

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ (НА
ПРИМЕРЕ СЗАО «СЕРВОЛЮКС»)**

СЫСАКсения Николаевна

Научный руководитель кандидат экономических наук, доцент О.П. Ефимова-
Стадник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 15 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 69 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 47 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ, СТРАТЕГИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования – хозяйственная деятельность СЗАО «Серволюкс».

Предмет исследования – способы и основные инструменты экологического маркетинга.

Цель исследования – разработать направления совершенствования экологического маркетинга на предприятии.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, графический.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций для повышения конкурентоспособности СЗАО «Серволюкс». Внедрение предложенных мероприятий позволяет улучшить маркетинговую политику и продвижение товаров компании на рынке.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности исследуемой компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 15 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 69 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 47 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, ЭКАЛАГІЧНЫ МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ПАЛІТЫКА, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, СТРАТЭГІЯ ЭКАЛАГІЧНАГА МАРКЕТЫНГА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - гаспадарчая дзейнасць СЗАТ «Сервалюкс».

Прадмет даследавання - спосабы і асноўныя інструменты экалагічнага маркетынгу.

Мэта даследавання - распрацаваць напрамкі ўдасканалення экалагічнага маркетынгу на прадпрыемстве.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, групавак, графічны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый для павышэння канкурэнтаздольнасці СЗАТ «Сервалюкс». Укараненне прапанаваных мерапрыемстваў дазваляе палепшыць маркетынгавую палітыку і пасоўванне тавараў кампаніі на рынку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці доследнай кампаніі

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 16 illustrations, 15 tables, a list of references. The total amount of work is 69 pages. List of references takes 4 pages and includes 47 products.

2. The list of keywords

MARKETING, ENVIRONMENTAL MARKETING, MARKETING POLICY, ADVERTISING CAMPAIGNS, STRATEGY OF ENVIRONMENTAL MARKETING, EFFECTIVENESS.

3. The text of the abstract

The object of study - economic activity of CJSC "Servolux".

Subject of research - basic methods and tools of environmental marketing.

The purpose of research - to develop ways of improving environmental marketing in the enterprise.

Methods: a comparative analysis, grouping, graphic.

The obtained results and their novelty. The practical significance of the thesis is to use the received recommendations for improving the competitiveness of CJSC "Servolux". Implementation of the proposed measures can improve the existing marketing policies and promotion of products on the market.

The reliability of the materials and the results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently

Recommendations for the use of the results. Results of work can be used to improve the competitiveness of the investigated company.

