

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А. В. Данильченко

« 30 »

07

2015 г.

Регистрационный № УД-

801

/уч.



КСО-КОММУНИКАЦИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 01 07 Информация и коммуникация

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 07-2013 и учебного плана УВО № Е 23-199/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л. А. Куделко, преподаватель кафедры технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 10 от 25.05.2015);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 29.06.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «КСО-коммуникация» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

Цель учебной дисциплины – комплексное освоение студентами базовых понятий и навыков КСО-коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление студентов о специфике КСО-коммуникации;
- способствовать освоению средств и методов КСО-коммуникации с разными стейкхолдерами;
- расширить представления студентов о перспективах профессиональной самореализации в области КСО-коммуникации.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по информации и коммуникации, связи с другими учебными дисциплинами.

Место курса по выбору «КСО-коммуникация» в цикле специальных учебных дисциплин определяется предметом его изучения. Учебная дисциплина «КСО-коммуникация» является практико-ориентированной, поскольку позволяет научить студентов набору практических навыков и методов, соответствующих заданному контексту и современным требованиям осуществления КСО-коммуникации и позволяющих осуществлять эффективную коммуникацию по поводу КСО и оптимизировать ее. Также дисциплина способствует выработке у студентов комплексного представления о способах организации эффективной КСО-коммуникации с разными стейкхолдерами. Дисциплина «КСО-коммуникация» опирается на знания и навыки, приобретенные студентами в процессе изучения дисциплин «Основы информационно-коммуникационной деятельности», «Теория и методика коммуникационной деятельности», служит основой для восприятия таких дисциплин, как «PR для организации», «PR внутри организации», «Government Relations».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- особенности современного международного бизнеса, его функции в обществе;
- природу, содержание и основные направления корпоративной социальной ответственности, ее роль в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства и гражданского общества;
- типологию объектов, форм и моделей КСО;

- основные законодательные акты, регламентирующие КСО-коммуникацию.

уметь:

- осуществлять КСО-коммуникацию с разными стейкхолдерами;
- плодотворно участвовать в продвижении идей КСО в бизнес-сообществе Республики Беларусь;
- создавать PR-продукты о КСО посредством современных мультимедийных технологий.

владеть:

- навыками работы со стандартами отчетности в сфере КСО
- современными информационными технологиями для использования их в целях организации коммуникации в сфере КСО.

Информация о учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.

Факультет	Журналистики
Кафедра	Технологий коммуникации
Курс	3
Семестр	5
Всего часов по дисциплине	72
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	16
Практические	16
УСР	2
Форма текущей аттестации	зачет
Форма получения высшего образования	очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и основные составляющие КСО.

Многообразие дефиниций термина «КСО». История формирования явления. Представление о корпоративной социальной ответственности в белорусском общественном дискурсе. Формы КСО. Аспекты понимания КСО-коммуникации (модель, контекст). «Реагирующая» и «стратегическая» КСО-коммуникация. Глобальные коммуникационные площадки по поддержанию КСО-коммуникации (Сеть Глобального договора ООН, встречи Ротари клубов). Концепция стейкхолдеров и их основные ожидания. Страновые модели КСО. Понятие социально ответственного поколения. Современные тенденции развития КСО.

Тема 2. КСО-коммуникация коммерческой организации.

Коммуникация в сфере КСО как бизнес-инструмент компании и способ повышения деловой репутации организации. Роль топ-менеджера в эффективности КСО-коммуникации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Особенности КСО-коммуникация в условиях кризиса.

Тема 3. КСО-коммуникация некоммерческой организации.

Основные мотивационные послылы о КСО для бизнеса. Способы и инструменты вовлечения коммерческих партнеров в социальные проекты (фандрайзинг).

Тема 4. КСО-коммуникация с органами государственной власти и управления.

КСО как эффективный инструмент снижения затрат государством на социальную сферу развития. Роль государства в налаживании эффективной КСО-коммуникации. Европейское законодательство в области КСО. Законодательство Республики Беларусь в области КСО. Валовый индекс счастья граждан и КСО.

Тема 5. КСО-коммуникация со средствами массовой информации.

Особенности взаимодействия со СМИ по вопросам КСО. Проблемы раскрытия информации о КСО. Стимулирование СМИ. Новости о КСО как пример одновременно «легкого» и «тяжелого» типа новостей. Обзор печатных и электронных СМИ, специализирующихся на теме КСО. Особенности подачи информации о КСО. Корпоративная социальная ответственность самих СМИ. Конкурсы для КСО-журналистов.

Тема 6. Инструменты и методы реализации КСО-коммуникации.

Этический кодекс компании как инструмент КСО-коммуникации: классификация и обзор. Социальный отчет организации. Виды нефинансовых отчетов. Нефинансовая отчетность по стандартам GRI, AA1000, CoP. ISO

26000. Модель менеджмента TQM. Требования фондовых индексов КСО (Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, KLD, Domini) и SRI фондов. Повышение эффективности КСО-коммуникации с помощью средств Интернета. Создание собственного ресурса для информирования о КСО.

Тема 7. Оценка эффективности КСО-коммуникации.

Проблема оценки КСО компаний. Верификация социального отчета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие и основные составляющие КСО	4	4					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос
2	КСО-коммуникация коммерческой организации	2	2				2	Презентации плана КСО-коммуникации
3	КСО-коммуникация некоммерческой организации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, разбор кейсов
4	КСО-коммуникация с органами государственной власти и управления	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, разбор кейсов
5	КСО-коммуникация со средствами массовой информации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, разбор кейсов
6	Инструменты и методы реализации КСО-коммуникации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, разбор кейсов
7	Оценка эффективности КСО-коммуникации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, разбор кейсов
	ВСЕГО:	16	16				2	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи: Указ Президента Республики Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.
2. Беляева, И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / И.Ю. Беляева // КноРус. – 2008.
3. Бергер, П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – 368 с.
4. Бизнес и общество: информационно-аналитический журнал / под ред. Т. Бачинской. – М.: Сопричастность, 2012-2013. – № 72-77. – 90 с.
5. Богатенкова, Е. Ю. Активизация деятельности предпринимателей по реализации концепции социальной ответственности бизнеса / Е. Ю. Богатенкова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 3. – С. 119-121.
6. Горелик, С. Л. Корпоративная социальная ответственность в системе связей с общественностью организации / С. Л. Горелик, Е. И. Князева // Философия человека: современные коммуникативные практики и образование: сборник научных трудов. – СПб: РХГА, 2010. – С. 172-177.
7. Перекрестов, Д. Г. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики / Д. Г. Перекрестов, И. П. Поварич, В. А. Шабашев. – М.: Академия естествознания, 2011. – 108 с.
8. Hamilton, James T. Media Coverage of Corporate Social Responsibility / James T. Hamilton // Visiting Associate Professor. – 2002. - №2003-3.
9. Morsing, Mette Communicating responsibility / Mette Morsing // Business strategy review. – 2005.

Дополнительная

10. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 11 апреля 2011 г. № 136 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100136&p2=%7BNRPA%7D>.
11. Республика Беларусь. Законы. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 года № 218-З: [принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года]: в Кодекс с 16 июля 2010 г. изменения не вносились. – Минск: Амалфея, 2010. – 746 с.

12. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 18.06.1993 г. № 2445-XII // Белорусский правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravoby.info/docum09/part35/akt35174.htm>. – Дата доступа: 16.11.2013.
13. О дополнительных мерах государственной поддержке волейбольных клубов: Указ Президента Республики Беларусь от 5 октября 2006 г. № 600 // Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://laws.newsby.org/documents/ukazp/pos01/ukaz01192.htm>. – Дата доступа: 18.11.2013.
14. О дополнительных мерах государственной поддержки гандбольных клубов: Указ Президента Республики Беларусь от 16.11.2006 № 680 // Белорусский правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravoby.info/docum09/part12/akt12159.htm>. – Дата доступа: 16.11.2013.
15. О дополнительных мерах по развитию игровых видов спорта: Указ Президента Республики Беларусь от 05.04.2007 г. № 166 // Белорусский правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravoby.info/docum09/part10/akt10626.htm>. – Дата доступа: 18.11.2013.
16. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10700225&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 23.11.2013.
17. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unido.org/fileadmin/media/documents/pdf/Procurement/Global_Contract/GC%20Brochure_Russian.PDF.
18. Беляева, Е. В. Представления о корпоративной социальной ответственности в белорусском общественном дискурсе / Е. В. Беляева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/56709>.
19. Ковалева, К. А. Корпоративная социальная ответственность: сущность и особенности формирования в Республике Беларусь / К. А. Ковалева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/30301>.
20. Симхович, В. А. Ценности социальной ответственности бизнеса в деловом сообществе Беларуси / В. А. Симхович // Социология. – 2008. – № 4. – С. 88-98.
21. Социально-ответственная деятельность коммерческих организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sociology/2c0a65625a3ad78a5c43a88421216d37_0.html.

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Проработка конспекта лекций, списка литературы.
2. Поиск актуальной информации по вопросам КСО.
3. Подготовка к дискуссии: «Какое определение КСО наиболее актуально для Беларуси?» путем организации опроса или анкетирования, а также мониторинга СМИ.
4. Поиск актуальных примеров осуществления КСО-коммуникации белорусскими и зарубежными компаниями.
5. Составление терминологического словаря по пройденным темам, который бы включал в себя основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность.
6. Составление базы социально-ответственных компаний РБ с кратким описанием их КСО.
7. Разбор КСО-кейсов и моделирование на их основе коммуникации с разными стейкхолдерами.
8. Разработка модели социального партнерства и коммуникации ОБО «Белорусский детский хоспис» с любой коммерческой организацией.
9. Дискуссии на темы: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?»

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ЗАДАНИЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание контролируемой управляемой работы состоит в индивидуальной разработке каждым студентом и презентации плана КСО-коммуникации для компании (на выбор).

Анализ КСО-деятельности любой белорусской компании проводится, основываясь на следующих пунктах:

- Основные направления внешней и внутренней социальной политики компании.
- Группы, являющиеся объектами социальной политики компании.
- Нормы, которым следует компания в своей КСО-деятельности.
- Инструменты и методы распространения информации о КСО-деятельности компании.
- Предложение своего подхода к систематизации социальной ответственности бизнеса.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Многообразие дефиниций термина «корпоративная социальная ответственность» или «КСО».
2. История формирования явления.

3. Представление о корпоративной социальной ответственности в белорусском общественном дискурсе.
4. Формы КСО.
5. Аспекты понимания КСО-коммуникации (модель, контекст).
6. «Реагирующая» и «стратегическая» КСО-коммуникация.
7. Глобальные коммуникационные площадки по поддержанию КСО-коммуникации (Сеть Глобального договора ООН, встречи Ротари клубов).
8. Концепция стейкхолдеров и их основные ожидания.
9. Страновые модели КСО.
10. Понятие социально ответственного поколения.
11. Современные тенденции развития КСО.
12. Коммуникация в сфере КСО как бизнес-инструмент компании и способ повышения деловой репутации организации.
13. Роль топ-менеджера в эффективности КСО-коммуникации.
14. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
15. Особенности КСО-коммуникация в условиях кризиса.
16. Основные мотивационные послы о КСО для бизнеса.
17. Способы и инструменты вовлечения коммерческих партнеров в социальные проекты (фандрайзинг).
18. КСО как эффективный инструмент снижения затрат государством на социальную сферу развития.
19. Роль государства в налаживании эффективной КСО-коммуникации.
20. Европейское законодательство в области КСО.
21. Законодательство Республики Беларусь в области КСО.
22. Валовый индекс счастья граждан и КСО
23. Особенности взаимодействия со СМИ по вопросам КСО.
24. Проблемы раскрытия информации о КСО.
25. Стимулирование СМИ.
26. Новости о КСО как пример одновременно «легкого» и «тяжелого» типа новостей.
27. Обзор печатных и электронных СМИ, специализирующихся на теме КСО.
28. Особенности подачи информации о КСО.
29. Корпоративная социальная ответственность самих СМИ.
30. Конкурсы для КСО-журналистов.
31. Этический кодекс компании как инструмент КСО-коммуникации: классификация и обзор.
32. Социальный отчет организации.
33. Виды нефинансовых отчетов.
34. Нефинансовая отчетность по стандартам GRI, AA1000, CoP. ISO 26000.
35. Модель менеджмента TQM.

36. Требования фондовых индексов КСО (Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, KLD, Domini) и SRI фондов.
37. Повышение эффективности КСО-коммуникации с помощью средств Интернета.
38. Создание собственного ресурса для информирования о КСО.
39. Проблема оценки КСО компаний.
40. Верификация социального отчета.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «КСО-коммуникация» входят:

- оценка активности студентов во время семинарских обсуждений и групповой дискуссии;
- творческое портфолио по КСО: разбор кейсов (гlossарий, база компаний, осуществляющих КСО, подробная карта КСО-деятельности и методов КСО-коммуникации одной компании);
- презентация плана КСО-коммуникации одной из компаний (по выбору);
- проведение устного зачета.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы информационно коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015
Теория и методика коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015
PR для организации	Технологий коммуникации	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015
PR внутри организации	Технологий коммуникации	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015
Government Relations	Технологий коммуникации	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
технологий коммуникации (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой
канд. философ. наук, доц. _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

И.В. Сидорская_
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. филол. наук, доц. _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

С.В. Дубовик
(И.О.Фамилия)