

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ  
«ЕВРОПА»)**

ДМИТРУК Валерия Ивановна

Научный руководитель старший преподаватель А.Н. Решетникова

Минск, 2016

# АННОТАЦИЯ

## **Гостиничные услуги в республике Беларусь: состояние и перспективы развития (на примере гостиницы «Европа»)**

### **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, иллюстраций, таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 81 страницу. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

### **2. Перечень ключевых слов**

Гостиничная индустрия, гостиничная услуга, маркетинговое исследование, факторы внешней и внутренней среды, Республика Беларусь, показатели эффективности, перспективы развития, гостиница «Европа», маркетинговые инструменты, хозяйственная деятельность, SWOT-анализ, виртуальный тур, стимулирование сбыта.

### **3. Содержание работы**

*Объект исследования* – рынок гостиничных услуг Республики Беларусь

*Предмет исследования* – структурные особенности и перспективы развития рынка гостиничных услуг, в том числе на примере деятельности гостиницы «Европа»

*Цель исследования* – изучение текущего состояния, тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг Беларуси.

*Методы исследования:* описание, сравнение, статистический и графический анализ.

*Полученные итоги и их новизна.*

Актуальность выбранной темы состоит в детальном рассмотрении развития гостиничного хозяйства, оценке отрасли и определении перспектив ее развития. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использования, представленных автором, инновационных маркетинговых инструментов в деятельности гостиницы «Европа» для поддержания конкурентоспособности и продвижения гостиничных услуг предприятия.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности и продвижения гостиничных услуг предприятия.

## **АНАТАЦЫЯ**

Дзмітрук Валерыя Іванаўна

### **Гасцінічныя паслугі у Рэспубліцы Беларусь: стан і перспектывы развіцця (на прыкладзе гасцініцы «Еўропа» )**

#### **1. Структура і аб'ём дыпломнай працы**

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 18 ілюстрацый, 27 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 81 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 58 пазіцый.

#### **2. Пералік ключавых слоў**

Гасцінічная індустрыя, гасцінічная паслуга, маркетынгавае даследаванне, фактары знешняга і ўнутранага асяроддзя, Рэспубліка Беларусь, паказчыкі эфектыўнасці, перспектывы развіцця, гасцініца «Еўропа», маркетынгавыя інструменты, гаспадарчая дзейнасць, SWOT-аналіз, віртуальны тур, стымуляванне збыту.

#### **3. Змест працы**

*Аб'ект даследавання* – рынак гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

*Прадмет даследавання* – структурныя асаблівасці і перспектывы развіцця рынку гасцінічных паслуг, у тым ліку на прыкладзе дзейнасці гасцініцы «Еўропа».

*Мэта даследавання* – даследаванне цяперашняга стану, тэндэнцый і перспектывы развіцця рынку гасцінічных паслуг Беларусі.

*Метады даследавання:* апісанне, параўнанне, статыстычны і графічны аналіз.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* Актуальнасць абранай тэмы складаецца ў дэталёвым даследаванні развіцця гасцінічнай гаспадаркі, ацэнцы галіны і вызначэнні перспектывы яе развіцця.

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні,

прадстаўленых аўтарам, і навацыйных маркетынговых інструментаў у дзейнасці гасцініцы «Еўропа» для падтрымання канкурэнтаздольнасці і прасоўвання гасцінічных паслуг прадпрыемства.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі на выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці і прасоўвання гасцінічных паслуг прадпрыемства.

## ANNOTATION

Dmitruk Valeria Ivanovna

Hotel services in Belarus: state and prospects of development (evidence from the hotel "Europe")

### **1. The structure and volume of the graduate work**

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 18 illustrations, 27 tables, a list of references. The total amount of work is 81 pages. List of references takes 5 pages and includes 58 products.

### **2. The list of keywords**

Hotel industry, hotel services, marketing research, factors of external and internal environment, Republic of Belarus, measures of efficiency, prospects for the development, hotel "Europe", marketing tools, business activities, SWOT-analysis, virtual tour, sales promotion.

### **3. The text of the abstract**

*The object of study* – the Belarusian hotel market.

*The subject of study* – structural characteristics and prospects of hotel market development, including the example of the activity of the hotel "Europe".

*The purpose of research* – the analysis of the current status, trends and prospects of development of hotel market in Belarus.

*Methods:* description, comparison, statistical and graphical analysis.

*The results of the work and their novelty.* The relevance of chosen topic is a detailed examination of the hotel industry development and determination its development prospects. The practical significance of the thesis is the ability to use innovative marketing tools, provided by the author, in the activities of hotel "Europe" to maintain the hotel competitiveness.

*Authenticity of the materials and results of the thesis.* The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

*Recommendations for the usage.* The recommendations and ideas can be used to enhance the hotel competitiveness.