

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политологии

Пильжис
Анастасия Валерьевна

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
КАМПАНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Соловей Татьяна Геннадьевна
кандидат философских наук,
доцент

Допущена к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой политологии
доктор политических наук, профессор С.В. Решетников

Минск, 2016

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Понятие и сущность стратегического планирования избирательной кампании	
1.1. Избирательная кампания как часть избирательного процесса.....	9
1.2. Основы стратегического планирования избирательной кампании.....	14
1.3. Избирательные технологии как инструмент реализации стратегического плана.....	19
Глава 2. Субъекты избирательного процесса и их роль в планировании избирательной кампании	
2.1. Кандидат как центральная фигура избирательной кампании.....	24
2.2. Штаб кандидата.....	28
2.3. Роль менеджера команды.....	33
Глава 3. Реализация стратегического плана	
3.1. Изучение округа. Выделение целевых групп.....	37
3.2. Создание предвыборной программы и лозунга.....	43
3.3. Формирование имиджа кандидата.....	48
3.4. Формы агитации.....	53
Заключение	59
Список использованных источников	61
Приложения	67

РЕФЕРАТ

Дипломная работа : 69 страниц , 3 приложения , 60 источников.

ВЫБОРЫ, ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СУБЪЕКТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА, ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

***Объект** исследования: избирательная кампания как часть избирательного процесса.*

***Предмет** исследования: стратегическое планирование избирательной кампании как особый вид политической деятельности.*

***Цель** дипломной работы: раскрыть сущность и содержание стратегического планирования избирательной кампании.*

***Методологической основой** исследования являются общенаучные методы познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, а также специальные методы: системный, структурно-функциональный, историко-сравнительный, социологический.*

Полученные результаты и их новизна. В дипломной работе выявлены сущностные характеристики избирательной кампании, раскрыты цели и задачи ее стратегического планирования. Показаны роль и значение команды кандидата, изучены основные этапы реализации стратегического плана избирательной кампании

Результаты дипломной работы могут быть использованы при дальнейшей разработке данной проблемы и в учебном процессе.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно, выводы являются достоверными.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 69 старонак, 3 дадатку, 60 крыніц.

ВЫБАРЫ, ВЫБАРЧАЯ КАМПАНІЯ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СУБ'ЕКТЫ ВЫБАРЧАГА ПРАЦЭСУ, ВЫБАРЧЫЯ ТЭХНАЛОГІІ.

Аб'ект даследавання: выбарчая кампанія як частка выбарчага працэсу.

Прадмет даследавання : стратэгічнае планаванне выбарчай кампаніі як асаблівы від палітычнай дзейнасці .

Мэта дыпломнай працы: раскрыць сутнасць і значэнне стратэгічнага планавання выбарчай кампаніі.

Метадалагічнай асновай даследавання з'яўляюцца : метады пазнання, як аналіз, сінтэз, індукцыі, дэдукцыі, аналогія, а таксама спецыяльныя метады: сістэмны, структура-функцыянальны, гісторыка-параўнальны, сацыялагічны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дыпломнай працы выяўлены сутнасныя характарыстыкі выбарчай кампаніі, раскрыты мэты і задачы яе стратэгічнага планавання. Паказаны роля і значэнне каманды кандыдата, вывучаны асноўныя этапы рэалізацыі стратэгічнага плана выбарчай кампаніі

Вынікі дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны пры далейшай распрацоўцы дадзенай праблемы і ў навучальным працэсе.

Дыпломная праца выканана аўтарам самастойна, высновы з'яўляюцца дакладнымі.

SUMMARY

Diploma thesis: 69 pages, 3 applications, 60 sources.

ELECTIONS, ELECTION CAMPAIGN, STRATEGIC PLANNING, SUBJECTS OF ELECTORAL PROCESS, SELECTIVE TECHNOLOGIES.

Object of research: election campaign as part of electoral process.

Subject of research: **strategic planning of election campaign as special type of political activity.**

Objective: to open essence and value of strategic planning of election campaign.

Research methods: knowledge methods as analysis, synthesis, induction, deductions, analogy, and also special methods: system, structurally functional, historical and comparative, sociological.

The received results and their novelty: in this thesis intrinsic characteristics of election campaign are revealed. The role and value of team of the candidate is opened, the main stages of implementation of the strategic plan of election campaign are studied.

The received results and their novelty. In the thesis intrinsic characteristics of election campaign are revealed, the purposes and problems of her strategic planning are opened. The role and value of team of the candidate are shown, the main stages of implementation of the strategic plan of election campaign are studied

Results of the thesis can be used at further development of this problem and in educational process.

The thesis is performed by the author independently, conclusions are reliable.