

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А. В. Данильченко

« 16 »

2015 г.

Регистрационный № УД _____ /уч.



КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ КСО

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям);

направление специальности:

1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 08-04 и учебного плана УВО № Е 23-190/уч. от 30.05.2013 г

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л. А. Куделко, преподаватель кафедры технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 22.09.2015);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 21.10.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Коммуникация в сфере КСО» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям); направление специальности: 1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации).

Цель учебной дисциплины – комплексное освоение студентами базовых понятий и навыков КСО-коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление студентов о специфике КСО-коммуникации;
- способствовать освоению средств и методов КСО-коммуникации с разными стейкхолдерами;
- расширить представления студентов о перспективах профессиональной самореализации в области КСО-коммуникации.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов, связи с другими учебными дисциплинами.

Место факультативной учебной дисциплины «Коммуникация в сфере КСО» определяется предметом ее изучения. Учебная дисциплина «Коммуникация в сфере КСО» является практико-ориентированной, поскольку позволяет научить студентов набору практических навыков и методов, соответствующих заданному контексту и современным требованиям осуществления КСО-коммуникации и позволяющих осуществлять эффективную коммуникацию по поводу КСО и оптимизировать ее. Также дисциплина способствует выработке у студентов комплексного представления о способах организации эффективной КСО-коммуникации с разными стейкхолдерами. Учебная дисциплина «Коммуникация в сфере КСО» связана с такими учебными дисциплинами, как: «Основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика», «Социология журналистики» и «Психология журналистики».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- особенности современного международного бизнеса, его функции в обществе;
- природу, содержание и основные направления корпоративной социальной ответственности, ее роль в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства и гражданского общества;
- типологию объектов, форм и моделей КСО;
- основные законодательные акты, регламентирующие КСО-коммуникацию.

уметь:

- осуществлять КСО-коммуникацию с разными стейкхолдерами;
- плодотворно участвовать в продвижении идей КСО в бизнес-сообществе Республики Беларусь;
- создавать PR-продукты о КСО посредством современных мультимедийных технологий.

владеть:

- навыками работы со стандартами отчетности в сфере КСО
- современными информационными технологиями для использования их в целях организации коммуникации в сфере КСО.

Информация о учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.

Курс	2
Семестр	4
Всего часов по дисциплине	34
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	16
Практические	16
УСР	2
Форма текущей аттестации	зачет
Форма получения высшего образования	очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и основные составляющие КСО.

Многообразие дефиниций термина «КСО». История формирования явления. Представление о корпоративной социальной ответственности в белорусском общественном дискурсе. Формы КСО. Аспекты понимания КСО-коммуникации (модель, контекст). «Реагирующая» и «стратегическая» КСО-коммуникация. Глобальные коммуникационные площадки по поддержанию КСО-коммуникации (Сеть Глобального договора ООН, встречи Ротари-клубов). Концепция стейкхолдеров и их основные ожидания. Страновые модели КСО. Понятие социально ответственного поколения. Современные тенденции развития КСО.

Тема 2. КСО-коммуникация коммерческой организации.

Коммуникация в сфере КСО как бизнес-инструмент компании и способ повышения деловой репутации организации. Роль топ-менеджера в эффективности КСО-коммуникации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Особенности КСО-коммуникация в условиях кризиса.

Тема 3. КСО-коммуникация некоммерческой организации.

Основные мотивационные послылы о КСО для бизнеса. Способы и инструменты вовлечения коммерческих партнеров в социальные проекты (фандрайзинг).

Тема 4. КСО-коммуникация с органами государственной власти и управления.

КСО как эффективный инструмент снижения затрат государством на социальную сферу развития. Роль государства в налаживании эффективной КСО-коммуникации. Европейское законодательство в области КСО. Законодательство Республики Беларусь в области КСО. Валовый индекс счастья граждан и КСО.

Тема 5. КСО-коммуникация со средствами массовой информации.

Особенности взаимодействия со СМИ по вопросам КСО. Проблемы раскрытия информации о КСО. Стимулирование СМИ. Новости о КСО как пример одновременно «легкого» и «тяжелого» типа новостей. Обзор печатных и электронных СМИ, специализирующихся на теме КСО. Особенности подачи информации о КСО. Корпоративная социальная ответственность самих СМИ. Конкурсы для КСО-журналистов.

Тема 6. Инструменты и методы реализации КСО-коммуникации.

Этический кодекс компании как инструмент КСО-коммуникации: классификация и обзор. Социальный отчет организации. Виды нефинансовых отчетов. Нефинансовая отчетность по стандартам GRI, AA1000, CoP. ISO 26000. Модель менеджмента TQM. Требования фондовых индексов КСО (Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, KLD, Domini) и SRI фондов. Повышение эффективности КСО-коммуникации с помощью средств Интернета. Создание собственного ресурса для информирования о КСО.

Тема 7. Оценка эффективности КСО-коммуникации.

Проблема оценки КСО компаний. Верификация социального отчета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие и основные составляющие КСО	4	4					Обсуждение, групповая дискуссия, фронтальный опрос
2	КСО-коммуникация коммерческой организации	2	2				2	Презентации плана КСО-коммуникации
3	КСО-коммуникация некоммерческой организации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, фронтальный опрос, разбор кейсов
4	КСО-коммуникация с органами государственной власти и управления	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, фронтальный опрос, разбор кейсов
5	КСО-коммуникация со средствами массовой информации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, фронтальный опрос, разбор кейсов
6	Инструменты и методы реализации КСО-коммуникации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, фронтальный опрос, разбор кейсов
7	Оценка эффективности КСО-коммуникации	2	2					Обсуждение, групповая дискуссия, фронтальный опрос, разбор кейсов
	ВСЕГО:	16	16				2	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи: Указ Президента Республики Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.
2. Беляева, И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / И.Ю. Беляева // КноРус. – 2008.
3. Бергер, П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – 368 с.
4. Бизнес и общество: информационно-аналитический журнал / под ред. Т. Бачинской. – М.: Сопричастность, 2012-2013. – № 72-77. – 90 с.
5. Богатенкова, Е. Ю. Активизация деятельности предпринимателей по реализации концепции социальной ответственности бизнеса / Е. Ю. Богатенкова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 3. – С. 119-121.
6. Горелик, С. Л. Корпоративная социальная ответственность в системе связей с общественностью организации / С. Л. Горелик, Е. И. Князева // Философия человека: современные коммуникативные практики и образование: сборник научных трудов. – СПб: РХГА, 2010. – С. 172-177.
7. Перекрестов, Д. Г. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики / Д. Г. Перекрестов, И. П. Поварич, В. А. Шабашев. – М.: Академия естествознания, 2011. – 108 с.
8. Hamilton, James T. Media Coverage of Corporate Social Responsibility / James T. Hamilton // Visiting Associate Professor. – 2002. - №2003-3.
9. Morsing, Mette Communicating responsibility / Mette Morsing // Business strategy review. – 2005.

Перечень дополнительной литературы

10. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 11 апреля 2011 г. № 136 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100136&p2=%7BNRPA%7D>.
11. Республика Беларусь. Законы. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 года № 218-З: [принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года]: в Кодекс с 16 июля 2010 г. изменения не вносились. – Минск: Амалфея, 2010. – 746 с.
12. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 18.06.1993 г. № 2445-XII // Белорусский правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа: <http://pravoby.info/docum09/part35/akt35174.htm>. – Дата доступа: 16.11.2013.
13. О дополнительных мерах государственной поддержке волейбольных клубов: Указ Президента Республики Беларусь от 5 октября 2006 г. № 600 // Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://laws.newsby.org/documents/ukazp/pos01/ukaz01192.htm>. – Дата доступа: 18.11.2013.
14. О дополнительных мерах государственной поддержки гандбольных клубов: Указ Президента Республики Беларусь от 16.11.2006 № 680 // Белорусский правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravoby.info/docum09/part12/akt12159.htm>. – Дата доступа: 16.11.2013.
15. О дополнительных мерах по развитию игровых видов спорта: Указ Президента Республики Беларусь от 05.04.2007 г. № 166 // Белорусский правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravoby.info/docum09/part10/akt10626.htm>. – Дата доступа: 18.11.2013.
16. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10700225&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 23.11.2013.
17. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unido.org/fileadmin/media/documents/pdf/Procurement/Global_Contract/GC%20Brochure_Russian.PDF.
18. Беляева, Е. В. Представления о корпоративной социальной ответственности в белорусском общественном дискурсе / Е. В. Беляева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/56709>.
19. Ковалева, К. А. Корпоративная социальная ответственность: сущность и особенности формирования в Республике Беларусь / К. А. Ковалева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/30301>
20. Симхович, В. А. Ценности социальной ответственности бизнеса в деловом сообществе Беларуси / В. А. Симхович // Социология. – 2008. – № 4. – С. 88-98.
21. Социально-ответственная деятельность коммерческих организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sociology/2c0a65625a3ad78a5c43a88421216d37_0.html.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Коммуникация в сфере КСО» входят:

- фронтальные опросы;
- оценка активности студентов во время практических обсуждений и групповой дискуссии;
- творческое портфолио по КСО: разбор кейсов (гlossарий, база компаний, осуществляющих КСО, подробная карта КСО-деятельности и методов КСО-коммуникации одной компании);
- презентация плана КСО-коммуникации одной из компаний (по выбору);
- проведение устного зачета.

Примерный план задания управляемой самостоятельной работы

Задание управляемой работы состоит в индивидуальной разработке каждым студентом презентации плана КСО-коммуникации для компании (на выбор).

Анализ КСО-деятельности любой белорусской компании проводится, основываясь на следующих пунктах:

- Основные направления внешней и внутренней социальной политики компании.
- Группы, являющиеся объектами социальной политики компании.
- Нормы, которым следует компания в своей КСО-деятельности.
- Инструменты и методы распространения информации о КСО-деятельности компании.
- Предложение своего подхода к систематизации социальной ответственности бизнеса.

Варианты заданий для практических занятий

1. Проработка конспекта лекций, списка литературы.
2. Поиск актуальной информации по вопросам КСО.
3. Подготовка к дискуссии: «Какое определение КСО наиболее актуально для Беларуси?» путем организации опроса или анкетирования, а также мониторинга СМИ.
4. Поиск актуальных примеров осуществления КСО-коммуникации белорусскими и зарубежными компаниями.
5. Составление терминологического словаря по пройденным темам, который бы включал в себя основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность.

6. Составление базы социально-ответственных компаний РБ с кратким описанием их КСО.
7. Разбор КСО-кейсов и моделирование на их основе коммуникации с разными стейкхолдерами.
8. Разработка модели социального партнерства и коммуникации ОБО «Белорусский детский хоспис» с любой коммерческой организацией.
9. Дискуссии на темы: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?»

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Многообразие дефиниций термина «корпоративная социальная ответственность» или «КСО».
2. История формирования явления.
3. Представление о корпоративной социальной ответственности в белорусском общественном дискурсе.
4. Формы КСО.
5. Аспекты понимания КСО-коммуникации (модель, контекст).
6. «Реагирующая» и «стратегическая» КСО-коммуникация.
7. Глобальные коммуникационные площадки по поддержанию КСО-коммуникации (Сеть Глобального договора ООН, встречи Ротари клубов).
8. Концепция стейкхолдеров и их основные ожидания.
9. Страновые модели КСО.
10. Понятие социально ответственного поколения.
11. Современные тенденции развития КСО.
12. Коммуникация в сфере КСО как бизнес-инструмент компании и способ повышения деловой репутации организации.
13. Роль топ-менеджера в эффективности КСО-коммуникации.
14. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
15. Особенности КСО-коммуникация в условиях кризиса.
16. Основные мотивационные послылы о КСО для бизнеса.
17. Способы и инструменты вовлечения коммерческих партнеров в социальные проекты (фандрайзинг).
18. КСО как эффективный инструмент снижения затрат государством на социальную сферу развития.
19. Роль государства в налаживании эффективной КСО-коммуникации.
20. Европейское законодательство в области КСО.
21. Законодательство Республики Беларусь в области КСО.
22. Валовый индекс счастья граждан и КСО
23. Особенности взаимодействия со СМИ по вопросам КСО.
24. Проблемы раскрытия информации о КСО.
25. Стимулирование СМИ.

- 26.Новости о КСО как пример одновременно «легкого» и «тяжелого» типа новостей.
- 27.Обзор печатных и электронных СМИ, специализирующихся на теме КСО.
- 28.Особенности подачи информации о КСО.
- 29.Корпоративная социальная ответственность самих СМИ.
- 30.Конкурсы для КСО-журналистов.
- 31.Этический кодекс компании как инструмент КСО-коммуникации: классификация и обзор.
- 32.Социальный отчет организации.
- 33.Виды нефинансовых отчетов.
- 34.Нефинансовая отчетность по стандартам GRI, AA1000, CoP. ISO 26000.
- 35.Модель менеджмента TQM.
- 36.Требования фондовых индексов КСО (Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, KLD, Domini) и SRI фондов.
- 37.Повышение эффективности КСО-коммуникации с помощью средств Интернета.
- 38.Создание собственного ресурса для информирования о КСО.
- 39.Проблема оценки КСО компаний.
- 40.Верификация социального отчета.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы журналистики	Периодической печати	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Протокол № 2 от 22.09.2015
Профессиональная этика журналиста	Периодической печати	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Протокол № 2 от 22.09.2015
Социология журналистики	Медиалогии и веб-журналистики	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Протокол № 2 от 22.09.2015
Психология журналистики	Медиалогии и веб-журналистики	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Протокол № 2 от 22.09.2015
Стилистика	Стилистики и литературного редактирования	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Протокол № 2 от 22.09.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий коммуникации (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой
канд. философ. наук, доц. _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

И.В. Сидорская_
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. филол. наук, доц. _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

С.В. Дубовик
(И.О.Фамилия)