

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ПРООН «МЕСТНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»)**

СИВОХА Кристина Вячеславовна

Научный руководитель доцент кафедры международного туризма

О. С. Мозговая

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 12 таблиц, 3 формул, списка использованных источников, 7 приложений. Общий объем работы составляет 91 страница. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 66 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, АГРОЭКОТУРИЗМ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОЕКТ USAID, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ, МАТРИЦА MCKINSEY.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристские дестинации Брестской и Гродненской областей.

Предмет исследования – маркетинговые стратегии туристских дестинаций Брестской и Гродненской областей.

Цель исследования – анализ эффективности маркетинговых стратегий в развитии туристских дестинаций Брестской и Гродненской областей в рамках проекта ПРООН «Местное предпринимательство и экономическое развитие».

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез, социологический опрос, матрица McKinsey и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использования представленного анализа эффективности маркетинговых стратегий, в целях подведения итогов реализованного ПРООН проекта «Местное предпринимательство и экономическое развитие» в Беларуси, выявления дальнейших путей развития туристских дестинаций, построения методик повышения туристкой привлекательности рассматриваемых регионов и страны в целом.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для оценки эффективности реализованного ПРООН проекта «Местное предпринимательство и экономическое развитие» в Беларуси; для оценки эффективности маркетинговых стратегий в туризме.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 17 ілюстрацый, 12 табліц, 3 формул, спісу выкарыстаных крыніц, 7 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 91 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 66 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫСЦКАЯ ДЗЕСЦІНАЦЫЯ, АГРАЭКАТУРЫЗМ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ПРАЭКТ USAID, ІНСТРУМЕНТЫ ПРАДВІЖЭННЯ, ІНТЭГРАВАНЫЯ МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГАВАЙ СТРАТЭГІІ, МАТРЫЦА MCKINSEY.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турыцкія дзесцінацыі Брэсцкай і Гродзенскай абласцей.

Прадмет даследавання – маркетынжавыя стратэгіі турыцкіх дзесцінацый Брэсцкай і Гродзенскай абласцей.

Мэта даследавання – аналіз эфектыўнасці маркетынжавых стратэгіяў у развіцці турыцкіх дзесцінацый Брэсцкай і Гродзенскай абласцей у рамках праекта ПРААН «Мясцовае прадпрымальніцтва і эканамічнае развіццё».

Метады даследавання: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэз, сацыялагічнае апытанне, матрыца McKinsey і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў магчымасці выкарыстання прадстаўленага аналізу эфектыўнасці маркетынжавых стратэгіяў, у мэтах падвядзення вынікаў рэалізаванага ПРААН праекта "Мясцовае прадпрымальніцтва і эканамічнае развіццё" ў Беларусі, выяўлення далейшых шляхоў развіцця турыцкіх дзесцінацый, пабудовы метадык павышэння турыстскай прывабнасці разгляданых рэгіёнаў і краіны ў цэлым.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для ацэнкі эфектыўнасці рэалізаванага ПРААН праекта "Мясцовае прадпрымальніцтва і эканамічнае развіццё" ў Беларусі; для ацэнкі эфектыўнасці маркетынжавых стратэгіяў у турызме.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 7 illustrations, 12 tables, 3 formula, a list of references, 7 applications. The total amount of work is 91 pages. List of references takes 5 pages and includes 66 products.

2. The list of keywords

TOURIST DESTINATION, AGROECOTOURISM, MARKETING STRATEGY, USAID PROJECT, PROMOTION TOOLS, INTEGRATED MARKETING TOOLS, EFFECTIVNESS OF MARKETING STRATEGY, MCKINSEY MATRIX.

3. The text of the abstract

The object of study – tourist destinations of Brest and Grodno regions.

The subject of study – marketing strategies of tourist destinations of Brest and Grodno regions.

The purpose of research – to analyze the effectiveness of marketing strategies in the development of tourist destinations in Brest and Grodno regions within the UNDP project "Local Entrepreneurship and Economic Development"

Methods: analysis, the method of peer review, sociological survey, observation, compilation, synthesis, McKinsey Matrix and others.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the thesis lies in the possibility of using this analysis of the effectiveness of marketing strategies in order to summarize the realized UNDP project "Local Entrepreneurship and Economic Development" in Belarus, to identify further ways of development of tourist destinations, to build techniques in order to improve the tourist attractiveness of the regions and the country.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and results can be used to assess the effectiveness of the implemented the UNDP project "Local business and economic development" in Belarus; to evaluate the effectiveness of marketing strategies in tourism.