

та/продукта, во-вторых, социальные проекты, в-третьих, разработка законопроект и, в-четвертых, поиск ресурсов.

Литература

1. Интернет-адрес: <http://android.velcom.by/finish.html>.
2. Интернет-адрес: <http://kultura.gov.by/page/kantseptsyya-praekta-kodeksa-respubl-k-belarus-ab-kultury>.
3. Интернет-адрес:
<http://support.hoster.by/index.php?/HOSTERBY/News/NewsItem/View/26/pridumjj-logo-dlja-bjjnet>.
4. Интернет-адрес: <http://iac.gov.by/net.html>.
5. Интернет-адрес: <http://www.mtbank.by/about/newspage/visa-gold-student>.
6. Интернет-адрес: <http://www.talaka.by/about>.
7. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288с.

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ИТ-СФЕРЕ

О. С. Прокопенко

Мужчины пришли в ИТ благодаря женщинам, а не наоборот. Ада Лавлейс считается первым программистом в истории. Она известна как женщина-математик, которая изобрела двоичный код, составила первую в мире программу для машин, которую она же и описала. Ввела в использования ключевые понятия программирования. С древних времён женщины приумножали и систематизировали знания, но, в связи с рядом обстоятельств, всё больше оставались в тени при их значительном вкладе в науку.

Как же складывается ситуация на данный момент, и какое место женщины занимают в ИТ-сфере?

Стоит отметить, что даже за последние годы ситуация значительно изменилась. Скепсис в отношении женщин, если и существует, то только в стереотипах. Большое значение имеет тот факт, что сфера ИТ в основном ориентирована на западный рынок, где на рынке труда равные условия найма, возможности и приоритет гендерного равенства.

Но, несмотря на сложившуюся ситуацию и привлекательность ИТ как сферы профессиональной деятельности, женщин в ней не так уж и много. Согласно данным Белстата, доля женщин, занятых в деятельности, связанной с вычислительной техникой в 2012 году в Беларуси составляла 27,3 %. В 2013 доля женщин увеличилась до 35,4 % и это максимум, так как в 2014 году доля несколько снизилась и составила 34,4 %.

В последнее время все сложнее выделить ИТ-профессии, где преобладают преимущественно женщины или мужчины. Но, в любом случае, есть сферы, которые традиционно можно считать женским полем деятельности. Из нескольких десятков профессий, существующий в сфере

информационных технологий, они чаще предпочитают HR, SEO, маркетинг, бухгалтерию, конечно же, это service-desk, help-desk и QA-департамент. Девушки часто работают дизайнерами, аналитиками, менеджерами по продажам, немного реже мы можем увидеть женщину, непосредственно связанную с программированием.

Должным будет признать, что успех женщин в IT значителен. Обладательницей серебра в белорусской Олимпиаде, аналогичной CiscoNetRider стала Дарья Дашинская. Более того, 51 % инструкторов академии Cisco в Беларуси являются женщины, что также доказывает тот факт, что женщины отлично чувствуют себя в этой сфере. Что касается QA-департамента в белорусских софтверных компаниях, то 40 % являются представительницами прекрасного пола, количество женщин в web-дизайне составляет примерно 35 %.

Профессия бизнес-аналитика, в свою очередь, также не остается без женского внимания. Ведущий бизнес-аналитик ЕРАМ, Екатерина Пясковская, является третьим в Беларуси специалистом в области бизнес-анализа, получившим престижную сертификацию CBAP (Certified Business Analysis Professional) международного института IIBA. Если привести статистику, то всего в мире около 3800 человек получили этот международный сертификат, три из которых из Беларуси.

Без внимания нельзя оставить также первую премию для белорусских IT-специалистов Belarusian IT Awards 2013 за достижения в области информационных технологий, в которой единственная девушка, Юлия Шамрей, была отмечена лучшей сразу в двух номинациях «Преподаватель/тренер 2013» и «Ambassador of Business Analysis», став лучшим экспертом по бизнесу и системному анализу.

Пожалуй, единственное место, где девушкам все еще тяжело себя обозначить – это руководящие должности. По оценкам руководителей Минского Парка высоких технологий, из 139 компаний-резидентов, зарегистрированных в парке на июнь 2014, и только несколькими руководят женщины.

При изучении IT индустрии мною были выделены наиболее значимые фигуры с точки зрения развития бизнеса и внесения вклада в эту отрасль.

Начать можно с целеустремленной Вероники Кесовой, руководителя в мужском коллективе компании Viber. Окончила философский факультет БГУ, преподаватель философии по образованию. В начале своего карьерного пути была связана с управленческой и менеджерской деятельностью, со временем интерес привел ее в IT, куда девушка пришла в качестве помощника менеджера проектов. Некоторое время спустя, после отделения части компании, было принято решение, что Веронике будет по силам управлять компанией и выполнять роль директора.

Должность руководителя тренинг-центра компании Itransition (численность которого насчитывает около 300 сотрудников) занимает Светлана Правдина. Медалистка физико-математического класса, выпускница ФПМИ БГУ, выбравшая эту стезю в качестве профессионального детища по примеру матери, и склонности к аналитическому и логическому мышлению. В Itransition пришла в 2005 году рядовым тестировщиком, в этом же году успешно закончила обучение по программе «Европейский менеджер» в ИБМТ. До QA департамента работала в качестве специалиста по компьютерной верстке в редакции Нёман, QA Engineer (Team lead) в ЗАО Белхард.

Нельзя не упомянуть девушку, которая за 7 лет прошла путь от программиста до владелицы собственного бизнеса Екатерину Лазаревич, соосновательницу и руководителя мобильной IT компании VolcanoSoft, которая в свою очередь однозначно свидетельствует о том, что IT – это та сфера, где вопрос гендерного неравенства уже много лет неактуален. В свое время она закончила БГУИР по специальности «информатика», уже на 3–4 курсе решила попробовать себя в качестве тестировщика, а через полгода, когда все задачи стали просты в выполнении, стала работать программистом, где успех также не заставил себя ждать, через некоторое время ее пригласили на вакансию менеджера.

Соосновательница IT-компании CactusSoft Вера Решетина еще во время учебы на механико-математическом факультете БГУ начала работать в компании, разрабатывающей программное обеспечение в качестве sales-менеджера, и спустя два года пришла к мысли об открытии собственной компании в этой же сфере. Компания была зарегистрирована в 2007 году совместно с родителями. Они сделали акцент на создании мобильных технологий еще до того, как появились iOS и Android, что позволило им заполучить международные корпорации как клиентов. Клиентскую базу составляют такие корпорации как Wargaming.net, Yves Rocher, Microsoft, «Яндекс», Mail.ru Group. Стартовый капитал компании составлял 30 000\$, дополнительно в компанию было вложено еще 100 000\$. Только через первые три года компания начала выходить на самоокупаемость. В 2013 оборот компании составил \$3 млн., в среднем с каждым годом он увеличивается на 50–100 % в год.

Выпускница факультета философии и социальных наук БГУ Анна Байдачная около трех лет назад сменила сферу деятельности, ушла из управления бизнесом в реальном (изначально это был обувной бизнес, затем ресторанный) и занялась разработкой образовательных детских приложений. Основала небольшую компанию, которая разрабатывает как собственные приложения, так и приложения на аутсорсинг. Результатами её труда стал интерактивный учебник для начальной школы по

изучению математики Locamath (серия из 5 приложений под общим названием Smarty), который является единственным математическим приложением, размещённым на AppStore.

И, конечно же, стоит отметить девушку, имя которой в последнее время у всех на слуху, Яну Лашкевич. Корпоративного консультанта по HR и PR с более чем 10 летним опытом в IT, руководителя образовательного направления dev.by, организатора популярных IT-событий в Беларуси, основателя SPACE совместно с Надеждой Крыш. Space – это дом для IT сообществ, благодаря которому о Беларуси заговорили по всей Европе, как о стране с высоким качеством развития IT-индустрии.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что женщины играют важную роль в развитии IT-отрасли в Беларуси. Исторически сформировавшиеся отличительные особенности женщин позволяют им, несмотря на их небольшую долю, занять определенное место на рынке IT-услуг, в первую очередь, благодаря многовекторности одновременно решаемых задач, при этом чувствуя себя не сильной и мужественной, а решительной и самостоятельной.

Литература

1. Интернет-адрес: <http://www.kv.by/content/330674-mnogie-lyudi-rabotayut-biznes-analitikami-i-dazhe-ne-znayut-ob-etom>
2. Интернет-адрес: <http://www.epam.by/aboutus/news-and-events/news/2014/it-awards-2013.html>
3. Интернет-адрес: <http://companies.dev.by/lenta/main/itogi-2014-i-prognozy-2015-ot-predstaviteley-belorusskoy-it-industrii>
4. Интернет-адрес: <http://www.the-village.ru/village/business/sdelal/156195-cactussoft>
5. Интернет-адрес: <http://42.tut.by/392873>
6. Листер Т, Демарко Т. Человеческий фактор. Успешные проекты и команды / Пер. с англ. С. С. Минина, 2005 (Сингл-Плюс).

INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION: HIGH CONTEXT VS. LOW CONTEXT

A. G. Razumova, V. A. Lozovik

Now, in the era of internationalization and globalization, intercultural communication becomes a challenge for many people. We have to face the barriers and pitfalls when communicating with a partner who belongs to a different culture. In order to achieve effective communication we should have many tools at our disposal while getting the message across. Whether writing or speaking, we should know how to put together the words that will convey their meaning. We should know how to behave in a society which we want to interact with, how to «present» ourselves in order to earn the trust and good