

ные группировки в ОКСК, специальности в области менеджмента должны располагаться в группе специальностей «Менеджмент и управление» профиля «Бизнес, управление и право». Существует проблема отнесения вышеуказанных специальностей к классификационной группировке: либо к профилю «Образование», либо к профилю «Бизнес, управление и право».

Актуальным является вопрос определения наименований педагогических специальностей с учетом приобретаемой специалистом квалификации. Данные проблемы активно решаются в процессе пересмотра ОКСК на основании рекомендаций МСКО.

Определение наименований специальностей, ориентированных на виды экономической деятельности, руководствуясь Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» ОКРБ 005-2011, исключение дублирования специальностей, разнообразных по наименованиям, но единых по назначению, аннулирование специализаций и направлений специальностей, унификация квалификаций – все это способствует качественному обновлению структуры педагогического образования.

#### **Список использованных источников**

1. Дорожная карта по проведению Беларусью реформы системы высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://bolognaby.org/?attachment\\_id=2121](http://bolognaby.org/?attachment_id=2121).
2. *Гайсенюк, В. А.* Методология формирования системы классификации специальностей и квалификаций / В.А. Гайсенюк, О.А. Олекс // Вышэйшая школа. – 2015. – № 4. – С. 3–9.
3. Области образования и профессиональной подготовки 2013 (МСКО-2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/iscdf-2013-fields-of-education-training-2014-rus.pdf>.
4. Международная стандартная классификация образования МСКО 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-2011-ru.pdf>.
5. Специальности и квалификации = Спецыяльнасці і кваліфікацыі: ОКРБ 011-2009. – Взамен ОКРБ 011-2001. – Введ. 02.06.2009 (переиздание – ноябрь 2012). – Минск: РИВШ, – 2012. – С. 428.
6. Виды экономической деятельности = Віды эканамічнай дзейнасці: ОКРБ 005-2011. – Введ. 05.12.2011. – Минск: БелГИСС. – С. 355.
7. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск: РИВШ, 2011. – С. 400.

**УДК 331.1**

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Е. В. Мещерякова, А. Б. Ольферович, В. А. Усевич*  
Белорусский государственный технологический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

*Рассмотрены направления развития самостоятельной работы студентов инженерно-экономического факультета, а именно: проектная работа, решение кейсов, деловые игры,*

круглые столы, другие виды учебной деятельности, способствующие росту творческой активности и заинтересованности студентов. Отмечено, что для активизации самостоятельной деятельности студентов на факультете осуществляется цикл деловых игр, что способствует формированию навыков работы в команде, принятия управленческих решений, умению брать на себя ответственность. Представлены формы организации самостоятельной работы студентов инженерно-экономического факультета, в частности, студенческий научно-исследовательский экономический клуб «EconoMix».

*Ключевые слова:* организация, самостоятельная работа студентов, деловые игры, студенческий научно-исследовательский клуб.

## **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF STUDENT'S INDEPENDENT WORK**

*The directions of the development of independent work of students of the Faculty of Economics, namely: Engineering works, case studies, business games, round-table discussions lye, and other learning activities that promote the growth of creative activity and interest of students. It is shown that for the successful implementation of this type of learning activities must be subject to certain conditions, and independent work in a group, the groin should obey certain principles. To analyze the position of the teacher in the organization of groups of students for independent work. It was noted that to strengthen independent activity of students at the Faculty is carried out a cycle of business games, which contributes to the formation of teamwork skills, managerial decision-making, and the ability to take responsibility.*

*Presents the forms of organization of independent work of students of engineering and economics faculty, in particular, student research economic club «EconoMix».*

*Key words:* organization, independent work of students, business games, student research economic club.

**Введение.** Процесс получения высшего образования нацелен на формирование творческой личности, способной самостоятельно решать поставленные перед ней задачи. Этой цели невозможно добиться только посредством передачи знаний на лекциях. Необходимо перевести студента из потребителя готовых знаний, из роли наблюдателя в позицию личности, способную творчески воздействовать на процесс, развиваясь в процессе этого взаимодействия.

Именно самостоятельная работа студентов (СРС) является одним из видов учебной работы, включающим активные формы и методы обучения. СРС помогает получить навыки формулирования проблемы, анализа путей ее решения, поиска оптимального результата и обоснования его правильности.

**Основная часть.** Необходимость воспитания творческой и активной личности определяет место СРС как не просто важной формы образовательного процесса, а его основы.

Мы переходим от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности. Речь идет о пересмотре всего образовательного процесса, который должен быть направлен на формирование желания получать знания, интерес к творческому процессу саморазвития и повышения собственной ценности, как квалифицированного специалиста.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;

- мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;

- консультационная помощь.

Работа группы при проведении практических занятий с элементами самостоятельной работы должна следовать и подчиняться следующим принципам:

- принцип активности;
- принцип творческой позиции;
- принцип осознания необходимости того или иного поведения;
- принцип партнерского общения;
- принцип реалистичности (по мере возможности, ситуации предлагаются из практической деятельности).

Преподаватель может быть в двух позициях – как центр группы (влияющий, изменяющий за счет личного влияния, умения и навыки студентов) и как равный среди равных (он создает ситуации для изменения позиций членов группы). При этом он должен уметь слушать, быть открытым, доброжелательно ко всем относиться, стимулировать активность участников, заинтересовать при отсутствии навязывания своего мнения, увлечь всех, четко формулировать и говорить понятно для всех, быть способным найти выход из любой нестандартной ситуации, которая постоянно создается в студенческом коллективе, проявлять находчивость, при необходимости ответить на любой вопрос.

Среди упражнений есть те, что инициируют сравнительно спокойные дискуссии и те, которые влекут за собой достаточно бурное выражение эмоций.

В основе концепции активных методов обучения лежит учет особенностей учащихся, важнейшими из которых являются следующие:

- потребность в обосновании, смысле;
- потребность в самостоятельности;
- небольшой жизненный опыт и поэтому слабое осознание необходимости обучения;
- требование теоретического обоснования, предшествующего ролевым упражнениям и деловым играм;
- желание, чтобы упражнения доставляли удовольствие.

Преподаватель при использовании активных методов обучения должен:

- объяснять цели занятия и задачи участников;
- обеспечить адресное участие каждого, создать атмосферу сотрудничества и взаимной поддержки.

Участникам необходимо создать команду поддержки и болельщиков, с которыми он может совещаться и которые смогут ему подсказать линию поведения и аргументы в случае необходимости.

Кроме этого, у группы наблюдателей или болельщиков есть возможности:

- оценивать эффективность поведения участников, чтобы потом представить свои выводы во время обсуждения;

- дистанцироваться от происходящего, чтобы увидеть то, чего не замечают участники.

Замечания должны быть конкретны, указывая на определенную деталь поведения и последствия, то есть надо связать поведение и результат. Только факты и их последствия.

Важно указывать и на то, что удалось, целесообразно делать выводы, соблюдая паритет негатива и позитива.

На инженерно-экономическом факультете уделяется большое внимание организации самостоятельной работы студентов через проектную работу, решение кейсов, деловые игры, круглые столы, другие виды учебной деятельности, способствующие росту творческой активности и заинтересованности студентов. Профессиональное кредо наших преподавателей, активно занимающихся развитием самостоятельной работы студентов – «Раскрывая потенциал, мы создаем будущее».

Задачи самостоятельной работы студентов на ИЭФ:

- вовлечение студентов, начиная с первых курсов обучения в университете, в процесс глубокого освоения теоретических знаний и отработку умений применения их на практике для решения различных бизнес-задач;

- организация творческого процесса освоения студентами получаемой профессии путем организации работы различных кружков и студенческих научных исследовательских лабораторий;

- освоение студентами практических навыков разработки инновационных проектов, их презентации и внедрения через расширение сотрудничества с технологическими кафедрами и проведение открытых конкурсов;

- проведение рекламных и профориентационных мероприятий среди представителей бизнеса и школьников выпускных классов, направленных на повышение имиджа специальностей инженерно-экономического факультета.

На инженерно-экономическом факультете создан и работает студенческий научно-исследовательский экономический клуб «EconoMix», девиз которого «Знать – Уметь – Делать – Побеждать». Экономический клуб уже несколько лет проводит старт-апы бизнес-идей студентов старших курсов с разработкой рекламных продуктов.

На базе научно-исследовательского экономического клуба «EconoMix» совместно с технологическими кафедрами организован бизнес-центр. Бизнес-центр является новой формой организации самостоятельной работ – студентов в высшей школе, которая позволяет заинтересовать студентов возможностью решения актуальных для экономики страны проблем при всестороннем развитии их способностей, привлечь внимание представителей деловых кругов к реальным разработкам и усилить связь научного сообщества и бизнеса. В рамках функционирования научно-исследовательского экономического клуба возможна активизация работы со школьниками выпускных классов, направленная на их профессиональную ориентацию, осуществление рекламной деятельности среди потенциальных абитуриентов.

В рамках бизнес-центре планируется осуществлять разработку бизнес-планов инновационных проектов развития предприятий лесного комплекса,

химической промышленности, промышленности строительных материалов, проведение исследований в области повышения эффективности систем управления маркетингом, логистикой, организации производства.

Для успешной деятельности экономического клуба в данных направлениях было закуплено соответствующее оборудование, которое позволяет осуществлять ее эффективно и на более высоком профессиональном уровне на средства, выделенные специальным фондом Президента Республики Беларусь по работе с одаренной молодежью.

В рамках развития самостоятельной деятельности студентов проводятся деловые игры. В 2014/2015 учебном году в цикле деловых игр «Организация предприятия. Проведение собеседования» и «Проведение переговоров. Торговая сделка. Рекламация» принимали участие студенты специальностей «Экономика и управление» всех специализаций и «Менеджмент (недвижимости)» и специальности «Менеджмент (производственный)». В процессе проведения цикла деловых игр студенты учатся работать в команде и принимать управленческие решения, брать на себя ответственность.

Данную форму проведения СРС следует записывать на видео, как обычно это делается при проведении деловых игр «Проведение переговоров». При наличии пленки во время обсуждения целесообразно будет возвращаться к отдельным моментам игры, участники могут наблюдать за своим поведением со стороны и делать выводы. Решается вопрос запоминания деталей каких-либо моментов.

На записи четко прослеживается невербальная информация. Участники должны сами проанализировать свое поведение. Некоторые замечания могут сделать наблюдатели, что позволяет привлечь внимание к наиболее существенным моментам. Студенты осуществляют самостоятельную подготовку к проведению бизнес-игр, используя методический материал и видео-файлы выступлений команд на деловых играх за последние 10 лет, что позволяет выявить характерные черты и особенности поведения, присущие участникам разных лет.

Такая форма работы как ролевые игры позволяют решать следующие задачи:

- приобретение коммуникативных навыков;
- повышение эффективности изложения информации;
- изменение мнений и отношений человека после проигрывания им не свойственной ему роли;
- выяснение мнений других людей по поводу своего поведения;
- демонстрация определенных моделей поведения, которым можно следовать и в будущем;
- моделирование возможных реальных ситуаций;
- появление стимула для понимания и изменения собственного поведения.

В процессе проведения деловых игр выделяются самые активные студенты, имеющие черты лидера. Из них формируется группа студентов, которые могут участвовать в различных конкурсах.

Для студентов проводится профориентационный конкурс «Шаг в будущее», где проявляется и оценивается творческая активность студентов.

Далее начинает проводиться более целенаправленная работа по обучению исследовательской и инновационной деятельности.

На 2 курсе студенты более подробно знакомятся с направлениями научной работы преподавателей кафедр и выбирают себе тему исследовательской работы. Наиболее активные студенты закрепляются по выбранной тематике за определенными преподавателями и начинают более глубоко изучать тему, готовить рефераты и участвовать в конференциях. Данная тематика у каждого студента является сквозной и при написании курсовых работ, вплоть до дипломной работы или проекта.

Конкретизация направлений и форм работы осуществляется через работу в кружках. На факультете функционирует 9 кружков.

Студенты инженерно-экономического факультета осуществляют самостоятельную подготовку к конкурсам различного формата. За 2014-2015 учебный год было разработано и представлено на конкурсах более 10 проектов. Это 3-я Международная олимпиада по менеджменту и бизнес-проектам (цикл проектов «зеленое золото Беларуси»), Международный конкурс «Молодежь в предпринимательстве-2015» (диплом – 1-е место в лиге, диплом в номинации «Лучшая команда», диплом в номинации «Общественное признание»), 4-й Международный фестиваль географического маркетинга и брендинга «OPEN» (дипломы 3 степени в номинации «Проект, событие, кампания») и «Маркетинг территории»), Всероссийский StartUp Tour, проведенный в г. Минске (диплом и право участия в Startup Village, г.Москва, Сколково, РФ).

За последние 5 лет работы на факультете было организовано более 25 деловых игр и внутривузовских конкурсов. Студенты участвовали в 18 конкурсах международного и республиканского уровня. Было разработано более 40 инвестиционных бизнес-плана и проведена их презентация. По результатам участия получено более 30 дипломов победителей и сертификатов участников; 13 главных призов и кубков.

**Заключение.** Самостоятельная работа студентов – это деятельность, направленная на повышение эффективности образовательного процесса, воспитание мышления будущего профессионала. Самостоятельной работа студентов может быть, как в аудитории, так и вне ее.

СРС как вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности студента, на инженерно-экономическом факультете реализуется как в процессе освоения дисциплин специальностей (это – круглые столы, решение кейсов, деловые игры, анализ практических ситуаций и заданий, так и за пределами учебного плана, при подготовке к участию в конкурсах различного формата, разработке инвестиционных проектов и их презентаций).