

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

Демографические риски XXI века **(к Международному дню народонаселения)**

Материалы
III Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
13 мая 2016 г., Минск, Беларусь

Минск



БЕЛСЭНС

2016

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431
Д31

Рекомендовано Советом географического факультета
28 апреля 2016 г., протокол № 9

Редакционная коллегия:
зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
д-р геогр. наук, проф. *Е.А. Антипова*
(главный редактор);
доц. кафедры экономической географии зарубежных стран,
канд. геогр. наук *Л.В. Фокеева*
(зам. главного редактора).

Рецензенты:
канд. экон. наук *С.В. Ионцева* (Россия, МГУ им. М.В. Ломоносова)
канд. геогр. наук, доц. *В.М. Зайцев* (Беларусь, БГУ).

Д31 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения): материалы III Межвузовской студенческой конференции с международным участием, 13 мая 2016 г., Минск, Беларусь / БГУ, геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэнс, 2016. – 219 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-64-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и геоэкологии, картографического обеспечения демографических и социально-экономических процессов.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь», финансируемого Правительством Российской Федерации, Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).
Национальное исполнительное агентство –
Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

ISBN 978-985-6946-64-9

© Оформление. ООО «Белсэнс», 2016

Региональные модели гостеприимства

Базовые принципы гостиничного дела, практикуемые в той или иной стране мира, едины для подавляющего большинства средств размещения в пределах данной страны, отчего формируют в своей совокупности общую модель гостеприимства. И хотя такой подход отчасти условен и слабо соответствует действительности, однако по наиболее существенным отличительным признакам принято выделять 3 основные модели гостеприимства, которые обозначаются в соответствии с географической привязкой: европейская, азиатская и американская.

Европейская модель, сложившаяся в условиях наиболее развитого гостиничного рынка Центральной и Западной Европы, традиционно рассматривается отельерами в качестве классического образца. Она ориентирована на поддержание высокой репутации заведения за счет стремления к индивидуализации подхода к клиенту [1].

Европейское гостеприимство характеризуется следующими признаками:

- диверсификация предложений европейского рынка услуг размещения;
- социальная сегрегация;
- сравнительно низкая вместимость номерного фонда;
- стремление к известности, популярности, поддерживаемой высококачественным обслуживанием;
- традиционность и межличностный контакт при обслуживании постояльцев, даже в условиях автоматизации гостиничного сервиса;
- изысканность и стильность интерьеров, не переходящие, тем не менее, в роскошь;
- стремление (особенно у дорогих отелей) располагаться в исторических центрах городов или поблизости от памятников старины, иных достопримечательностей, в уникальных местностях.

Крупнейшими компаниями, работающими на основе европейской модели гостеприимства являются британский Inter Continental Hotels Group (IHG) и французский Accor Group [3].

Азиатская модель резко противопоставляется европейской, однако в чистом виде такой тип обслуживания реализуется далеко не во всех азиатских странах, но, видимо, лишь в крупных центрах международного туризма мусульманских и некоторых дальневосточных государств [1, 2].

Основные характеристики гостиниц, относимых к азиатской модели:

- высокий уровень вместимости;
- большая площадь у номеров и общественных помещений;
- показное богатство как интерьеров, так и экстерьеров отелей;
- приверженность системе обслуживания «все включено»;
- сравнительно большая доступность услуг по цене, исключая жесткий европейский ценовой ценз.

Китайская компания Plateno Group и сингапурская Ascott выступают типичными компаниями, которые развиваются на данной модели гостеприимства.

Американская модель гостеприимства имеет черты как европейской модели, так и азиатской. Так, в центрах крупнейших американских городов распространены отели класса «люкс», отвечающие требованиям типичных европейских гостиниц (стиль, небольшие размеры, индивидуальное обслуживание). С другой стороны, основные курорты и туристские центры страны застроены отелями, внешне и внутренне напоминающими азиатские (большая вместимость, роскошь, огромная развитая инфраструктура) [1].

Типичными гостиничными цепями американской модели гостеприимства выступают Hilton Worldwide и Marriott International, которые являются крупнейшими гостиничными сетями в мире, занимая первое и второе место соответственно [3].

Однако современный процесс глобализации приводит к размыванию понятий моделей гостиничной индустрии, то есть если раньше можно было четко выделить американскую, европейскую и азиатскую, то сейчас в каждой стране мира присутствуют отели, подходящие под описание этих моделей, а иногда даже включающие в свое оформление принципы всех моделей одновременно. Например, практически все отели Хорватии, Греции, Кубы, Доминиканской Республики используют систему «All inclusive», хотя ранее это была прерогатива только азиатских отелей. Широкая диверсификация предложений на рынке гостиничной индустрии раньше считалась признаком европейской модели, а сейчас используется практически повсеместно.

Список литературы

1. Брашнов, С.Г. Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е.В. Мигунова, С.Г. Брашнов. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 110 с.
2. Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 74с.
3. Special Annual Report 2015: Hotels' 325 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hospitality.pro/tag/hotels-325-special-report-2015/>.