту курортных дзесцінацый Мінскай вобласці і ацаніць іх ступень уплыву на развіццё курортных функцый.

Метады даследавання – абагульненне, параўнанне, карэляцыйны аналіз, статыстычны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца з вывучэння і аналізу фактараў, якія ўплываюць на развіццё санаторна-курортнай гаспадаркі Мінскай вобласці і вылучэнне на іх аснове групы раёнаў, найболей спрыяльных для развіцця курортных дзесцінацый.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаны канкрэтныя статыстычныя дадзеныя. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні выніку працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў маркетынгавай дзейнасці курортных дзесцінацый Мінскай вобласці для павышэння эфектыўнасці арганізацыі працы, атрыманыя рэкамендацыі могуць стаць асновай для распрацоўкі і ўдасканалення спецыялізаванага турысцкага прадукта рэгіёнаў вобласці.

ANNOTATION

Statkevich Yulia Nikolaevna

Factors in the formation of a specialized tourist product of the resort destinations in Russia (on example of Minsk region)

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of a title page, tasks on the graduate work, a table of contents, a legend, an introduction, three chapters, conclusions, 12 illustrations, 21 tables, a list of references, annex. The total amount of work is 71 pages. List of references takes 3 pages and includes 33 products.

2. The list of keywords

SANATORIUM SERVICES, MEDICAL TOURISM, RESORT DESTINATIONS, RECREATION AND RESOURCE POTENTIAL, SOCIO-ECONOMIC FACTORS, TOURIST INFRASTRUCTURE, TOURISM PRODUCT.

3. The text of the abstract

The object of study – the tourist product of the resort destinations of the Minsk region.

The subject of study – the formation factors of specialized tourist product.

The purpose of research – to identify the main factors which influence the formation of tourist product of resort destinations of Minsk region and to assess their degree of influence on the development of resort functions.

Methods: generalization, comparison, correlation analysis, statistic analysis.

The results of the work and their novelty. The practical significance on this thesis consists of study analysis of the factors which influence the development of sanatorium services of the Minsk region and allocation on this basis the group of areas most favorable for development of resort destinations.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The correct statistics are used. The work was composed independently

Recommendations for the usage. The results of the work can be used in marketing activities of the resort destinations of Minsk region to improve the efficiency of the organization of work, the obtained recommendations can be the basis for the development and improvement of a specialized tourism product of the region .