

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ МНОГОТИРАЖНОЙ ПЕЧАТИ В БССР: ГАЗЕТА «ТРАКТОР» 1947–1948 ГГ.

В. В. Бондарчик

Сегодня «Беларус-МТЗ обозрение» – одна из лучших заводских газет в нашей стране. Она прошла путь от заводской многотиражки до корпоративного издания смешанного типа, которое продолжает успешно развиваться. За свою историю газета получила много наград: от благодарственных писем и грамот за плодотворное сотрудничество до значимой для любого печатного СМИ – «Золотой Литеры».

Свою историю «Беларус-МТЗ обозрение» начала 14 июня 1947 года, когда вышел первый номер газеты Минского тракторного завода, тогда она называлась «Трактор». Ответственным редактором многотиражки был назначен М. Е. Кусов. В первые годы существования газеты редакция находилась на производственной площадке строящегося Минского тракторного завода. А первый номер сопровождался девизом «Завоеваем новые успехи в борьбе за досрочный пуск завода!». Именно стройке гиганта машиностроения и был посвящен выход газеты.

В результате войны были разрушены промышленные предприятия, экономика страны, огромный урон был нанесен сельскому хозяйству. Поэтому властям, партийным организациям и хозяйственникам предстояло приложить немалые усилия, чтобы «вернуть людям зажиточную и культурную счастливую жизнь». В разрешении этой задачи огромную роль отдавали Минскому тракторному заводу: тракторы, которые должны были сойти с конвейера уже во второй половине 1948 года, ждали все колхозные поля.

В передовой статье первого номера редакция «Трактора» определила свои главные задачи: «быть организатором, вдохновителем масс на трудовые подвиги, на выполнение планов, установленных партией и правительством. Газета будет свято выполнять указы рабочих, помогать им в ликвидации всех недостатков в труде, быту, учебе, отдыхе» («Выполним в срок сталинское задание», 14.06.1947 г.).

Уже с первого номера газеты в публикациях преобладало позитивное настроение. Зарисовка «Дорога в жизнь» о комсомольце Косте, который начинал на заводе учеником, а через два месяца стал за 6,5 рабочих часа делать по 16 норм, и сегодня при прочтении вызывает восхищение (14.06.1947 г.). Можно себе представить, как подобные материалы мотивировали молодых людей идти на строительство завода. После войны

люди начали понимать, в том числе и с помощью газеты, что вместе со строительством завода будет «строиться» и их новая жизнь.

Газета стала своеобразной площадкой для ведения диалога между начальством и рабочими. На страницах «Трактора» с отчетами о работе завода, его успехах и развитии выступал директор предприятия М. Р. Решетян («Решающий год», 14.06.1947 г.). Также через газету заводчан знакомили с указами руководства («Боевые задачи тракторозаводцев», 12.02.1948 г.). Вместе с публикациями журналистов на страницах «Трактора» часто появлялись заметки, корреспонденции самих заводчан. Они рассказывали о том, как пришли работать на завод, как выполняют и перевыполняют планы. Для обмена опытом продуктивной работы между коллективами завода в газете была создана постоянная рубрика «Трибуна передового опыта».

Надо отметить, что заводчане не замалчивали проблемы, с которыми приходилось сталкиваться как на рабочем месте, так и в быту, и в организации культурного времяпрепровождения. Газета в свою очередь не просто публиковала критические материалы, но и помогала решать проблемы. Это явно видно из постоянной рубрики «Письма в редакцию». 8 февраля 1948 г. в «Тракторе» появился материал под заголовком «Радио молчит», в котором рабочий-строитель писал, что радио в его бараке перестало работать. Газета отреагировала, обратилась к начальнику цеха связи и уже 12 февраля 1948 г. в рубрике «По следам наших выступлений» написала, что «факты, указанные в заметке, подтвердились. Выделена комиссия, которая занялась проверкой радиolini и абонентных точек». Процесс запущен, а значит, проблема будет решена. Постоянная рубрика «По следам наших выступлений» была в каждом выпуске газеты, и часто в ней публиковались ответы редакции, подборка которых по объему занимала треть полосы.

Несмотря на большое количество критических материалов, в многотиражке все же доминировала позитивная информация. Газета всегда была близка своему читателю. Она писала не только для заводчан, но и о них. С первого номера «Трактор» рассказывал о лучших работниках завода – «Лекальщик Василий Подольский» (21.01.1948 г.); «Токарь-стахановка» (28.03.1948 г.). Часто публикации сопровождалась фотографиями героев-стахановцев. А чуть позже появилась и постоянная рубрика «Рассказы о производственниках». Многие зарисовки о заводчанах усиливались лозунгами «Выполним пятилетку в 4 года!». Поднимали трудовую активность коллективов не только «Рассказы о производственниках», но и доски почета, которые постоянно пополнялись новыми именами.

Одна из особенностей любой многотиражной газеты в том, что она всегда очень четко знает свою целевую аудиторию и работает на нее. Поэтому неудивительно, что газета «Трактор» прислушивалась к мнению своих читателей, старалась учитывать замечания и предложения. Ярким примером тому является подборка пожеланий читателей к годовщине со дня выхода «Трактора» (16.06.1948 г.). И надо отметить, что на конкретные предложения по расширению содержания редакция отреагировала. Например, на последней полосе газеты появилась рубрика «В часы досуга», где периодически стали публиковаться кроссворды и информация развлекательного характера.

В «Тракторе» была постоянная рубрика «Физкультура и спорт». Журналисты информировали о предстоящих спортивных событиях и призывали рабочих к участию в них. Призыв и непосредственное обращение к читателю, как правило, содержались даже в заголовке – «На лыжи, дорогие товарищи!» (09.01.1948 г.). Также газета проводила культурно-образовательную работу среди рабочих. Была, например, рубрика «Наш календарь», где в связи с памятными датами рассказывали о жизни знаменитых писателей, деятелей культуры.

Немаловажно, что в первые годы выхода газета писала и о продукции завода. 12 февраля 1948 г. был опубликован материал «Болотный плуг моей конструкции», в котором говорилось о плуге «2 ПФ-55», о его особенностях и значении для сельского хозяйства. Позже для материалов подобной тематики была создана рубрика «Изучай свое производство».

Стоит отметить, что работа редакции не ограничивалась производственной тематикой, новостями завода. В газете периодически публиковались обзоры международных новостей. Читатель всегда мог отыскать их под постоянной рубрикой «За рубежом». К тому же, чем больше выходило номеров, тем больше в газете появлялось материалов на общезначимые темы. Уже к осени 1948 г. в «Тракторе» стали появляться публикации, например, на тему здоровья («Малярия и борьба с ней», 25.08.1948 г.).

Газета выходила всего на четырех полосах тиражом в полторы тысячи экземпляров. При этом многотиражка была насыщена информацией. Совсем небольшое по объему издание уже в первые годы выхода освещало многие стороны жизни рабочего человека, представляло своему читателю материалы различные по тематике – от производственной, бытовой до международной.

«Трактор» стала сразу распространяться по подписке. И уже в первые годы завоевала доверие читательской аудитории. Эти слова подтверждает и тираж – уже в конце августа 1948 г. он увеличился до двух тысяч экземпляров. А тираж в 8000, который имеет «Беларусь-МТЗ обозрение» сегодня, говорит о том, что газета сохранила популярность у своего чи-

тателя. Секрет успеха прост: газета следует традициям, публикует материалы, которые интересны ее читателям, широко освещает проблемные темы, а в центре ее внимания по-прежнему находится рабочий человек, его жизнь и проблемы.

СТРЕССОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

А. Д. Борейко

Журналистика – профессия эмоциональных потрясений. В процессе работы специалист сталкивается с рядом психологических проблем. Это и необходимость переносить информационные, эмоциональные перегрузки, и требование выдерживать избыточное, порой нежелательное общение в профессиональных целях, и ненормированный рабочий день, и дефицит времени, в условиях которого трудится современный журналист. Накопленное эмоциональное напряжение негативно отражается на психологическом здоровье, творческом потенциале и уровне профессионализма работников СМИ.

Для выявления стрессогенных факторов журналистской работы и определения интенсивности профессионального стресса в декабре – январе 2014–2015 годов нами было проведено комплексное исследование сотрудников новостных отделов белорусских общественно-политических изданий. Первичное исследование проводилось по методикам «Шкала депрессивности Бека» и «Шкала оценки интенсивности профессионального стресса». Для определения характера стрессовых переживаний, способов снятия стресса и уровня рефлексии белорусских журналистов им была предложена специальная анкета из 9 вопросов, отражающих специфику журналистской профессии.

В опросе участвовали 47 журналистов (10 мужчин и 37 женщин), работающих в газетах «Звязда», «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», на национальных телеканалах Беларусь 1, ОНТ и в онлайн-редакции tut.by. Общий средний стаж работы в журналистике – 7,5 года.

Результаты первого опросника показали, что у 78 % респондентов депрессивные симптомы вовсе отсутствуют, у 10 % опрошенных выявлена легкая депрессия, у 5 % наблюдается умеренный уровень психического расстройства, а 7 % переживают депрессию в тяжелой форме. У 15 % представителей печатных изданий время от времени возникают суицидальные мысли. Примечательно, что среди журналистов электронных медиа желание покончить с собой присутствует только у 4 % опрошенных.