

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международного туризма**

**АННОТАЦИЯ**  
дипломной работы

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЧУП «СОЛЕМАРЕ»)**

**ЭЛЬ ГАЗАЛЬ**  
Софья Ибрахимовна

Научный руководитель,  
доцент кафедры международного туризма О.С. Мозговая

Минск, 2016

## АННОТАЦИЯ

### 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 9 иллюстраций, 10 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 72 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 55 позиций.

### 2. Перечень ключевых слов

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТЧУП «СОЛЕМАРЕ», ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

### 3. Содержание работы

*Объект исследования* – туристическое предприятие «Солемаре».

*Предмет исследования* – рекламная деятельность ТЧУП «Солемаре».

*Цель исследования* – разработка путей повышения эффективности рекламных мероприятий ТЧУП «Солемаре»..

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, методы группировки и прогнозирования, а также эмпирические методы исследования: опрос и анкетирование.

*Полученные итоги и их новизна.* Практическая значимость дипломной работы заключается в дальнейшей возможности внедрения полученных рекомендаций по повышению эффективности рекламной деятельности на ТЧУП «Солемаре».

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы для повышения эффективности рекламной деятельности туристических предприятий.

## АНАТАЦЫЯ

### 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трохглаў, заключэння, 9 ілюстрацый, 10 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 72 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 55 пазіцый.

### 2. Пералік ключавых слоў

РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМЫ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ТПУП «СОЛЕМАРЕ», ШЛЯХІ ПАВЫШЭННЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

### 3. Змест працы

*Аб'ект даследавання* – турыстычнае прадпрыемства «Солемарэ».

*Прадмет даследавання* – рэкламная дзейнасць ТПУП «Солемарэ».

*Мэта даследавання* – распрацоўка шляхоў павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці ТПУП «Солемарэ».

*Метады даследавання*: аналіз, сінтэз, абагульненне, метады групойкі і прагназавання, а таксама эмпірычныя метады даследавання: апытанне і анкетаваанне.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.*

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў далейшай магчымасці ўкаранення атрыманых рэкамендацый па павышэнню эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці на ТПУП «Солемарэ».

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.*

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.*

Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці турыстычных прадпрыемстваў.

## ANNOTATION

### **1. The structure and volume of the graduate work**

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 9 illustrations, 10 tables, a list of references. The total amount of work is 72 pages. List of references takes 4 pages and includes 55 products.

### **2. The list of keywords**

ADVERTISEMENT, ADVERTISING CAMPAIGN, PROMOTION, ADVERTISING EFFICIENCY, ECONOMIC EFFICIENCY, COMMUNICATIVE EFFICIENCY, PTUE «SOLEMARE», WAYS OF INCREASING EFFICIENCY.

### **3. The text of the abstract**

*The object of study* – tourist enterprise «Solemare».

*The subject of study* – advertising activity of PTUE «Solemare».

*The purpose of research* – Development of ways to increase the effectiveness of promotional activities of PTUE «Solemare» .

*Methods*: analysis, synthesis, generalization, methods of grouping and forecasting, as well as empirical research methods: surveys and questionnaires.

*The results of the work and their novelty*. The practical significance of the thesis is in the possibility of implementation of the further received recommendations to improve the efficiency of promotion activities at PTUE «Solemare».

*Authenticity of the materials and results of the thesis*. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

*Recommendations for the usage*. The results of the research can be used to increase the efficiency of promotion activities of tourism enterprises.