

Главное — показать слушателям, какую выгоду они приобретут от решения данной проблемы.

5. Действие. Как только аудитория будет убеждена, что данное решение оптимально, она начнет действовать.

Данная мотивированная последовательность выступления имитирует мышление человека и ведет его шаг за шагом к желаемой цели. В качестве одной из форм работы для формирования навыков убеждающей коммуникации является подготовка и проведение дебатов. Мотивом для участвующих является воздействие на аудиторию — оппонентов, зрителей, судей. Ведение дебатов на английском языке развивает навыки убеждающей коммуникации, расширяет языковую компетенцию и способствует приобретению необходимых профессиональных навыков общения. Еще одной формой работы является ведение переговоров. Переговоры — это вид дискуссии, используемый для обсуждения вопроса и поиска решения. Происходит овладение навыками профессионального общения, а устранение межязыковых и межкультурных барьеров является одной из основных целей языковой подготовки студентов-международников.

Формированию навыков убеждающей коммуникации способствует подготовка и проведение презентации. Презентация предполагает логическое высказывание по проблеме и ее решение. Важно определить основные пункты выступления, уделить особое внимание причинам, из-за которых возникла проблема. После высказывания ряда предложений важно логически подойти к правильному решению проблемы, убеждая аудиторию в правильности данного решения. Студенты приобретают навыки убеждающей коммуникации, т. е. учатся четко и логично формулировать свои мысли, доказывать правоту в решении той или иной проблемы, приобретают уверенность, выступая перед аудиторией.

## **СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИВНОМУ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

*Литвиненко О. Л., Белорусский государственный университет*

В последнее время процесс общения характеризуется увеличением потока поступающей к человеку информации, поэтому владение иностранным языком не должно сводиться к запоминанию языковых единиц и усвоению правил их применения. Студентам необходимы не просто языковые знания, они должны владеть определенными приемами работы с иноязычным текстом, которые позволяют наиболее эффективно извлекать основную информацию из зарубежных источников. Чтение на иностранном языке является одной из составляющих информационной культуры современного человека.

Качественное владение иностранным языком в профессионально-деловой и технической сферах является важным условием профессионального роста специалиста и его конкурентоспособности на рынке труда. Для успешного решения профессиональных задач специалист должен уметь работать с профессионально ориентированными источниками, просматривать их, извлекать необходимую информацию и применять ее.

Информативное чтение для профессиональных целей широко исследуется с точки зрения лингвистики, психологии и методики. В методике функция обучения информативному чтению для профессиональных целей заключается в том, чтобы изымать информацию из печатных материалов, но извлечение информации должно быть обусловлено стратегиями, которые обеспечивают взаимодействие читателя с текстом.

При организации учебной деятельности, направленной на овладение информационной компетенции, требуется научить студентов осуществлять осмысленные действия при выполнении заданий, последовательно и систематично закреплять их в различных условиях и ситуациях. Необходимо формировать умение качественного владения данными действиями, обеспечивать студентам возможность использовать наиболее оптимальные для них индивидуальные стратегии. Преподавателю необходимо создавать условия для применения сформированных знаний, навыков и умений студентов в практической деятельности, способствующие овладению целостной деятельностью — компетенцией.

Стратегии обучения — это план, действие или сознательная деятельность, применяемые для достижения цели обучения. Студенты должны научиться использовать стратегии обучения, чтобы искать, извлекать, хранить, восстанавливать и использовать информацию.

Ученые выделяют три класса стратегий обучения информативному чтению:

1) метакогнитивные стратегии — это план, организация, контроль над процессом информативного чтения и анализ изъятой информации;

2) когнитивные стратегии — сознательные способы организации извлечения информации во время информативного чтения: конспектирование, выбор научных источников, повторение для лучшего запоминания, проведение аналогий, изучение терминов или ключевых слов;

3) социоаффективные стратегии — это обучение информативному чтению через взаимодействие, обмен информацией, а именно: коллективная работа, решение общей задачи, консультации преподавателя.

Исследователи выделяют прямые и косвенные учебные стратегии обучения информативному чтению.

Прямые (когнитивные) стратегии занимаются непосредственно учебным материалом. К ним относятся:

— запоминания, то есть образование ассоциативных связей, опора на визуальные образы, повторения, воспроизведения необходимой информации;

— переработка — изъятие, анализ, нотирование главных фактов и продуцирования;

— сохранение в памяти.

Косвенные стратегии занимаются видами и способами обучения, чувствами, с которыми связано обучение, социальными формами поведения. Они не имеют прямого отношения к учебному материалу, но их применение косвенно влияет на создание предпосылок для эффективного обучения.

К косвенным учебным стратегиям обучения информативному чтению относятся:

— метакогнитивные (определение цели чтения, организация и планирование процесса извлечение информации);

— эмоциональные (снижение чувства тревоги, повышение собственной мотивации, положительное настроение, владение эмоциями);

— социальные (эмпатия, взаимосвязь, формирование вопросов, обращение за помощью, распределение ролей, достижения консенсуса, наличие взаимопонимания).

Такие стратегии как предварительный просмотр текста, самоанализ, самооценивания, просмотр изъятых информации, построение графических изображений для установления связи между главными фактами, нотирование главных идей необходимые для извлечения информации во время обучения информативному чтению для профессиональных целей.

В процессе изучения иностранного языка студенты используют стратегии на всех уровнях обучения. Но большинство из них не осознают, какими стратегиями они пользуются или какие стратегии могут быть наиболее полезны для использования в том или ином случае.

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

*Гриневиц Е. В., Майсюк Ю. Л., Белорусский государственный университет*

Изучение иностранных языков в современном мире является осознанной необходимостью для молодых людей, нацеленных на успешную карьеру, что обеспечивает создание мотивации к целенаправленному усвоению новых умений и навыков. Однако, не следует забывать, что в процессе обучения иностранному языку одинаково важным являются и работа студентов, и руководство этим процессом со стороны преподавателя, его ежедневный труд, помогающий обучаемым шаг за шагом приблизиться к желаемой цели. Энтузиазм, креативность и профессионализм опытных педагогов являются неотъемлемыми составляющими успеха в процессе обучения иностранным языкам. Следует отметить, что сфера обучения иностранным языкам подвержена постоян-