**РЕФЕРАТ**

**Ждановская Екатерина Николаевна**

**«Селф-мейд» как базовая ценность культуры США**

Дипломная работа: 58 с., 44 источника.

«СЕЛФ-МЕЙД», АМЕРИКАНСКАЯ КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ, ИНДИВИДУАЛИЗМ, ПУРИТАНИЗМ, АМЕРИКАНСКАЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТЬ, САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.

*Объект исследования* – «селф-мейд» как ключевая ценность американской ментальности и культуры.

*Предмет исследования* – генезис и влияние «селф-мейд» на американское общество и культуру.

*Цель работы* – определение содержания ценности «селф-мейд» и ее роли в культуре США.

*Методология и методы исследования.* Методологическую основу исследования составили следующие подходы: этнопсихологический (школа «Культура и личность»), этноисторический (позиции Ф. Боаса), релятивистский (положения концепции М. Херсковица), аксиологический (модель Стродтбека-Клакхон). Данные методологические подходы дали возможность рассмотреть американскую культуру как самостоятельную систему, наполненную оригинальными, уникальными ценностно-смысловыми структурами.

В качестве методов исследования нашли применение историко-генетический, биографический, историко-типологический, контент-анализ. На их основе были выявлены базовые характеристики ценности «селф-мейд», ее представленность в американской ментальности, культуре в целом, а также в произведениях художественной культуры.

*Полученные результаты и их новизна*. Результатом исследования стало определение содержания «селф-мейд» как базовой ценности культуры США, ее генезиса, развития и представленности в художественной форме культуры. Новизна полученных результатов заключается в выявлении характерных черт селф-мейдинга и определении значения «селф-мейд» для формирования американской культуры как самостоятельного типа.

*Практическая значимость* исследования состоит в возможности разработки межкультурных тренингов, учитывающих специфику ментального поля американской культуры и особенностей характера базовой личности.

**РЭФЕРАТ**

**Жданоўская Кацярына Мiкалаўена**

**«Сэлф-мейд» як базавая каштоўнасць культуры ЗША**

Дыпломная праца: 58 с., 44 крынiцы.

«СЭЛФ-МЕЙД», АМЕРЫКАНСКАЯ КУЛЬТУРА, КАШТОЎНАСЦІ, IНДЫВIДУАЛIЗМ, ПУРЫТАНIЗМ, АМЕРЫКАНСКАЯ ВЫКЛЮЧНАСЦЬ, САМААКТУАЛIЗАЦЫЯ.

*Аб'ект даследавання* – «cэлф-мейд» як асноватворная каштоўнасць амерыканскай ментальнасці і культуры.

*Прадмет даследавання* – генезіс і ўплыў «сэлф-мейд» на амерыканскае грамадства і культуру.

*Мэта працы* – вызначэнне зместу каштоўнасці «сэлф-мейд» і яе ролі ў культуры ЗША.

*Метадалогія і метады даследавання*. Метадалагічную аснову даследавання склалі наступныя падыходы: этнапсiхалагiчны (школа «Культура і асоба»), этнагістарычны (пазіцыі Ф. Боаса), рэлятывісцкі (палажэнні канцэпцыі М. Херсковица), аксіялагічны (мадэль Стродтбека-Клакхон). Дадзеныя метадалагічныя падыходы далі магчымасць разгледзець амерыканскую культуру як самастойную сістэму, напоўненую арыгінальнымі, унікальнымі каштоўнасна-сэнсавымі структурамі.

У якасці метадаў даследавання знайшлі прымяненне гісторыка-генетычны, біяграфічны, гісторыка-тыпалагічны, кантэнт-аналіз. На іх аснове былі выяўлены базавыя характарыстыкі каштоўнасці «сэлф-мейд», яе прадстаўленасць у амерыканскай ментальнасці, культуры ў цэлым, а таксама ў творах мастацкай культуры.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна*. Вынікам даследавання стала вызначэнне зместу «сэлф-мейд» як базавай каштоўнасці культуры ЗША, яе генезісу, развіцця і прадстаўленасці ў мастацкай форме культуры. Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў выяўленні характэрных рыс «сэлф-мейд» і вызначэнні сэнсу «сэлф-мейд» для фармавання амерыканскай культуры як самастойнага тыпу.

*Практычная значнасць* даследавання складаецца ў магчымасці распрацоўкі міжкультурных трэнінгаў, якія ўлічваюць спецыфіку ментальнага поля амерыканскай культуры і асаблівасцяў характару базавай асобы.

**SUMMARY**

**Zhdanovskaya Ekaterina**

**«Self-made» as basic value of culture of the USA**

Diploma project: 58 p., 44 s.

«SELF-MADE», AMERICAN CULTURE, VALUES, INDIVIDUALISM, PURITANISM, AMERICAN EXCLUSIVENESS, SELF-UPDATING.

*The object of the research* – «self-made» as fundamental value of the American mentality and culture.

*The subject of the research* – genesis and influence «self-made» on the American society and culture.

*Objective* – determination of content of value «self-made» and her roles in culture of the USA.

*Methodology and methods of research.* The methodological basis of research was constituted by the following approaches: ethnopsychological (Culture and Personality school), ethnohistorical (F. Boas's line items), relativistic (provisions of the concept of M. Herskovits), axiological (model of Strodtbek-Klakhon). These methodological approaches have given the chance to consider the American culture as the independent system filled with original, unique valuable and semantic structures.

As methods of research have found application historical and genetic, biographic, historical and typological, the content analysis. On their basis basic characteristics of value «self-made», its representation in the American mentality, culture in general, and also in works of art culture have been revealed.

*The received results and their novelty*. Content determination «self-made» as basic value of culture of the USA, its genesis, development and representation in an art form of culture became result of research. Novelty of the received results consists in detection of characteristic features of a «self-made» and determination of «self-made» value for forming of the American culture as independent type.

*The practical importance* of research consists in a possibility of development of the cross-cultural trainings considering specifics of the mental field of the American culture and features of nature of the basic personality.