**НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТАМ-МЕНЕДЖЕРАМ**

**Садовская Екатерина Юрьевна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь

sadovskaya@sbmt.by

Отличительной чертой современного бизнеса является интерес к потребностям и нуждам общества и местных сообществ. Понимание того, что только при успешном взаимодействии результаты бизнес-активности могут приносить долгосрочные желаемые результаты, привело к резкому росту популярности идеи корпоративной социальной ответственности.

Оформление самой идеи относится к семидесятым годам двадцатого века, хотя многие элементы использовались и ранее, просто под другими названиями. Также те идеи не были представлены в виде целостной концепции. В настоящее время также есть определенные разногласия по поводу сути понятия, а также единого определения данного явления, функций и задач КСО. Подходы отличаются также и в зависимости не только от страны, но даже от континента. В основе идей КСО лежат идеи деловой этики. Корпоративная социальная ответственность (КСО, также называемая [корпоративная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) ответственность, ответственный [бизнес](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81) и корпоративные социальные возможности) — это [концепция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F), в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, [акционеров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80), местные сообщества и прочие заинтересованные стороны [общественной сферы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C). Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом [1].

В странах бывшего СССР большинство предприятий было ориентировано на заботу о сотрудниках и подразумевало наличие детских лагерей, санаториев, пансионатов, столовых, поликлиник и больниц для сотрудников, хотя, опять же, термин «КСО» не использовался. В настоящее время на многих государственных предприятиях сохраняется прежний подход, однако деятельность, направленная на улучшение жизни сотрудников в частности и общества в целом меняется и обогащается новыми мерами и мероприятиями. Стали выделять «более десятка направлений реализации социальных функций бизнеса, являющихся источниками современных социально-трудовых отношений. Приоритетными среди них являются: поддержка системы образования и подготовки кадров, системы здравоохранения, других сфер социальных услуг; поддержка различного рода инициатив по финансированию конкретных социальных проектов муниципальных властей и организаций гражданского общества. Одним из показателей роста социальной ответственности бизнеса является его социализация, принятие на себя значительной части функций, связанных с профессиональным и общим развитием работников». [2]

Одновременно следует учитывать, что «социальная ответственность — это не правило, а [этический](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) принцип, который должен быть задействован в процессе принятия решения. Долженствование здесь является внутренним, перед самим собой, и основывается на моральных нормах и ценностях, приобретенных в процессе социализации». [1]

Частично изменения в компаниях и на предприятиях происходят под внешним влиянием благодаря появлению информации о практике КСО за рубежом и информацией, распространяемой СМИ, а часто обновления начинаются изнутри благодаря молодым специалистам, которые приходят на предприятия и в компании с новыми знаниями.

Одним из учреждений образования, где КСО уделяется большое внимание, является Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, предоставляющий обучение по специальности «Бизнес-администрирование».

Любым студентам, которые видят себя в мире бизнеса, необходимо преподавать целый корпус дисциплин, который поможет им профессионально осуществлять свою деятельность. В этот список обычно включают основы менеджмента и организационного поведения, микро- и макроэкономику, маркетинг, стратегический и операционный менеджмент, управление проектами и финансовый менеджмент, а также бухгалтерский учет, аудит и налогообложение. Необходимо изучать основы контроллинга и управления рисками, связи с общественностью и психологию управления. Студентам важно знать основы социологии и бизнес права. Помимо всего этого необходимо также изучать корпоративную социальную ответственность, ее необходимость и как она может быть реализована на данном этапе развития общества. Для этого в ИБМТ БГУ читается отдельный курс «Корпоративная социальная ответственность» (в отличие от многих других вузов, где КСО преподается как одна из тем в рамках других курсов).

Курс состоит из лекций, практических занятий, а также управляемой самостоятельной работы. Тематика лекций выбрана в соответствии с последними тенденциями в области КСО и включает в себя, прежде всего, описание понятия, сущности, задач и функций КСО. Не менее важным является рассмотрение понятия «стейкхолдеры».

Вопросы прозрачности деятельности организаций, отчетности и аудита также выделяются как отдельные темы для изучения, т.к. в мире уже разработаны стандарты отчетности и проверки.

Отношение и мероприятия КСО также зависят от формы собственности и стиля управления, поэтому специально изучаются КСО в государственных учреждениях, КСО в некоммерческих организациях, а также другие многоплановые вопросы. Для начинания каких-либо (пусть небольших) собственных изменений в отношении улучшения качества окружающей среды студенты выполняют определенные социальные проекты (помогать детям и другим социально незащищенным группам, начинают использовать меньше пластика, внимательнее относится к использованию облачных технологий вместо распечатывания большого количества работ и бумаг, правильно избавляться от определенного вида отходов, в том числе батареек, т.д.)

Особое внимание уделяется вопросу охраны окружающей среды, так как это является одним из ключевых моментов КСО. Для более глубокого ознакомления с потенциальными последствиями воздействия бизнеса на окружающую среду студентам предлагается тщательно ознакомится с выступлениями и данными, собранными выдающимся ученым и специалистом в этой области, проф. Д. Медоузом, чьи книги были одними из первых, привлекших внимание к рациональному использованию природных ресурсов (особенно не возобновляемых). Прогнозы проф. Д. Медоуза заставляют задуматься и проанализировать дальнейшие действия, т.к. человечество уже достаточно давно перешло черту, и ресурсы не успевают возобновляться, поэтому будущее видится достаточно проблематичным. Данный взгляд на реальность также совпадает с политикой и деятельностью ООН в данной области, а студенты получают возможность убедиться в теснейшей связи между деятельностью предприятий и организаций и окружающей средой.

Подобные полученные знания студенты затем используют на своих местах работы и могут реально способствовать изменениям не только в стратегических планах и долгосрочной политике компании или предприятия, но и, соответственно, изменениям в отношении к работникам, членам общества, а также к окружающей среде.

Литература

1. 1. Корпоративная социальная ответственность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/. – Дата доступа: 02.02.2016](https://ru.wikipedia.org/wiki/.%20%20)

 2. Корпоративная социальная ответственность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/korporativnaya-otvetstvennost.html>. – Дата доступа: 01.02.2016