

- 3 *Минцберг Г.* Природа работы менеджера = англ. The Nature of Managerial Work. М., 1973.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

К. А. Глинник

В условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы предприятиям постоянно необходимо искать пути улучшения своих позиций, повышать уровень конкурентоспособности, которая зависит не только от качества и спроса на нее, но и величины продажной цены, в составе которой значительную часть составляет себестоимость.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия [1].

На сегодняшний день по данным статистических наблюдений структура себестоимости продукции характеризуется следующим составом затрат, который представлен в таблице:

Таблица

Состав затрат в себестоимости продукции

Статьи	Доля, %
Материальные затраты	60
Затраты на оплату труда	8
Отчисления на социальные нужды	3
Амортизация	2
Прочие затраты	27

Очень важно в процессе управления бизнес-процессами заниматься поисками снижения себестоимости, что позволяет предприятию высвободить оборотный капитал и ускорить его оборот, увеличить диапазон регулирования цен и повышать конкурентоспособность продукции, получать дополнительную прибыль и т.д.

Для снижения себестоимости рекомендуется:

1. Снизить материалоемкость продукции.
2. Снижать затраты на оплату труда, улучшая организацию производства и повышая уровень профессионализма работников.
3. Сократить затраты на управление и обслуживание производства.

4. Повысить качество выпускаемой продукции и тем самым снизить внепроизводственные потери.

5. Замещать импортируемые товары отечественными аналогами [2].

Методы снижения затрат определяются их характером. Например, снижение трудоёмкости обычно требует технической вооружённости труда, а снижение материалоёмкости – внедрения новых технологий.

Существует несколько путей снижения себестоимости продукции:

- внедрение новой, прогрессивной технологии, механизацию и автоматизацию производственных процессов;
- улучшение использования и применения новых видов сырья и материалов;
- изменение конструкции и технических характеристик изделий и т.д.

Снижение себестоимости может произойти при внедрении автоматизированных систем управления, модернизации существующей техники и технологии, комплексном использовании сырья, применении экономичных заменителей, использовании отходов в производстве.

Значительное уменьшение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства, а именно при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки [3, с. 17].

Снижения себестоимости можно достичь за счет сокращения транспортных расходов на доставку сырья, обеспечивая его поступление от поставщиков, находящихся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта [4, с. 75].

Улучшение использования природных ресурсов является важным условием снижения себестоимости. Здесь необходимо учитывать:

- изменение состава и качества сырья;
- изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи и т.д.

Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия, что позволяет уменьшить затраты материальных ресурсов на единицу продукции [4, с. 34].

Дополнительным мощным источником снижения себестоимости может служить периодический анализ хозяйственной деятельности организации с целью выявления резервов повышения производительности труда путем:

- совершенствования технологий производства продукции;
- рационализации организационной структуры, штатного расписания, системы управления и должностных обязанностей;

- повышения квалификации исполнителей и их заинтересованности в результатах своего труда, а также личной ответственности;
- создания эффективной системы стимулирования сотрудников;
- исключение ненужных расходов путем грамотной организации делопроизводства на рабочих местах [5, с. 1].

В заключение необходимо отметить, что затраты предприятия напрямую влияют на себестоимость продукции, а следовательно, во многом обуславливают успехи этого предприятия на рынке.

Таким образом, от решения проблемы снижения издержек на предприятии во многом зависит устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность. Это значит, что снижение себестоимости продукции является необходимым условием повышения конкурентоспособности предприятия.

Литература

1. *Алексеевко Н.* Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Алексеевко Н., Гурова И. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
2. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – 8/4116.
3. *Салиджанов И.* Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации и снижения цен / Салиджанов И. // Финансы. – 2004. – № 6. – С.16 – 18.
4. *Друри К.* Управленческий и производственный учет: Пер. с англ. / Учебник / Друри.К. – ЮНИТИ – ДАНА;– 2008. – 1021 с.
5. Оптимизация расходов предприятия, снижение себестоимости / 2010 [Электронный ресурс] / Электронный бизнес-журнал BizKiev.com // – Режим доступа: <http://bizkiev.com/content/view/498/205/>. – Дата доступа: 24.03.2015

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ИТ-КОМПАНИЙ В СТРАНАХ ЗАПАДА И США

В. Ю. Головейко, К. С. Мазитов

Каждая компания стремится к увеличению прибыли и добиться этого можно посредством усердной работы всего коллектива. Ни для кого не секрет, что не все хотят выкладываться «на полную», хотя все без исключения способны на это. Поэтому менеджеры прибегают к мотивации. Именно мотивируя персонал, можно достигнуть высот, и мы считаем: в этом кроется залог успеха.

Процесс мотивации не является столь трудоемким, но не всем дано умение мотивировать. В истории известно множество великих людей, которые могли лишь силой заставить людей работать. В современном цивилизованном обществе невозможно прибегнуть к последнему, поэтому для управления компанией необходимо уметь мотивировать сотрудников.