

Вторую часть ЭУМК составляют модули, посвященные характеристике ведущих туристских макрорегионов мира: европейского, американского, Азиатско-Тихоокеанского и входящих в них мезорегионов и стран. Изучение региональных особенностей развития туризма включает анализ объема и географической структуры туристских потоков; оценку положения на туристском рынке мира, определение тенденций развития международного туризма. Макрорегионы периферийной зоны туристского рынка — Ближний Восток и Африканский макрорегион рассматриваются менее детально, как потенциальные туристские регионы мира.

В соответствии с учебной программой и тематическим планом дисциплины изучение туристских макро- и мезорегионов, стран мира на лекциях не дублируется изучением этих же регионов и стран на семинарских занятиях. Анализ на семинарах туристско-рекреационного потенциала основных туристско-рекреационных регионов и стран, не вынесенных в тематику лекционных занятий, позволяет получить более полное представление о территориальных особенностях развития туризма в различных регионах и странах мира. Этой же цели служит тематическое содержание самостоятельной контролируемой работы студентов.

Завершает программу освоения дисциплины «География международного туризма» тестирование полученных студентами знаний по всем изученным туристским регионам, странам и центрам развития туризма.

Тематическое содержание лекций и семинарских занятий, единая структура анализа особенностей развития туризма в регионах различного иерархического уровня позволяют студентам овладеть необходимыми навыками системного анализа туристских дестинаций, интерпретации современных процессов развития международного туристского рынка.

Логичность матричной структуры ЭУМК «География международного туризма», содержание обязательных и дидактических компонентов, необходимый перечень основной и дополнительной литературы, соответствие требованиям, предъявляемым к ЭУМК для студентов, обучающихся по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» позволяют эффективно использовать ЭУМК в учебном процессе для подготовки студентов, обучающихся по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» на факультете международных отношений БГУ.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернавина Н. А., Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины

В Витебской области динамично развиваются оздоровительный, охотничий, экологический и агроэкотуризм. Одним из наиболее перспективных можно рассматривать агроэкотуризм, как отрасль туризма, обеспечивающую, с одной стороны, работой инициативных жителей села, с другой стороны, дающую возможность недорогого активного отдыха городским жителям. О высоких темпах раз-

вития данного сектора туризма в регионе свидетельствуют следующие данные. На начало 2015 г. в Витебской области было зарегистрировано 502 агроусадьбы, что почти в два раза больше, чем в 2010 г.

Такая динамика развития агроэкотуризма обусловлена в первую очередь конкурентными преимуществами, которым обладает агротуристический комплекс в Витебской области. Важнейшими факторами конкурентоспособности регионального агротуристического предложения выступают конкурентная ситуация на рынке, потребительские предпочтения, конфаунеры, законодательные рамки, политика стимулирования, доступность, агротуристическая привлекательность региона, региональная среда, турагенты и туроператоры, агротуристический ресурсный потенциал и качество обслуживания, менеджмент и маркетинг всех его участников.

В качестве факторов конкурентоспособности, в отношении которых витебский агротуристический комплекс обладает конкурентными преимуществами, можно выделить доступность и агротуристическая привлекательность региона.

Доступность включает в себя как стоимость основных и дополнительных услуг субъекта туризма, так и стоимость проезда. Сравнение цен на услуги агроусадьб Витебской области и других областей, особенно Минской области, свидетельствует о более их низком уровне на Витебщине. А так как данный вид бизнеса ориентирован не только на отечественных потребителей, но и на иностранных туристов, немаловажным фактором является близость к регионам Российской Федерации, откуда прибывает основной поток иностранных туристов, что обеспечивает более низкий уровень затрат на транспортировку.

Агротуристическая привлекательность Витебской области заключается в первую очередь уникальностью местности, которая отличается разнообразием, красотой, обилием рек, озер, лесов, лугов, животных и птиц, редкими породами древесины. Область является одной из наиболее экологически чистой в Республике Беларусь, обладает уникальным и для Европы и для страны сочетанием природных рекреационных ресурсов (чередование открытых участков, лесных массивов, озер и рек). Витебский регион, который называют также Белорусским Поозерьем, привлекает туристов прежде всего обилием озерных ландшафтов. Особенности природных ресурсов региона определили перечень услуг, которые готовы предоставить витебские агроусадьбы. Практически все агроусадьбы предлагают мероприятия «банно-шашлычного типа», катание на лодках, велосипедах, пользование другим спортивным инвентарем, рыбацкое снаряжение. Некоторые предоставляют возможность катания на лошадях, участия в охоте на лесных зверей и другие услуги.

Необходимо отметить, что в последнее время наблюдается больше внимания и поддержки к развитию этого сектора экономики со стороны администрации региона, а также со стороны отечественных и российских туроператоров, что также может обеспечить конкурентные преимущества для субъектов агротуристического бизнеса региона в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии отдельных конкурентных преимуществ агротуристического сектора в Витебской области и перспектив для реализации потенциальных факторов конкурентоспособности в будущем.