

En Belarús mucha gente conoce esta oportunidad, pero se siente en el aire que todos lo consideran irreal y fantástico. A mi también me pareció una cosa inventada. Pero de verdad en la historia de las empresas de Belarús había varios ejemplos exitosos de subvenciones de parte del Kickstarter.

El proyecto más exitoso es el videojuego «Leyendas de Eisenwald». En 2012 empezaron su campaña en Kickstarter y al cabo de sólo un mes cobraron \$83 577 de la cantidad requerida \$50000. Eso permitió a los autores finalizar la elaboración del juego y empezar su comercialización a toda fuerza.

Eso era un intento de informar al público de las oportunidades de abrir su negocio a miles de jóvenes ambiciosos de nuestro país. Las oportunidades existen, vivimos en el tiempo cuando no debemos crear excusas para no empezar nuestro propio negocio por la falta de financiación. Eso no es verdad. Las posibilidades están a nuestra disposición, nos queda sólo conocerlas y usar para nuestro propio provecho.

Литература

1. Интернет-адрес: http://naviny.by/rubrics/politic/2014/09/06/ic_articles_112_186597/.
2. Интернет-адрес: <https://credits.alfabank.by/credit/?gclid=CNrUssqJ6sQCFczJtAodmVsAcQ>.
3. Интернет-адрес: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2015/02/11/gobierno-lanza-creditos-para-los-jovenes-emprendedores>.
4. Интернет-адрес: <http://www.bavin.by/>.
5. Интернет-адрес: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Chetyre-belorusskih-proekta-smogut-uchastvovat-v-Startup-Village-v-Skolko-bez-dopolnitelnoj-ekspertizy_i_702110.html.
6. Интернет-адрес: <http://dev.by/lenta/main/beloruskie-igry-na-kickstarter>.

КОРПОРАЦИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ФОРМА БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. В. Семак

Становление корпоративного бизнеса в начале 90-х гг. прошлого века в нашей стране проходили в условиях общего кризиса экономики и резкого спада производства. Приватизация, осуществлявшаяся в условиях трансформации, привели к разрушению прежних экономических структур. Одновременно с этим, многообразие форм собственности способствовало возникновению различных форм предпринимательства – от индивидуального до крупных акционерных обществ.

В экономической жизни современного общества корпорации являются наиболее значимой формой организации бизнеса. В экономике развитых стран они занимают ведущее место. Так, в США на долю корпораций, занимающих 5 % общего количества компаний, приходится 80 %

объёма продаж [1]. По данным исследований объёмы продаж крупнейших корпораций сопоставимы с ВВП многих государств: среди 100 крупнейших экономических образований мира 51 является корпорациями и только 49 государствами [2].

Корпорация – это правовая форма бизнеса, отличающаяся и отделенная от конкретных лиц, ими владеющих. Эти признанные правительством «юридические лица» могут приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, брать в долг, предоставлять кредиты, предъявлять иск и выступать в суде ответчиком, а также выполнять все те функции, которые выполняют предприятия любого другого типа.

Существует большое число определений «корпорация», но ни одно из них не является универсальным, а зависит от того, какой стороне корпоративных отношений уделяет автор. У определения «корпорация» много аспектов, что свидетельствует о его сложности и многоуровневости. Корпорации имеют очень много форм проявления в зависимости от охвата территории, организационного строения финансово-промышленного капитала и целей создания. Корпоративная форма отношений зародилась давно, но полностью оформилась в условиях развитых рыночных отношений.

Корпоративная форма отношений обладает тремя основными признаками: право частной собственности, право ограниченной ответственности и право создания компаний с объединенным капиталом.

Корпоративные отношения имеют свою специфику в зависимости от исторических условий их возникновения. Выделяют англо-саксонскую (американскую), континентальную (немецкую), японскую и семейную модели корпоративного бизнеса. Однако в условиях глобализации происходит стирание рамок этих моделей и возникновение комбинированной, или смешанной модели корпоративного бизнеса.

Преимущества корпорации определили ведущую роль этой формы организации бизнеса в современной экономике. Хотя корпорации относительно немногочисленны, они отличаются широким масштабом операций и крупными размерами.

Корпорация – наиболее эффективная форма организации бизнеса в вопросах привлечения денежного капитала. Корпорациям присущ уникальный способ финансирования – через продажу акций и облигаций, – который позволяет привлекать сбережения многочисленных домохозяйств. Через рынок ценных бумаг корпорации могут объединять в общий фонд финансовые ресурсы огромного числа отдельных лиц. Домохозяйства в этом случае могут участвовать в предприятии и рассчитывать на определенное денежное вознаграждение; при этом нет необходимости принимать активное участие в управлении предприятием. К то-

му же, отдельное лицо имеет возможность распределять риск, приобретая ценные бумаги нескольких корпораций. Существующие фондовые биржи облегчают движение ценных бумаг между покупателями и продавцами. Корпорации обычно имеют более легкий доступ к банковскому кредиту по сравнению с другими формами организации бизнеса. Причина заключается не только в большей надежности корпорации, но также в их способностях обеспечить банкам прибыльность счетов.

Другое существенное преимущество корпораций – это ограниченная ответственность. Владельцы корпорации (то есть держатели акций) рискуют только той суммой, которую они заплатили за покупку акций. Их личные активы не ставятся под угрозу, даже если корпорация пойдет ко дну, сев на риф банкротства.

Благодаря своим привилегиям в области привлечения денежного капитала преуспевающей корпорации легче увеличить объем и расширять масштабы операций, а также реализовать преимущества объединения капиталов.

Преимущества корпораций огромны и обычно перевешивают их недостатки. Однако заслуживают упоминания следующие недостатки корпоративной формы организации бизнеса: сложная система регистрации и ведения бухгалтерской и экономической документации, двойное налогообложение владельцев, разделение функции собственности и управления, возможность злоупотреблений.

В Республике Беларусь в ходе приватизации были заложены основы корпоративной формы бизнеса в виде создания трестов, концернов, холдингов. Однако процессы приватизации идут медленно, большая часть корпораций принадлежит государству. Эти факторы тормозят развитие главного преимущества корпоративной формы предпринимательства – привлечение финансовых ресурсов крупных, средних и мелких инвесторов. Поэтому многие корпорации в стране имеют только форму, но не отражают главных принципов корпоративного бизнеса.

Для повышения эффективности корпоративного бизнеса необходимо ускорить процессы приватизации, развивать рынок ценных бумаг, формировать рыночные институты.

Литература

1. Интернет-адрес: [http://www.finekon.ru/korp %20sektor.php](http://www.finekon.ru/korp%20sektor.php).
2. Тихонова Ж. В. Роль государства в функционировании корпоративного сектора экономики: автореф. дис. ... канд. эк. наук: 08.00.01 / Ж. В. Тихонова. СПб, 2006. 20 с.