

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ГУЩА
Александра Владимировна

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»)**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.Я. Волчкевич

Допущена к защите

«_____» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 91 с., 13 рис., 21 табл., 37 источников, 6 приложений.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ,
ОРГАНИЗАЦИЯ, СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, РЫНОК, СБЫТ,
ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

Объект исследования — ОАО «Минский молочный завод № 1».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность ОАО «Минский молочный завод №1» на рынке молочной продукции г. Минска и других регионов.

Цель исследования анализ системы управления маркетинговой деятельностью на примере ОАО «Минский молочный завод №1» и разработка предложений по совершенствованию организации и управления маркетинговой деятельностью.

Методы исследования: метод экономико-статистического анализа, метод сравнительного анализа, экспертных оценок, анкетный метод, SWOT - анализ, расчетно-конструктивный.

Исследования и разработки: в работе определена сущность и значение маркетинговой деятельности предприятия; дана краткая организационно-экономическая характеристика ОАО «Минский молочный завод № 1»; проведен анализ организации и управления маркетинговой деятельности, товарной и сбытовой политики предприятия; анализ конкурентной среды организации; определены основные направления совершенствования организации и управления маркетинговой деятельностью ОАО «Минский молочный завод №1».

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: заключается в разработке практических рекомендаций по повышению эффективности организации и управления маркетингом в исследуемом предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Diploma work: 91 p., 13 fig., 21 tables., 37 sources, 6 app.

MARKETING ACTIVITY, MANAGEMENT, ORGANIZATION, STRATEGY, COMPETITION, MARKET, MARKETING, PRODUCT POLICY

Object of research – OJSK "Minsk Milk Factory № 1".

Subject of research - marketing activities of OJSK "Minsk Milk Factory № 1" in the dairy market of Minsk and other regions.

Objective: analysis of the system of marketing management on the example of OJSC "Minsk Milk Factory №1" and development of proposals on improvement of organization and management of marketing activities.

Methods: economic and statistical analysis, a comparative analysis, peer review, expert assessments, questionnaire, SWOT - analysis, calculation and constructive.

Research and development: the work of the essence and the importance of marketing activity company, the brief organizational economic characteristics of OJSC "Minsk Milk Factory №1", the analysis of organization and management of marketing activities, an assessment of the effectiveness of product and marketing policy of the company, analyzed the competitive environment of the organization; the main directions of improving the organization and controlling marketing activities of OJSK "Minsk Milk Factory № 1".

Technical and economic, social and (or) ecological significance: consist in development practical recommendations to improve the efficiency of the organizations and marketing management in the studied company.

The author of the work confirms that powered her settlement and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process, all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts accompanied by references to their authors.