

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ В РЕГИОНАХ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ

Воронцова Е.А., Шимшек С.Ф.

Институт наук о Земле СПбГУ,

Санкт-Петербург

E-mail: vorontsova-e.a@yandex.ru

Арктическая зона России включает в себя территории восьми регионов страны – Архангельской и Мурманской областей, Ямало-Ненецкого, Ненецкого и Чукотского автономных округов, республик Коми и Саха (Якутия) и Красноярского края. Этот регион, имеющий стратегическое значение для России, одновременно является и «кладовой» природных ресурсов, обеспечивающей 12% ВВП и 25 % экспорта [5], и неопенимой территорией с точки зрения оборонно-стратегического развития страны, в которой находится ряд важнейших военно-промышленных предприятий и проходит государственная граница протяжённостью около 20000 км. Кроме того, несмотря на суровые климатические условия, Арктика с её уникальной нетронутой природой является перспективной зоной для развития туризма.

Туризм в Арктической зоне России также имеет большое значение для позиционирования России в международном сообществе и устойчивого экономического развития региона, выравнивания уровня жизни районов с традиционным укладом быта и новых районов, образующихся вокруг предприятий добывающей промышленности. Туризм в Арктике – явление сравнительно молодое и набирающее обороты, а также имеющее определённую специфику из-за особых природных и инфраструктурных условий, и потому требующее чёткого государственного и муниципального регулирования, поддержки и контроля, которые могут направить и ускорить его рост, а также решить ряд проблем, которые невозможно решить на уровне туроператоров или местных инициатив.

Российские власти достаточно давно осознали необходимость выделения Арктики в особую зону, обращения особого внимания на её управление и развитие, включая создание единой законодательной базы. Однако единого законодательного акта, регулирующего сферу туризма в Арктической зоне России на данный момент не существует.

Законодательное оформление российской арктической политики началось с издания в 2008 году «Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Настоящие Основы выделили несколько ключевых особенностей Арктической зоны России, таких как экстремальные климатические условия, очаговый характер освоения, низкая плотность населения, удалённость от промышленных центров и неустойчивость экосистем. Национальные интересы России в Арктике включили в себя развитие Арктики как ресурсной базы для социально-экономического развития всей страны, сохранение в регионе мира и взаимовыгодного сотрудничества, сохранение уникальной природы Арктики и максимальное использование Северного морского пути. Развитие туризма находится в рамках названных интересов, так как способствует сохранению в регионе международного сотрудничества и мира, а также повышенному вниманию к проблемам экологии. Одной из главных целей политики России в Арктике названо создание научных и геоинформационных основ управления Арктикой, что особенно важно для арктической сферы туризма, нуждающейся в грамотном, едином и цельном государственном менеджменте. Развитие экологически безопасных видов туризма в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера и увеличение числа особо охраняемых природных территорий с целью сохранения биологического разнообразия

документ называет среди из мер реализации государственной социально-экономической и экологической политики в Арктике [4].

«Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года повторяет основные приоритеты арктической политики России, а также содержит оценку основных рисков и угроз и намечает различные мероприятия и механизмы реализации государственной политики в Арктике. Среди рисков Стратегия называет сложную демографическую обстановку в регионах Арктической зоны, кризисную ситуацию с подготовкой высококвалифицированных кадров, низкое качество жизни представителей коренных народов Севера, износ фондов и неразвитость транспортной и иной инфраструктуры, возрастание техногенной нагрузки на окружающую среду и дисбаланс в экономическом развитии различных регионов [12], что самым непосредственным образом отражается на сфере туризма в российской Арктике. Мероприятия, предусмотренные Стратегией, включают в себя развитие арктического туризма, расширение видов туристской деятельности, отвечающих требованиям экологической безопасности, совершенствование нормативно-правового обеспечения туристской сферы, меры финансовой поддержки, создание системы государственно-частного партнёрства, создание региональных туристско-рекреационных кластеров, меры по продвижению туризма в Арктической зоне России на внутреннем и международном рынках, развитие системы образования и подготовки кадров и обеспечение занятости населения [12]. К сожалению, необходимо отметить, что большая часть указанных мероприятий в настоящий момент не выполняется, несмотря на свою крайне острую необходимость. Начали осуществляться мероприятия по развитию этнотуризма и экологического туризма в местах традиционного проживания коренных малочисленных народов Севера и развитию единой Арктической транспортной системы, включающей в себя Северный морской пути, речные и морские порты, железнодорожные коммуникации и авиационное сообщение, осуществляется строительство новых современных ледоколов [12]. Также особенно важны мероприятия, касающиеся исследовательской и экспедиционной деятельности в Арктике, расширение сети особо охраняемых природных территорий и акваторий, обеспечение международного сотрудничества и развитие культурно-познавательного, рекреационного, экологического, научного международного туризма.

Государственная программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённая Постановлением Правительства Российской Федерации №366 от 21 апреля 2014 г., постулирует системное взаимодействие государства, коммерческих и некоммерческих организаций и общества в качестве основы устойчивого социально-экономического развития российской Арктики [8]. В числе государственных программ, реализуемых в Арктической зоне России, настоящая Программа называет программу «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы», предусматривающую расширение возможностей посещения туристами морских районов на северном побережье России и создание условий для приёма туристов в арктических регионах и федеральную адресную инвестиционную программу, поддерживающую реализацию в 2014-2015 гг. реализацию 75 проектов, в том числе строительство универсальных атомных ледоколов проекта 22220 на Балтийском заводе в Санкт-Петербурге, реконструкцию автодороги М-18 «Кола» и М-8 «Холмогоры», строительство объектов морского порта на полуострове Ямал, реконструкцию аэропортовых комплексов в Архангельске, Певеке, Нарьян-Маре и Амдерме. Среди природных возможностей, определяющих социально-экономическое развитие Арктической зоны России, Программа называет только транспортные, информационные

возможности и использование минерально-сырьевых, биологических ресурсов и углеводов. Наличие туристско-рекреационного потенциала, орографических, этнокультурных, культурно-исторических, водных, гидроминералогических, климатических, флористических и фаунистических и иных ресурсов, обеспечивающих уникальность региона для развития туризма, Программой проигнорировано.

Проект федерального закона «Об Арктической зоне Российской Федерации» не затрагивает вопросов развития туризма, однако акцентирует внимание на развитии транспортной инфраструктуры и сохранении экологического равновесия в регионах Арктической зоны, что является важным базисом для осуществления туристской деятельности. В частности Проект предлагает государственное регулирование тарифов на перевозки по Северному морскому пути, аэропортовых и топливных сборов, развитие малой авиации и запрет приватизации авиапредприятий, а также запрет передвижения на транспортных средствах, нарушающих почвенный покров, за исключением специально отведенных трасс, и пролёта на малых высотах над особо охраняемыми природными территориями и путями миграции животных [15].

Наиболее полный анализ приоритетов и необходимых мер для развития туризма в России и в Арктике в частности представляет «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», отмечающая перспективность для развития внутреннего и въездного туризма северных регионов России, заповедников, заказников и национальных парков, в том числе «Кенозерский», «Русская Арктика», «Земля Франца-Иосифа», «Остров Врангеля» [10]. Стратегия отмечает необходимость создания единой информационной базы туристских ресурсов и достопримечательностей России, доступной в сети Интернет для потенциальных туристов, развития познавательного и экологического туризма, разработки разнообразных экскурсионных программ для всех категорий туристов, формирования межрегиональных и межгосударственных туристских программ, создания туристско-рекреационных кластеров. Позиционируется необходимость создания и совершенствования инфраструктуры размещения, питания и сервиса, транспортной инфраструктуры, стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров, активной рекламно-информационной и имиджевой политики, продвижения российского турпродукта на внутреннем и международном рынках, совершенствования системы управления туризмом, повышения качества туристских услуг и обеспечения устойчивого развития туризма и сохранения окружающей природной среды [10]. Реализация вышеназванных мер в регионах Арктической зоны России позволит вывести туризм в Арктике на мировой уровень и сделать его одним из наиболее эффективных инструментов социально-экономического развития Севера, однако требует использования значительных финансовых, управленческих, информационных и кадровых ресурсов.

Подводя итог, следует отметить отсутствие выделения в федеральном законодательстве особых мер по развитию Арктического туризма, несмотря на повышенный интерес к развитию Арктической зоны России. Туризм называется одним из средств социально-экономического развития регионов Арктики, однако не предлагается никаких конкретных мер, направленных на поддержание, развитие или расширение видов туристской деятельности на Севере России. Документы лишь отмечают основные приоритеты развития регионов, включающие в себя меры по обновлению и воссозданию инфраструктуры, повышению уровня социально-экономического развития, обеспечению экологической и стратегической безопасности, что создаёт благоприятный базис для развития туризма. Отдельно можно от-

метить «Стратегию развития туризма в Российской Федерации», предлагающую широкий набор мер по стимуляции туризма в России, однако не дающую конкретных рекомендаций непосредственно для Арктики.

Особую роль в развитии туризма в Арктике играют региональные и муниципальные управленческие решения, действия местных властей различного уровня, наиболее полно знающих имеющиеся в регионе проблемы, ресурсы, перспективы. Для управления развитием туризма в субъектах Российской Федерации создаются региональные стратегии развития туризма. В настоящее время свои стратегии развития туризма созданы в городском округе Воркута, республике Саха (Якутия), в Архангельской и Мурманской областях, Ненецком автономном округе, Чукотском автономном округе и Ямало-Ненецком автономном округе разработаны целевые программы по развитию внутреннего и въездного туризма, в Красноярском крае такие документы находятся в стадии разработки. Среди приоритетных направлений работы данные документы называют совершенствование информационного и методического обеспечения туризма, обеспечение работы туристско-информационных порталов, включая иноязычные версии, содействие созданию и продвижению региональных туристских продуктов и повышению качества туристских услуг, организацию деятельности туристско-информационных центров [1], издание карт, буклетов и иных рекламных материалов, установку информационных указателей, изготовление брендовой сувенирной продукции, участие в туристских выставках и конференциях, организацию и проведение туристских конкурсов и фестивалей, рекламных туров, изучение потенциала развития туризма и издание сборников статистических материалов [9], содействие повышению квалификации кадров туриндустрии и продвижению региональных турпродуктов, организацию семинаров, курсов и мастер-классов [7].

Таким образом, можно заметить, что региональные документы стратегического планирования коренным образом отличаются от федеральных программ и стратегий, выявляют конкретные проблемы в области развития туризма в регионах и предлагают конкретные пути их решения. Большинство программ развития туризма в Арктических регионах России высоко оценивают роль туризма в региональном социально-экономическом развитии. В первую очередь, туризм – это экономически эффективный инструмент для развития малого бизнеса и предпринимательства, источник налоговых поступлений в бюджет региона. Нельзя не отметить мультипликативный эффект развития туризма в экономике, так как организация тура приносит доход не только непосредственно предприятиям туриндустрии, но и смежных отраслей – гостеприимства, питания, бытового обслуживания, торговли, связи, сельского хозяйства, транспорта, производства сувенирной продукции, и в сфере занятости, так как появление рабочего места в сфере туризма влечёт за собой появление 3-4 рабочих мест в смежных отраслях. Федеральные документы отводят туризму одну из незначительных ролей в развитии регионов Арктической зоны России, тогда как региональные стратегии оценивают эту роль гораздо выше. Туризм способствует диверсификации экономики региона, созданию благоприятного имиджа его в России и мире, повышает качество жизни местного населения, является наименее опасным для экологической обстановки в регионе в сравнении с добывающей и обрабатывающей промышленностью, предполагает рациональное использование и сохранение природного и культурно-исторического наследия, а также способствует занятости населения и является катализатором экономического роста в регионе за счёт мультипликативного эффекта.

В некоторых случаях можно говорить об успехах развития арктического туризма, постоянно наблюдается рост интереса к заполярным турам, увеличение въездного потока.

Тем не менее приходится констатировать отсталость арктического туризма от туризма в других регионах России, в особенности городах Золотого Кольца, столицах, курортах Краснодарского края и Крымского федерального округа. Существует значительный разрыв между положением дел в туристской отрасли арктических субъектов Российской Федерации на бумаге и на деле, многие принятые или предложенные стратегии и программы развития туризма не исполняются в полной мере, иные не могут быть исполнены ввиду отсутствия необходимых средств и компетенций. Поддержка и грамотное управление развитием туризма в регионах Арктической зоны России крайне важно и нуждается в постоянном совершенствовании, нужно применение особых механизмов государственного управления и регулирования.

В первую очередь приходится отметить острую необходимость совершенствования нормативно-правовой базы развития арктического туризма и административно-управленческих механизмов, которые на сегодняшний день лишь начали своё развитие, а также уделения особого внимания региональных властей проблемам развития туризма как особо значимой отрасли для социально-экономического развития региона. Грамотное управление всегда базируется на совокупности знаний как теоретического, так и прикладного характера. Необходим комплексный анализ нужд туристской отрасли в конкретном регионе, её текущего состояния, имеющейся нормативно-правовой базы и аналогичного позитивного опыта других регионов и государств. На его основании требуется создать действенное местное законодательство, способное регулировать все основные вопросы, возникающие в процессе развития туризма в регионе. Создаваемое законодательство не должно препятствовать или ограничивать развитие туризма, но создать определённые рамки, в которых развитие туризма принесёт наибольшую пользу региону и не нанесёт ущерба окружающей среде и местному населению. Следующим этапом нормативно-правового обеспечения туризма должен стать мониторинг эффективности принимаемых решений и осуществляемых программ с последующей корректировкой последних. Полезно формирование планов и схем развития туризма, определение приоритетных направлений туризма, перспективных объектов и мест посещения, прогнозирование развития туризма, а вслед за тем обязательное принятие стратегий развития туризма в каждом регионе Арктической зоны и региональных целевых программ, предлагающих конкретные мероприятия и индикаторы контроля. Необходимо создание стандартов качества предоставляемых услуг в области питания, размещения, экскурсий и иных видов сервиса, формирования чётких правил организации и проведения туристских маршрутов, которые смогут обезопасить арктический туризм как для окружающей среды, так и для самих туристов.

Кроме того, ввиду общности особенностей туризма во всех регионах Арктической зоны, единства факторов, способствующих и препятствующих развитию в них туризма, похожих характеристик туристско-рекреационных ресурсов, а также стратегического единства российской Арктики целесообразно создание общего межрегионального управления арктическим туризмом, которое предполагает наличие единой стратегии развития туризма, и единый орган управления, координационный совет по развитию туризма, в который должны войти как представители местных администраций, так и предприниматели, занимающиеся организацией и предоставлением туристских услуг, представители региональных средств массовой информации, представители коренных малочисленных народов севера, эксперты и сотрудники вузов, занимающиеся проблемами туризма и экономики. Заседания совета предполагается проводить в разных регионах попеременно, это даст возможность проследить проблемы туристского и инфраструктурного характера в конкретном месте, в случае невозможности добраться на заседание можно

использовать видеосвязь. Аналогичные координационные советы нужно создать и на региональном уровне. Кроме того, зреет необходимость [6] создания и международного координационного органа – совета по туризму приарктических государств, возможно, в рамках Арктического совета. Уже сегодня требуется активное взаимодействие регионов Арктической зоны России между собой и с другими приарктическими странами в целях создания единой транспортной инфраструктуры, обмена опытом, создания циркумполярных туристских маршрутов, координации усилий в области охраны окружающей среды и продвижения арктического туризма.

Остро стоит вопрос финансовой поддержки туризма. Ежегодно с этими целями выделяются средства из федерального, региональных и муниципальных бюджетов, но они недостаточны и расходуются крайне неэффективно. Региональные стратегии развития туризма предлагают развитие частно-государственного партнёрства в области туризма, и это представляется наиболее эффективным выходом из сложившейся ситуации. Однако требуется институциональная поддержка такого партнёрства, наличие проработанной нормативно-правовой базы. Должны создаваться инструменты софинансирования международных проектов, стимулирования предпринимательской активности, противостояния незаконному ведению туристского бизнеса, налоговые инструменты, программы привлечения инвестиций. Также важна реализация в арктических регионах федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» в сфере создания туристских кластеров или особых экономических зон туристского типа, что в настоящее время только начинает осуществляться. Это позволит не только экономически стимулировать развитие предприятий сферы туризма и инфраструктурного обеспечения, но и уделить должное внимание диверсификации видов туризма на конкретной территории, созданию условий для круглогодичной бесперебойной деятельности по приёму туристов. Например, в Хибинах помимо горнолыжного туризма предполагается развивать треккинг, экологический и активный туризм [3], что позволит максимально реализовать туристско-рекреационный потенциал этой территории. Перспективно создание особого фонда поддержки развития Арктического туризма.

Сфера туризма в Арктике испытывает проблему нехватки высококвалифицированных кадров высшего звена, гостиничной сферы, специалистов в области менеджмента туристских дестинаций и туроператорской деятельности, опытных гидов, экскурсоводов, инструкторов, переводчиков. Эту проблему необходимо решать на региональном уровне посредством организации обучения специалистов в высших и средних специальных учебных заведениях региона, целевого набора в ведущие вузы страны, стипендий и грантов лучшим обучающимся при обязательном условии дальнейшей работы в регионе, организации краткосрочных курсов на базе региональных предприятий туристской сферы и туристско-информационных центров, проведения практик, мастер-классов, повышения квалификации. Следует также предпринять ряд мер социального и экономического стимулирования высококвалифицированного персонала, занятого в сфере туризма. В случае отсутствия нужных специалистов и экспертов, необходимо проведение межрегиональных конкурсов на замещение вакантных должностей.

Создание качественных и разнообразных арктических туристских продуктов – одна из основных задач, решение которых может вывести туризм в Арктической зоне России на конкурентоспособный уровень и сделать его инструментом устойчивого социально-экономического развития приарктических регионов. Особое значение имеет развитие экологического туризма в Арктике, позволяющего не только повысить экономическую

устойчивость регионов, но и сохранить биологическое разнообразие, повысить экологическую культуру участников туров и сохранить традиционный быт и уклад жизни коренного населения. При планировании экологических туров крайне важно грамотное их планирование, организация и проведение, не наносящее ущерб окружающей среде, чёткое следование правилам поведения в природной среде. Необходима строгая научная оценка предельно допустимых нагрузок на особо охраняемые природные территории, мониторинг числа приезжающих туристов и последствий их пребывания на территории заповедников и национальных парков. Без этого развитие массового экологического туризма абсолютно невозможно. После определения безопасных рамок и организации строгого контроля за поведением туристов можно увеличивать число посетителей особо охраняемых природных территорий. Однако опыт американских коллег, принимающих в пределах крупных национальных парков до нескольких миллионов туристов в год [11], для хрупких арктических экосистем неприемлем.

Стимулировать развитие туризма в арктических регионах должно создание инфраструктуры современного уровня, строительство и реконструкция гостиничного фонда, регулирование в сфере транспорта, создание досуговых центров, на базе которых возможно проведение мастер-классов и комплексное обслуживание туристов, организация кемпингов и предприятий кетеринга, открытие сувенирных лавок и объектов социальной и специальной туристской инфраструктуры, туристско-информационных центров в различных городах, внедрение интерактивной экспозиции в музеях. При этом важно использовать имеющиеся ресурсы – создавать гостиницы на базе выведенных из эксплуатации ледоколов [2], что придаст отелю особый колорит и позволит минимизировать расходы на его создание, а также сохранить исторический облик судна, ледяные гостиницы, что особенно привлекательно для экстремалов-романтиков и позволяет конструктивно использовать наличествующие природно-климатические ресурсы. Требуется также реконструкция морских и речных портов, приспособление их для приёма туристских круизных судов, автобусное обеспечение круизного туризма в городах стоянок судов.

Для устойчивого развития региона важна диверсификация видов туризма. Помимо экологического или горнолыжного туризма важно одновременно развивать и иные виды туризма – активный, экстремальный, круизный, научно- и культурно- познавательный, этнокультурный. Это позволит минимизировать влияние фактора сезонности и внезапных природных явлений, а также будет способствовать выравниванию уровня развития различных территорий. Необходима разработка и внедрение большего числа туристских маршрутов, отличающихся разнообразием, сложностью прохождения, характером достопримечательностей. Полезно использовать зарубежный опыт вовлечения туриста в традиционную деятельность – рыбалку, езду на собаках, оленях, создание традиционных предметов декоративно-прикладного искусства, проживание в семьях коренных малочисленных народов севера, участие в их быте, приготовлении национальных блюд, установке чумов [14], что уже начинает развиваться в российской Арктике. Перспективна организация событийных мероприятий, участие туристов в традиционных северных праздниках. Особенное значение для развития туризма может иметь Мурманский океанариум, представляющий возможности знакомства с ихтиофауной северных морей – одного из самых востребованных зрелищ в мире [13]. Создание вокруг него культурно-познавательного центра может стать драйвером развития туризма в Мурманской области и всём Баренцрегионе.

Увеличение турпотока в регионы российской Арктики немыслимо без активного продвижения арктического туризма и продуманной маркетинговой политики государства,

региональных властей и туроператоров в их взаимодействии. Необходимо определение целевой аудитории различных видов арктических туров и создание рекламы, направленной непосредственно к целевой аудитории. Крайне важно на современном этапе создание узнаваемого бренда российского арктического туризма и местных туристских брендов. Необходимо проведение маркетинговых исследований, выявляющих наиболее сильные стороны региона для развития туризма, а также ассоциации с регионом у потенциальных туристов, на этом основании в дальнейшем должно происходить творческое коллективное создание бренда, разработка логотипа, слогана, их активное продвижение, применение в рекламной и сувенирной продукции. Продвижение туризма на какой-либо территории – длительный, постоянно совершенствующийся, отвечающий на вызовы современности процесс. Наличие результатов не означает возможность сворачивания маркетинговой деятельности. Продвижение туристского продукта должно носить системный характер, состоять из ряда регулярно проводимых мероприятий в области рекламы, паблик рилейшнз, брендирования и ребрендинга, активной имиджевой политики.

Необходимо вначале разработать общую концепцию продвижения туризма в регионе, в которой определить задачи, решаемые в рамках маркетинговой и рекламной деятельности, основные методы их решения и требующиеся средства. В создании бренда территории важно разработать элементы фирменного стиля, которые затем будут использоваться в рекламе и сувенирной продукции вместе с логотипом. Для создания логотипа и фирменного стиля целесообразно провести творческий конкурс. Создание рекламы должно соответствовать запросам целевой аудитории – для турфирм необходимы полные каталоги и буклеты с деловой информацией, базы данных средств размещения, транспорта, маршрутов, программ и сведения об их организаторах. Важно наличие переводов на иностранный язык и качественное исполнение, большое количество фотографий, а также видеоматериал можно поместить на прилагаемый электронный носитель. Большую роль в продвижении территории могут играть плакаты и баннеры, помещаемые в офисах турфирм с целью заинтересовать потенциального туриста красотами продвигаемой территории. Для отдельных туристов удобны путеводители и буклеты, которые они могут приобрести или получить в гостиницах, на вокзалах, туристско-информационных центрах. Эти предметы должны быть функциональны и обладать привлекательным дизайном. Местные сувениры позволят не только сохранить память о туре, но и вызовут интерес к региону у соседей, друзей, коллег и членов семьи туриста.

Создание фильмов о регионе, видеорекламы, аудиороликов и презентаций достаточно затратно, но имеет долгосрочную перспективу использования. Красочный фильм и короткий рассказ о достопримечательностях имеют глубокое психологическое воздействие и хорошо запоминаются. В дальнейшем созданные ролики и фильмы можно опубликовать в Средствах массовой информации на правах рекламы или в качестве научно-познавательной передачи. Презентации можно применить на переговорах с инвесторами и профессиональных конференциях. Сегодня интернет занимает лидирующее положение среди средств получения информации о чём-либо, поэтому наличие хорошо проработанного туристско-информационного портала – залог успешного развития туризма в регионе. Такой портал должен работать бесперебойно, регулярно обновляться, содержать привлекательный фото-видеоматериал и справочную информацию, включая карты маршрутов, расписание движения транспорта, информацию об отелях, кафе и ресторанах, перечень и контакты туроператоров, организующих туры в регионе, полезные советы. Необходим перевод интернет-портала на несколько иностранных языков и ведение страниц в популярных социальных

сетях. Помимо виртуального общения с клиентом и турфирмами, необходимо и живое реальное общение – в рамках межрегиональных и международных туристских выставок и научно-прикладных конференций, специализированных форумов и фестивалей. Участие в выставках должно быть заблаговременно проработано – подготовлен рекламный материал, определены приоритеты общения, выбраны ответственные сотрудники с нужной квалификацией. Следующим этапом должно стать проведение собственных маркетинговых мероприятий – праздников и фестивалей, семинаров, мастер-классов, рекламно-информационных туров. Эффективным может оказаться поиск партнёров и совместные маркетинговые мероприятия, сотрудничество в области продвижения и рекламы туристского продукта, а также участие в различных конкурсах и рейтингах, таких как «Имя Россия» или «Россия-10», направленных на выявление основных достопримечательностей.

Набор мер по совершенствованию управления развитием туризма в регионах Арктической зоны России далеко не исчерпывается приведёнными предложениями, однако наибольшую важность имеет не количество предлагаемых и применяемых мер, а их системность и тщательное, продуманное и взвешенное исполнение и своевременная корректировка. Туризм должен прочно занять приоритетное положение в политике регионов российской Арктики, только в этом случае возможно решение проблем, связанных с развитием инфраструктуры и туризма, а предлагаемые меры будут эффективны и принесут положительный результат.

Литература

1. Ведомственная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в городе Архангельске». Утв. постановлением мэрии города Архангельска от 13.01.2014 № 10. // Управление развития туризма министерства культуры Архангельской области [Электронный ресурс] URL: <http://www.pomorland.pro/upload/iblock/d86/d868f1a2ea6c9de7270baeb6b5536c23.pdf> Дата обращения 10.09.2015.
2. Грушенко Э.Б. Стратегия развития морского туризма в Евроарктической зоне. / Э.Б. Грушенко // Региональная экономика. 2009 № 1(5). С. 76.
3. Кац Л. О туризме языком экономики. /Лана Кац // Полярная правда. 11.11.2011. С. 8.
4. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу. Утв. Президентом Российской Федерации Дм. Медведевым 18.09. 2008 г. Пр-1969. // Российская газета [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html>
5. Павленко В.И. Арктическая зона Российской Федерации в системе обеспечения национальных интересов страны. / В.И.Павленко // Арктика: экология и экономика. 2013. № 4(12). С. 17.
6. Пилясов А.Н. Северная футурология: следующие двадцать лет. / А.Н. Пилясов // Арктика: экология и экономика. 2014. №3(15). С. 67.
7. Постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 11.11.2013 № 400-п «Об утверждении государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие физической культуры, спорта и туризма в Ненецком автономном округе» [Электронный ресурс] URL: <http://obrazovanie.adm-nao.ru/sfera-deyatelnosti/fizkultura-i-sport/dolgosrochnaya-vedomstvennaya-celevaya-programma/> Дата обращения 09.05.2015
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 г №366 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года» // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] URL:

- <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=172466> Дата обращения 08.09.2015.
9. Приказ Министерства экономического развития Мурманской области от 17.04.2013 № ОД-74 О внесении изменений в ведомственную целевую программу «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012 – 2015 годы. // Министерство экономического развития Мурманской области [Электронный ресурс] URL: <http://mines.gov-murman.ru/files/OD-74.pdf> Дата обращения 10.09.2015.
 10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». // Правительство России [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/media/files/41d4e55c9b1d8bca7b6a.pdf>
 11. Сергеева Т.К. Экологический туризм. /Т.К. Сергеева. М., 2004. С. 209.
 12. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года. // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142561> Дата обращения 08.09.2015.
 13. Трапкова А. Рыбы как приманка. / А. Трапкова // Forbes. 2015 № 04 (133).
 14. Туризм // Арктик-инфо [Электронный ресурс] URL: <http://www.arctic-info.ru/Encyclopedia/Article/turizm> Дата обращения 30.03.2015.
 15. Федеральный закон «Об Арктической зоне Российской Федерации». Проект. // Консультант-Плюс[Электронный ресурс] URL: // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=PRJ&n=102357&req=doc> Дата обращения 08.09.2015