

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международного туризма**

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ**  
**БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Бекус Елена Петровна

Научный руководитель доктор экономических наук Л.Н.Давыденко

Минск, 2016

# АННОТАЦИЯ

Бекус Елена Петровна

## **Развитие социального туризма в Республике Беларусь: состояние и перспективы**

Дипломная работа содержит: 67 стр., 66 источников, 2 приложения.

Перечень ключевых слов: СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫЕ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, РЫНОК СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА, ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА, ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА, СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ.

Объект исследования – состояние рынка социального туризма в Республике Беларусь.

Предмет исследования – развитие сферы социального туризма в Республике Беларусь.

Цель дипломной работы – исследовать социальный туризм как одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь.

Методы исследования: наблюдение, анализ, описание и обобщение, сравнение, мониторинг.

Для реализации поставленной цели изучен термин «социальный туризм», а также характерные особенности реализации социального туризма; выявлено влияние социального туризма на формирование социального и человеческого капиталов нации; изучен опыт зарубежных стран по развитию социального туризма; проанализированы основные инструменты, используемые при реализации социального туризма; выработаны практические рекомендации по дальнейшему успешному развитию сферы социального туризма в Республике Беларусь.

Новизна работы заключается в исследовании институциональных подходов к развитию социального туризма в Республики Беларусь, как одного из новых, но приоритетных направлений туристской политики Республики Беларусь..

Результаты дипломного исследования имеют непосредственную практическую значимость. Разработанные по итогам исследования рекомендации могут стать основой для национальных нормативных документов в области социального туризма в Республике Беларусь, а также основой для стратегии дальнейшего развития социального туризма.

# АНАТАЦЫЯ

Бекус Алена Пятроўна

## Развіццё сацыяльнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь: стан і перспектывы

Дыпломная праца змяшчае: 67 стар., 66 крыніц, 2 дадаткі.

САЦЫЯЛЬНЫ ТУРЫЗМ, САЦЫЯЛЬНА НЕАБАРОНЕННЫЯ ПЛАСТЫ НАСКЛЬНІЦТВА, ТУРЫСТСКІ ПРАДУКТ, РЫНАК САЦЫЯЛЬНАГА ТУРЫЗМУ, ІНСТРУМЕНТЫ РЭАЛІЗАЦЫІ САЦЫЯЛЬНАГА ТУРЫЗМУ, АСАБЛІВАСЦІ САЦЫЯЛЬНАГА ТУРЫЗМУ, САЦЫЯЛЬНЫ КАПІТАЛ..

Аб'ект даследавання - стан рынку сацыяльнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання - развіццё сферы сацыяльнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта працы: даследаваць сацыяльны турызм як адзін з прыярытэтных напрамкаў развіцця турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: назіранне, аналіз, апісанне і абагульненне, параўнанне, маніторынг.

Для рэалізацыі пастаўленай мэты вывучаны тэрмін «сацыяльны турызм», а таксама характэрныя асаблівасці рэалізацыі сацыяльнага турызму; выяўлен ўплыў сацыяльнага турызму на фарміраванне сацыяльнага і чалавечага капіталаў нацыі; вывучаны вопыт замежных краін па развіцці сацыяльнага турызму; прааналізаваны асноўныя інструменты, якія выкарыстоўваюцца пры рэалізацыі сацыяльнага турызму; выпрацаваны практычныя рэкамендацыі па далейшаму паспяховаму развіццю сферы сацыяльнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Навізна працы складаецца ў даследаванні інстытуцыйных падыходаў да развіцця сацыяльнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь, як аднаго з новых, але прыярытэтных напрамкаў турысцкай палітыкі Рэспубліцы Беларусь .

Вынікі дыпломнага даследавання маюць непасрэдную практычную значнасць. Распрацаваныя па выніках даследавання рэкамендацыі могуць стаць асновай для нацыянальных нарматыўных дакументаў у галіне сацыяльнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама асновай для стратэгіі далейшага развіцця сацыяльнага турызму.

# ANNOTATION

BekusAlenaPetrovna

## Development of social tourism in the Republic of Belarus: state and prospects

The diploma paper contains: 67 pages, 66 sources, 2 appendixes.

SOCIAL TOURISM, VULNERABLE PEOPLE, TOURISM PRODUCT, MARKET OF SOCIAL TOURISM, IMPLEMENTATION TOOLS OF SOCIAL TOURISM, PARTICULAR FEATURES OF SOCIAL TOURISM, SOCIAL CAPITAL.

The object of the research is the state of social tourism market in the Republic of Belarus.

The subject of research is the development of social tourism in the Republic of Belarus.

The objective of the work is to explore social tourism as one of the priority directions of development of tourism in the Republic of Belarus.

The methods of the investigation are observation, analysis, description and compilation, comparison, monitoring.

The results and their novelty are the following: the term "social tourism" has been studied, as well as the influence of social tourism on the formation of social and human capital of the nation; the experience of foreign countries for the development of social tourism; also the main tools used in the implementation of social tourism have been analyzed; practical recommendations for the further successful development of social tourism in the Republic of Belarus have been developed.

The novelty of the work lies in the studying of institutional approaches of development of social tourism in the Republic of Belarus, as one of the new, but the priorities of the Tourism Policy of Belarus.

The results of the research have a direct practical significance. The developed recommendations of the study could form the basis for the national regulations in the field of social tourism in the Republic of Belarus, as well as the basis for a strategy for further development of social tourism.