

Белорусский государственный университет

Экономический факультет

Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе

«Размер фирмы и ее институциональные пределы эволюции»

Свириденко Юлия Леонидовна

Научный руководитель: Лемещенко Петр Сергеевич

2016 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 52 с., 6 рис., 1 табл., 29 источников, 3 прил.

РАЗМЕР ФИРМЫ И ЕЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДЕЛЫ ЭВОЛЮЦИИ

Объект: размер фирмы а также институциональных границы фирмы.

Предмет: деятельность предприятия «СпортЮнионДельта», в частности, ресторана «Café de Paris».

Цель работы: выявление оптимального размера предприятия общественного питания на примере ресторана г. Минск «Café de Paris», а также изучение основных аспектов, влияющих на размер фирмы.

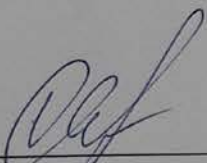
Методы исследования: анализ, синтез, описание, экономико-математические методы, обобщение.

Актуальность данной дипломной работы обосновывается тем, что в настоящее время рынок услуг общественного питания находится в стадии активного роста. И, именно в этом случае рост отрасли обеспечен ростом размера фирм. Это свидетельствует о том, что спрос на услуги объектов общественного питания возрастает.

Для достижения цели автором были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы;
- выявить причины и условия, влияющие на эффект размера предприятия на примере «Café de Paris»;
- исследовать институциональные ограничения и факторы пределов фирмы;

Теоретическую и информационную основу проводимого в работе исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики и менеджмента общественного питания, анализа хозяйственной деятельности и планирования, а также фактический материал, характеризующий экономическое состояние и развитие ресторана «Café de Paris» ООО «СпортЮнионДельта».


(подпись студента)

REPORT

Thesis: 52 p., 6 Fig., 1 Table, 29 sources, 3 adj.

THE SIZE OF A FIRM AND ITS INSTITUTIONAL LIMITS OF EVOLUTION

Object: the size of a company and the institutional boundaries of the firm.

Subject: The operation of "SportYunionDelta", in particular, the restaurant «Café de Paris».

Objective: To identify the optimal size of the catering facilities on the example of restaurant Minsk «Café de Paris», as well as the study of the main aspects that affect the size of the firm.

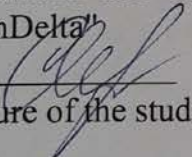
Methods: analysis, synthesis, description, economic and mathematical methods, generalization.

The relevance of this thesis based on the fact that currently the catering services market is in a stage of active growth. And, in this case the growth of the industry achieved growth in the size of firms. This shows that the demand for services catering facilities increases.

To achieve the goal the author of the following tasks:

- Examine the main quantitative parameters and approaches to explaining the size of the firm;
- To identify the causes and conditions that influence the effect size of the enterprise on an example of «Café de Paris»;
- Explore the institutional constraints and factors outside the company;

Theoretical. and the information base carried out in the research were works of domestic and foreign scientists in the field of economics and management of catering, business analysis and planning, as well as the actual material, characterizing the economic situation and the development of the restaurant «Café de Paris» OOO «SportYunionDelta»


(signature of the student)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 52 с., 6 мал., 1 табл., 29 крыніц, 3 дадат.

ПАМЕР ФІРМЫ І ЯЕ ІНСТЫТУЦЫЯНАЛЬНЫЯ МЕЖЫ ЭВАЛЮЦЫІ

Аб'ект: памер фірмы а таксама інстытуцыянальныя межы фірмы.

Прадмет: дзейнасць прадпрыемства «СпортЮніёнДэльта», у прыватнасці, рэстарана «Café de Paris».

Мэта працы: выяўленне аптымальнага памеру прадпрыемства грамадскага харчавання на прыкладзе рэстарана г. Менск «Café de Paris», а таксама вывучэнне асноўных аспектаў, якія ўплываюць на памер фірмы.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, апісанне, эканоміка-матэматычныя метады, абагульненне.

Актуальнасць дадзенай дыпломнай працы абгрунтоўваецца тым, што ў цяперашні час рынак паслуг грамадскага харчавання знаходзіцца ў стадыі актыўнага росту. І, менавіта ў гэтым выпадку рост галіны праз павелічэнне памеру фірмаў. Гэта сведчыць о тым, што попыт на паслугі аб'ектаў грамадскага харчавання ўзрастае.

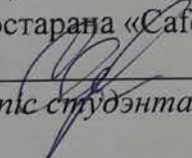
Для дасягнення мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- разгледзець асноўныя колькасныя параметры і падыходы да тлумачэння памеру фірмы;

- выявіць прычыны і ўмовы, якія ўплываюць на эфект памеру прадпрыемства на прыкладзе «Café de Paris»;

- даследаваць інстытуцыйныя абмежаванні і фактары межаў фірмы;

Тэарэтычную і інфармацыйную аснову якфя праводзіцца ў ходзе даследаванні склалі працы айчынных і замежных навукоўцаў у галіне эканомікі і менеджменту грамадскага харчавання, аналізу гаспадарчай дзейнасці і планавання, а таксама фактычны матэрыял, які характарызуе эканамічны стан і развіццё рэстарана «Café de Paris» ооо «СпортЮніёнДэльта»


(подпіс студэнта)