

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Л. В. Сакун, О. А. Мечковская
Институт туризма БГУФК, Минск, Беларусь

В статье раскрыты научно-методические особенности формирования и развития системы переподготовки кадров в сфере туризма Республики Беларусь. Сформулированы основополагающие принципы образовательного процесса и проанализирована научная основа формирования национальной системы дополнительного образования взрослых на примере деятельности Института туризма Белорусского государственного университета физической культуры.

The article deals with the theoretical and methodological features of forming and development of the tourism industry personnel retraining system of the Republic of Belarus. The article formulates the fundamental principles of the educational process and examines the scientific basis of the formation of the national system of supplementary education for adults on the example of the activities of the Institute of Tourism of the Belarusian State University of Physical Training.

Формирующаяся система переподготовки кадров отражает качественные преобразования в национальной системе непрерывного образования в сфере туризма и гостеприимства. Прежде всего, это связано с тем, что туристское образование превращается в главную область вложения интеллектуально-трудовых усилий и экономических затрат в туризме. Образованность стала новым пониманием качества туристской деятельности, при которой накопление и закрепление профессионального и жизненного опыта, повышение уровня общего и профессионального развития специалиста туризма является приоритетной целью. С этой точки зрения, переподготовку можно рассматривать как сферу профессиональной жизни, вокруг которой объединяются как научные педагогические кадры, так и практики туристской деятельности. Современные реалии предъявили к процессу дополнительного образования взрослых ряд требований.

Образовательный процесс переподготовки руководящих работников и специалистов строится на базе *основополагающих принципов*:

- демократизация – открытость туристского образования, основанная на тесном сотрудничестве с туристскими предприятиями, учреждениями образования с целью постоянного совершенствования содержания учебного процесса, методов и форм обучения;
- гуманизация – формирование социально-личностных компетенций слушателя в соответствии с требованиями образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов, а также создания условий для развития этих компетенций, повышения социальной активности слушателя, раскрытия его творческих возможностей;

- фундаментализация – внедрение в учебный процесс теоретических концепций, обладающих повышенной информативной емкостью и возможностью широкого применения в практической деятельности;
- интеграция – достижение тесных междисциплинарных связей между дисциплинами социально-гуманитарного, общепрофессионального и специального блоков учебного плана с целью формирования у слушателя системного подхода к организации и управлению туристской деятельностью;
- индивидуализация – учет социально-личностных особенностей слушателей, сочетание коллективных и индивидуальных форм работы, использование дифференцированного подхода к обучению;
- непрерывность – достижение единства образовательного процесса на всех этапах переподготовки, обеспечение тесной связи всех форм учебного процесса с производственной деятельностью;
- прагматизм – усиление внимания к формированию профессиональных компетенций слушателя в процессе обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта в зависимости от специальности переподготовки [2].

Рассмотрим применение этих принципов в образовательном процессе переподготовки на примере ведущего в Республике Беларусь учреждения в области дополнительного образования взрослых в сфере туризма и гостеприимства – Института туризма Белорусского государственного университета физической культуры. Одной из важнейших задач института является интеграция национальной системы туристского образования в мировое образовательное пространство. Для этого Институт туризма принимает активное участие в различных европейских проектах, в том числе в области переподготовки туристских кадров. Демократизации образовательного процесса способствует также тесное сотрудничество с предприятиями индустрии туризма Республики Беларусь, что позволяет постоянно корректировать содержание, методы и формы учебного процесса в соответствии с требованиями отрасли к научному и кадровому обеспечению.

В 2013 г. национальная система дополнительного образования взрослых в Республике Беларусь была стандартизирована. В настоящее время ведется активное внедрение образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов в учебный процесс. Так, стандартами предусмотрено формирование в образовательном процессе определенных социально-личностных компетенций слушателя, направленных на создание активной жизненной позиции, гражданской ответственности и способности к эффективным межличностным коммуникациям. Развитию таких качеств способствуют семинары-тренинги, деловые игры, выездные учебно-методические занятия на раз-

личные предприятия индустрии туризма Республики Беларусь, в ходе которых проводятся круглые столы по обсуждению актуальных вопросов в сфере туризма и гостеприимства. Высокую степень гражданской ответственности личности, в первую очередь, формируют дисциплины социально-гуманитарного блока, раскрывающие конкурентные преимущества социально-ориентированной модели белорусского государства, уникальность культурного наследия страны, а также основные направления развития туризма как отрасли национальной экономики. «Социальная психология в туризме» – важнейшая дисциплина, в ходе которой начинается формирование необходимых социально-личностных компетенций по умению работать в команде, эффективному социальному взаимодействию в процессе туристской деятельности, развитию лидерских талантов личности и т. д. Реализация принципа фундаментализации в образовательном процессе заключается в усилении теоретико-методологических аспектов дисциплин переподготовки, изучении новейших научных достижений, активно внедряемых в практику туристской деятельности. Одной из важнейших дисциплин общепрофессионального блока, способствующих формированию профессиональных компетенций в области организации туристской деятельности, является «Страноведение». Так, специалист по формированию и продвижению туристского продукта должен обладать глубокими знаниями современных тенденций развития туризма в различных странах для расширения объема и структуры предложения на белорусском рынке выездного туризма, а также для продвижения национального туристского продукта Беларуси на зарубежный рынок. Главным объектом страноведения является туристское пространство мира и отдельных стран, особенности которого изучаются на основе комплексного экономико-географического анализа. Методологию такого анализа составляют теории мирохозяйственных связей, конкурентоспособности, пространственной поляризации туристского рынка. Кроме того, в основу анализа туризма в странах и регионах положена концепция устойчивого развития, поэтому при изучении особенностей туризма и формировании туристского образа стран наиболее актуальными являются те теории туристского пространства, которые учитывают многоаспектное влияние туризма на экономику, социальную и культурную сферы. Таким образом, изучение данной дисциплины строится на системном подходе к анализу туризма, который предполагает комплексность применения различных методических подходов [3]. Принцип интеграции реализуется через тесные междисциплинарные связи образовательного процесса переподготовки. Дисциплины специального блока изучаются после общепрофессиональных, т. е. тогда, когда уже изучены вопросы организации и управления туристской деятельностью в целом, а именно: правовые основы, менеджмент и маркетинг, организация де-

ятельности туристских предприятий, информационные технологии в туризме, иностранный язык и др. В основу образовательного процесса переподготовки положены также принципы индивидуализации и непрерывности. Для выявления социально-личностных особенностей слушателя используются различные виды мониторинга, результаты которого позволяют преподавателю внести необходимые изменения в методику преподавания, подобрать наиболее эффективные формы занятий, как коллективные, так и индивидуальные. Учет индивидуальных потребностей позволяет обеспечить непрерывность образовательного процесса переподготовки на основе тесной связи между теорией и практикой. Важнейшую роль в обеспечении этой связи играет стажировка, во время которой слушатели применяют теоретические знания в практической деятельности. Подбор базы стажировки из числа туристских предприятий также проводится на основе мониторинга слушателей, в результате которого выявляются индивидуальные особенности и предпочтения. Это способствует повышению эффективности прохождения стажировки и расширению возможностей для трудоустройства слушателей. Для усиления практической значимости дисциплин используются выездные учебно-методические занятия для встречи с руководителями и специалистами ведущих предприятий индустрии туризма страны, благодаря которым расширяются не только образовательные горизонты, но и налаживаются профессиональные связи и контакты, облегчая слушателям поиск будущего места работы. Такая форма занятий способствует также реализации в образовательном процессе переподготовки принципа прагматичности.

Научную основу формирования системы переподготовки кадров в туризме составляют:

- научно-методическое обеспечение учебного процесса с использованием инновационных образовательных технологий;
- педагогический опыт и научные разработки ученых и практиков в сфере туризма, в том числе в области профессионального образования с привлечением ведущих отечественных специалистов с большим опытом работы и управления в туризме;
- экспериментальная база (базы стажировок и выездных учебно-методических занятий, включающие ведущие объекты туризма и гостеприимства Республики Беларусь);
- мониторинг качества обучения и кадровых запросов туристской отрасли [1].

Методическое обеспечение учебного процесса переподготовки основано на выработанных международных и отечественных педагогических принципах образования, а также на основе современных требований к специалистам туристской сферы. В основу разработки содержания

методической документации учебного процесса положены принципы устойчивого развития туризма, которые сводятся к достижению экологической, социальной и экономической устойчивости. С появлением глобальной концепции устойчивого развития активное внедрение в практику мирового туристского образования получил системный подход к изучению туристской сферы. Таким образом, в системе кадрового обеспечения туризма учитывается его триединый характер. Поэтому учебный процесс переподготовки кадров обеспечивает высокое квалификационное мастерство и умение специалистов, подготавливаемых как для социальной и экологической сферы туризма (культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, агротуризм, спортивный, образовательный и др.), так и для индустриального сектора туризма (сектор гостеприимства, туроператорская и турагентская деятельность, деловой туризм, массовые мероприятия и др.).

Педагогический опыт и научные разработки ученых и практиков в сфере туризма позволяют активно использовать новейшие образовательные технологии, в том числе информационные, в учебном процессе переподготовки. Это: деловые игры, тренинги, круглые столы и мастер-классы по актуальным проблемам туристской отрасли. Кроме того, в настоящее время осуществляется внедрение информационных технологий в образовательный процесс, которое предусматривает: проведение лекций с использованием мультимедийного оборудования; разработку практических заданий для работы в on-line режиме с использованием интернет-технологий и специализированных программ обучения.

Экспериментальная база. Важнейшей частью учебного процесса является стажировка слушателей, во время которой приобретаются необходимые практические знания, умения и навыки, необходимые для эффективной работы в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. В целях повышения эффективности процесса стажировки и расширению возможностей трудоустройства слушателей преподавателями осуществляется работа по ориентированию слушателей, заинтересованных в трудоустройстве, на налаживание и развитие коммуникационных отношений, позиционирование и продвижение своих знаний, умений и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях. Кроме того, с целью выявления кадровых запросов туристской отрасли среди руководителей стажировок от предприятий введен мониторинг, по результатам которого выявляются уровень компетенций слушателей и определяются реальные потребности отрасли в выпускниках.

Мониторинг качества обучения проводится факультетом уже несколько лет среди слушателей переподготовки (в конце каждого этапа обучения). Специально разработанная форма анкеты позволяет выявить степень удовлетворенности слушателей качеством преподавания, «про-

блемные места» в учебном процессе с целью его своевременной корректировки, а также определить готовность слушателей получать образование в дистанционной форме.

Таким образом, современная модель переподготовки кадров в сфере туризма, являясь неотъемлемой частью национальной системы непрерывного образования, строится на базе основополагающих общенаучных и педагогических принципов, которые реализуются посредством создания и развития организационно-педагогических условий для осуществления систематичности и целостности образовательного процесса переподготовки,

Список использованных источников

1. *Квартальнов, В. А.* Туризм: история и современность: избр. произведения: в 4 т. / В. А. Квартальнов // Система подготовки туристских кадров (кн. 7). Туризм – это политика (кн. 8). – М.: Финансы и статистика, 2002. – Т. IV. – 400 с.
2. *Кобринский, М. Е.* Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: пособие / М. Е. Кобринский, Л. В. Сакур; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 127 с.
3. *Мечковская, О. А.* География международного туризма: учеб.-метод. комплекс / О. А. Мечковская; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 124 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

И. Ю. Семенчукова

Витебский государственный технологический университет,
Витебск, Беларусь

В статье рассмотрены актуальные проблемы взаимодействия университетов и предприятий текстильной отрасли Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития легкой промышленности. Анализируются результаты социологического опроса руководителей и специалистов текстильных предприятий Республики Беларусь и профессорско-преподавательского состава ВГТУ, обеспечивающих подготовку и повышение квалификации специалистов для текстильной и легкой промышленности. Отмечается возможность использования опыта Греции в интеграции университетов с реальным сектором экономики посредством создания офисов взаимодействия и карьерного роста.

The article describes the current problems of the interaction of universities and enterprises in the textile industry of the Republic of Belarus in the context of global trends in the development of light industry. The results of a sociological survey of managers and specialists of textile enterprises of Belarus and the faculty of Vitebsk State Technological University providing training and skills development for specialists of textile and clothing industry. There is a possibility of the use of Greek experience in the universities integration with the real sector of the economy through the creation of liaison offices and career development.