



О. В. Рудь

ГЕНДЕРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ МИНСКА)

На основании данных авторского социологического исследования анализируются субъективные оценки мужчинами и женщинами своего положения в структуре занятости в переходный период, трудовая мотивация и ценностные ориентации в производственной деятельности, а также гендерная специфика отношения к труду.

On the basis of the undertaken sociological research the author analyses subjective values given by men and women about their position in the employment structure under the conditions of a transition period. The article also analyses their working motivation, valuable orientations in the production activity, as well as gender specification of the attitude to work.

В настоящее время принадлежность к той или иной гендерной группе рассматривается как наиболее важная дифференцирующая переменная при анализе рынка труда, занятости и социальной структуры в целом, поведения индивида в сфере профессиональной деятельности и в семье. Несмотря на то, что первая волна феминистской критики на Западе прошла еще в 70-е гг. XX в., в постсоветских странах гендерные и женские исследования в области безработицы, бедности и снижения экономического статуса женщин начали активно проводиться в начале 90-х гг. XX в. в связи с резким обострением социально-экономических проблем и началом перехода республик бывшего СССР к рыночной экономике.

Анализ трудовых моделей поведения мужчин и женщин приобрел особую актуальность в связи с высокой интенсивностью процессов в сфере занятости. В Беларуси гендерные исследования по изучению рынка труда, сферы занятости и безработицы носят фрагментарный характер¹. Научные труды и публикации основываются главным образом на данных официальной статистики (в частности, статистическом сборнике «Женщины и мужчины Республики Беларусь» за 2003 г.) и единичных исследованиях отдельных авторов в рамках реализации государственных программ и международных проектов в области достижения тендерного равенства. Наиболее комплексный и полный анализ данных статистики и результатов социологических исследований на рынке труда и занятости населения (в том числе с позиции тендерного подхода) был осуществлен Г.Н. Соколовой².

Активное участие женщин в проводимых реформах способствует становлению в нашей стране социально ориентированной рыночной экономики, росту благосостояния и повышению уровня жизни населения. Женщины являются потенциальными катализаторами процесса трансформации, поэтому, с одной стороны, необходимо четко обозначить их роль в социальной политике периода экономической перестройки. С другой стороны, этот период наложил свой отпечаток и на мужчин, для которых в настоящее время «...возможности самореализации в общественной сфере резко сократились, и стало достаточно сложно играть роль "основного кормильца"... Последние изменения еще более затрудняют реализацию "гендерного проекта" мужественности: территория, на которой мужчины должны "делать гендер", становится еще менее определенной, более

рискованной и уязвимой»з. Поэтому важно проанализировать, как мужчины реагируют на изменения своей идентичности под воздействием социальной, политической и экономической трансформаций их социального окружения.

Использование женской и мужской рабочей силы имеет свои социально-экономические особенности, учет которых на микро- и макроуровнях со стороны государства актуален в сложившейся экономической ситуации. Поэтому достижение гендерного равноправия и равных возможностей для мужчин и женщин должно быть одним из основных направлений социальной политики развития национальной экономики современного демократического государства, особенно если оно избрало курс на социально ориентированную рыночную экономику.

Для изучения указанных процессов автором в декабре 2004 - феврале 2005 г. на 29 предприятиях и организациях Минска как государственной, так и частной форм собственности проводилось социологическое исследование с целью более детального рассмотрения субъективных оценок мужчинами и женщинами своего положения в структуре занятости, мотивации и ценностных ориентаций трудовой деятельности, а также гендерной специфики отношения к труду и сложившейся модели экономического поведения. В объект исследования были включены работающие мужчины и женщины от 16 лет и старше; выборка составила 496 человек (228 мужчин и 268 женщин). Основными дифференцирующими признаками являлись пол, возраст и сфера деятельности респондентов.

Женщины составляют большую часть работников как государственных (64,2 % женщин и 35,8 % мужчин), так и частных предприятий (62,3 % и 37,7 % соответственно) Минска. Таким образом, ошибочным является утверждение, что женщины в большей степени, чем мужчины, ориентируются на помощь со стороны государства. В настоящее время мужские и женские стратегии экономического поведения направлены в основном на повышение материального уровня семьи, поэтому важен сам факт наличия работы (в связи с расширением предложения и повышением квалификации рынка рабочей силы).

Из числа опрошенных 52,9 % ответили, что работают по специальности, соответствующей образованию. В то же время 45,1 % респондентов трудятся не по специальности (из них - 67,6 % женщин и 32,4 % мужчин). Следует отметить, что среди респондентов, которые выбрали специальность в связи со сложившимися обстоятельствами (33,3 %) либо по другим мотивам (14,7 %), большинство оказались женщины (59,5 и 59,3 % соответственно). Наиболее значимым является материальный фактор: хорошая оплата привлекала 56,9 % мужчин и 43,1 % женщин (табл. 1).

Таблица 1

Факторы выбора специальности, %

Фактор	Все население	Женщины	Мужчины
Специальность казалась мне интересной	39,7	50,8	49,2
Обстоятельства сложились так, что иного выбора не было	33,3	59,5	40,1
Другие мотивы (традиции семьи, советы друзей)	14,7	59,3	40,7
Привлекала хорошая оплата	12,3	43,1	56,9

Как видно из таблицы, при выборе специальности материальный фактор был определяющим для 12,3 % респондентов, тогда как 39,7 % опрошенных (как мужчин, так и женщин) считали свою специальность интересной. Возможно, это объясняется тем, что около 45 % опрошенных - мужчины и женщины в возрасте от 40 лет и старше, которые получили образование еще в советский период, когда мотив реализации способностей в труде являлся одним из основных при выборе профессии.

Большинство опрошенных (65,2 % как мужчин, так и женщин) не намерены менять свою специальность. Среди тех, кто ее уже поменял, в основном были женщины (66,7 %). Анализ полученных данных показал, что женщины, получившие естественнонаучную специальность (которая на основании гендерного разделения профессий считается прерогативой мужчин), в большинстве случаев не смогли по ней работать и поменяли профессию: физика - на технолога, математика, химика - на инженера, техника - на гувернантку, биолога - на консультанта. При этом зачастую имела место нисходящая профессиональная мо-

бильность (инженер - продавец, учитель - продавец, юрист - продавец, техник - швея). Женщины на рынке труда менее требовательны, чем мужчины, и потому соглашаются на любую работу.

Отметим, что 17,4 % респондентов считают свою специальность никому не нужной. Из общего числа опрошенных такого мнения придерживаются 62,2 % женщин и 37,8 % мужчин. Для респондентов, ценящих свою специальность, наиболее важными являются следующие факторы (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, определяющие ценность специальности, %

Факторы	Все население	Женщины	Мужчины
Раскрытие способностей, самореализация	35,8	60,4	39,6
Возможность найти работу в любое время	31,8	59,3	40,7
Комфортные условия труда	28,7	68,9	31,1
Достойная оплата труда	17,6	43,4	56,6
Возможность сделать карьеру	9,3	47,7	52,3
Продвижение по службе	8,3	46,2	53,8

Таким образом, полученные данные свидетельствуют об ориентации мужчин на высокую заработную плату и карьерный рост, а женщин - на комфортность условий труда и самореализацию, а также возможность найти работу в любое время. Следует отметить, что имеющаяся специальность обеспечивает возможность раскрыть свои способности и иметь достойную оплату труда 35,8 % мужчин и 18 % женщин из общего числа опрошенных. Возможность продвижения по службе по имеющейся специальности имеют около 10 % участников опроса.

Одним из важнейших понятий при изучении сферы занятости является удовлетворенность трудом как соотношение запросов и требований, предъявляемых к работе, с реальной ситуацией в производственной деятельности. Наиболее распространенная интерпретация удовлетворенности трудом - «...это толкование ее как психического состояния работника, отражающего его трудовую установку и трудовую мотивацию»⁴.

Для большинства респондентов (66,8 %) работа представляет собой прежде всего источник существования (табл. 3). Так ответили 58,5 % женщин и 41,5 % мужчин.

Таблица 3

Мотивы трудовой деятельности, %

Мотив	Все население	Женщины	Мужчины
Средство существования	66,8	58,5	41,5
Жизненная потребность	34,0	68,5	31,5
Один из видов трудовой деятельности	26,9	60,2	39,8
Общественная полезность	15,3	58,9	41,1

Из 34 % респондентов, считающих работу своей жизненной потребностью, т. е. возможностью реализовать полученные знания, умения, творческие способности, большинство составили женщины (68,5 %). Данное положение можно объяснить тем, что сам факт наличия работы представляет возможность реализации женщины как в личном плане, так и способствует развитию ее способностей и участию в общественной жизни наравне с мужчинами. Результаты исследования показывают, что современные женщины не меньше, чем мужчины, стремятся не только выполнять функцию «хранительницы семейного очага», но и иметь возможность для самореализации и получать высокую заработную плату. В рамках концепции трудовой мотивации «человека инструментального», которая появилась в 50-е гг. XX в., можно сделать вывод, что в настоящее время у части женщин в отношении к труду наряду с чувством долга преобладает стремление к самореализации и появляется чувство собственного достоинства.

Еще 26,9 % опрошенных указали, что работа - один из видов трудовой деятельности. Отметим, что в результатах своего труда и его общественной полезности заинтересованы чуть более 15 %. Таким образом, в период реформирования экономики Беларуси, связанный с инфляцией и падением жизненного уровня населения, возросли мотивы к зарабатыванию денежных средств лю-

бым способом, пренебрегая при этом профессиональными навыками, качеством и эффективностью работы.

На вопрос «В какой степени Вы удовлетворены своей нынешней работой?» респонденты ответили так: практически половина опрошенных (47,5 %) скорее удовлетворена своей работой (59 % женщин и 41 % мужчин); полностью удовлетворены - 15,3 % опрошенных. В то же время 37,2 % респондентов скорее не удовлетворены работой, причем женщины непромышленной сферы составили практически 2/3 от данной группы опрошенных.

С другой стороны, из 25,6 % респондентов, желающих сменить работу, но ничего для этого не предпринимающих, 61,2 % составляют женщины и 38,8 % - мужчины. Еще 7,2 % опрошенных планируют уволиться, но ищут подходящее место работы (как мужчины, так и женщины); только 5 % твердо решили сменить работу.

Для выяснения причин неудовлетворенности респондентов своей работой им было предложено ответить на два вопроса: «Что для Вас важно в работе?» и «Что реально из вышеперечисленного имеет место в Вашей трудовой деятельности?». Ответы приведены в табл. 4.

Как и предполагалось, наибольшее значение для респондентов имеет материальный фактор (77,2 %), притом, что реально зарабатывают «хорошие» деньги не более 23,9 %. Результаты исследования еще раз подтверждают, что в 1990-е гг., характеризующиеся инфляцией, падением жизненного уровня населения, растущей реальной безработицей, трудностями индивидуальной интеграции в рыночные отношения, формировалась устойчивая «ориентация на зарабатывание» среди всех категорий населения». Однако отмеченный подход резко снижает мотивацию к профессиональной, качественной и эффективной работе, поскольку не обеспечивает человеку ожидаемых доходов. Так, например, заинтересованность в конечном результате, возможность проявлять творчество и инициативу, в полной мере использовать свои знания и умения важны не более чем у 30 % респондентов. Реальные же условия трудовой деятельности не способствуют превращению данных ценностных ориентаций в мотивы первостепенной важности для респондентов (табл. 4). В целом «заработная плата стала антистимулом трудовой мотивации в стимуляционном поле человека параллельно при разрушении в этом поле мотиваторов профессионального, квалифицированного труда»⁶.

Таблица 4

Ценностные ориентации в труде, %

Ценностные ориентации в труде	Важно для респондента	Реально имеет место
Зарабатывать хорошие деньги	77,2	23,9
Иметь достойные условия труда	44,8	28,2
Работать с квалифицированными коллегами	29,5	39,1
Быть заинтересованным в конечном результате	28,5	24,3
Возможность проявлять творчество и инициативу	27,6	22,6
В полной мере использовать знания и умения	23,0	23,2
Работать без перегрузок	12,8	20,6
Иметь свободное время в рамках рабочего дня	7,7	16,3
Устанавливать связи с влиятельными людьми	6,9	4,9
Занимать руководящую должность	4,2	3,4
Иметь доступ к льготам	1,9	2,6

Значительно меньшее количество опрошенных (44,8 %) считают, что важно иметь комфортные условия труда, однако реально ими располагают только 28,2 %.

Отметим, что большинство респондентов устраивают коллеги, возможность трудиться без перегрузок и иметь свободное время в течение рабочего дня. В то же время, как видно из таблицы, данные факторы не являются значимыми. В остальных случаях ценностные ориентации опрошенных (такие как возможность более полно использовать знания и умения, устанавливать связи с влиятельными людьми и занимать руководящую должность) почти совпадают с реальными условиями трудовой деятельности. Следует подчеркнуть, что часто встречающееся в научной литературе суждение о помощи со стороны государства и распространенное среди населения на постсоветском пространстве в ис-

следовании не подтвердилось. Данный фактор оказался наименее важным для респондентов обоих полов.

Исходя из вышеизложенного, сделаем следующие выводы. Женщины часто выбирают специальность не руководствуясь собственными интересами. Из опрошенных, не работающих по своей специальности, более 60 % - это женщины, так как полученная специальность для них чаще, чем для мужчин, не представляет никакой ценности. Зачастую женщины получают первую специальность неосознанно и, не имея возможности найти по ней подходящую работу, соглашаются на смену профессии (в основном занимающую более низкие позиции в социальной структуре, чем предыдущая), готовы работать за оплату, которая меньше, чем у мужчин. Такая позиция свидетельствует о том, что гендерные различия, которые формируются на этапе профессионального выбора при поступлении в высшее учебное заведение, оказывают значимое влияние на структуру сферы занятости. Таким образом, одним из возможных решений в данной ситуации является организация учебного курса профориентации в старших классах средней школы.

Преимущественная ориентация на материальную выгоду в трудовой деятельности в настоящее время присуща в одинаковой мере как мужчинам, так и женщинам. В то же время реальная заработная плата фактически не стимулирует респондентов к активной трудовой деятельности и негативно влияет на отношение к труду среди лиц обоих полов. Кроме того, заработок, в обход основной трудовой деятельности, приобретает самостоятельную ценность, усиливая тем самым стремление получать больше, однако в то же время не стимулирует трудовую мотивацию. С другой стороны, результаты исследования показали неэффективность использования рабочего времени респондентов: как мужчины, так и женщины готовы трудиться более напряженно, а наличие свободного времени в течение рабочего дня и возможность работать без перегрузок не являются для них наиболее значимыми факторами удовлетворенности трудом.

¹ См.: Ермакова Е.В. Экономические формы реализации труда женщин в рыночной системе // Вестн. Беларус. гос. ун-та. Сер. 3. 2002. № 1. С. 94; Ермакова Е.В. Проблемы эффективного применения труда женщин в рыночной системе // Там же. № 3. С. 87; Костюк В.В. Стратегии трудового поведения женщин в условиях переходной экономики // Социология. Мн., 2002. № 3. С. 84; Социально-экономическое положение женщин в Республике Беларусь // Вестн. профсоюзов. 1994. № 4. С. 35-36.

² См.: Соколова Г.Н. Тендерные проблемы в экономике Беларуси // Женщины в зеркале эпохи. Национальный отчет ПРООН. Мн., 1997. С. 67-80; Соколова Т.Н. Тендерные процессы в транзитивной экономике Республики Беларусь: социологический анализ // Женщины. Образование. Демократия: Материалы V Междисциплинар. науч.-практ. конф., 6-7 дек. 2002 г. Мн., 2003. С. 13-18; Соколова Т.Н. Сравнительный анализ мужской и женской стратегий поведения в условиях рынка труда Республики Беларусь // Женщины. Образование. Демократия: Материалы VI Междисциплинар. науч.-практ. конф., 9-10 дек. 2003 г. Мн., 2004. С. 23-26.

³ Ашвин С. Утверждение мужской идентичности на рынке труда современной России // Рубеж. Альманах социальных исследований. 2000. № 16. С. 34.

⁴ Соколова Т.Н. Социология труда: Учеб. Мн., 2002. С. 152.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

Поступила в редакцию 11.10.05

Ольга Вячеславовна Рудь - директор Департамента маркетинговых и организационных исследований Центра системных бизнес-технологий «SATIO».