
А. А. Градюшко
Белорусский государственный университет

БЕЛОРУССКИЕ МЕДИА В ЭПОХУ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

Количество абонентов сотовой связи в Республике Беларусь превышает численность населения страны. Проникновение мобильной связи достигло 120% (более 11,5 млн активных пользователей). Причем около 7 млн пользуются мобильным Интернетом. За последние годы он стал серьезным фактором эволюции информационного пространства. Внедрение мобильных технологий в редакционную практику открыло новые возможности в развитии медиасферы. Сегодня именно смартфон является основным источником доступа в Интернет.

Присутствие интернет-СМИ в мобильном Интернете возможно в таких форматах, как неадаптированный сайт, адаптивный дизайн, мобильная версия и мобильное приложение. Одни сайты (например, *zviazda.by*) уже адаптированы к типу устройства, с которого осуществляется доступ к сайту. Другие (в частности, *sb.by*) до сих пор не оптимизированы под просмотр со смартфонов и планшетов. Некоторые (к примеру, *nn.by*) имеют отдельную мобильную версию.

Рассмотрим особенности поведения мобильной аудитории на примере сайтов, входящих в топ-30 рейтинга *LiveInternet* в категории «Новости и СМИ». Так, у сайта газеты «Комсомольская правда» в Белоруссии» *kp.by* доля мобильного трафика в апреле 2016 г. составила 42% (*Android* – 32%, *iOS iPhone* – 7%, *OS iPad* – 3%). На сайт газеты «Аргументы и факты» в Беларуси» *aif.by* с мобильных устройств заходили 37% читателей. Доля мобильной аудитории сайта издания «Наш край» *nashkraj.by*, находящегося на 20-м месте в рейтинге, в апреле достигла 51%. Таким образом, мобильный трафик превысил десктопный.

В ближайшее время стоит ожидать, что многие сайты будут генерировать основной трафик именно со смартфонов. К слову, в основном речь идет об устройствах, работающих на платформе *Android*. Эта тенденция станет важным фактором трансформации

медиапространства. Для современного читателя характерен клиповый и непоследовательный характер восприятия информации [Тулупов 2016: 24]. Востребован не текстовый, а визуальный контент. Аудитория, выходящая в сеть с помощью мобильного Интернета, ведет себя несколько по-другому.

Читатель способен сохранять концентрацию внимания сравнительно недолго. В среднем это 1000-1300 знаков, или три небольших абзаца. В этой связи одним из новых форматов контента стали цифры, списки, рейтинги. Все большее место занимают фотографии, инфографика, видесюжеты. На экранах смартфонов помещается меньше информации. Это привело к трансформации заголовков и текстов. Среднее время, проведенное посетителями на сайте, редко превышает 2–3 минуты, а глубина просмотра – 3–4 страницы. Сравним эти показатели с возможностью внимательного и многократного прочтения материалов в газетах (на чтение полосы формата А3 уходит до 10 минут).

Перспективной платформой для медиа можно назвать мобильные приложения, однако в Республике Беларусь они пока не оправдали возлагаемых на них ожиданий. Лишь некоторые интернет-издания разработали свои приложения. Это, в частности, *Tut.by*, *By.tribuna.com*, *Kraj.by*, *Vborisove.by*, *Telegraf.by*. Среди печатных СМИ приложения создали «СБ. Беларусь сегодня», «Наша Ніва», журнал «Большой», газета «Аргументы и факты» в Беларуси». В сегменте аудиовизуальных СМИ отметим «Радио Мир», *Unistar*, «Новое радио». Многие мобильные приложения являются копией материнских медиа. Возможно, в этом причина их низкой популярности.

Литература

Тулупов В. В. О судьбе традиционной прессы // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы. Мат-лы междунар. научно-практ. конф. М.: МедиаМир; Ф-т журн. МГУ, 2016. С. 24.