

из основных характеристик мирового рынка нефти и нефтепродуктов является высокий уровень волатильности, вызванный в том числе текущей трансформацией мирового рынка нефти и нефтепродуктов.

Ранее рынок нефти и нефтепродуктов был классическим примером товарно-сырьевого рынка, где цена преимущественно зависела от фундаментальных факторов, определяющих соотношение спроса и предложения. Однако развитие биржевой торговли нефтяными деривативами стала причиной изменения мирового рынка нефти, а непрозрачность операций привели к тому, что ценовым ориентиром стал фьючерсный рынок, где на долю сделок с реальной поставкой нефти приходится менее 1 %.

Фактически в текущих условиях развития нефтяного рынка нефтяные фьючерсы рассматриваются как способ вложения средств, а колебания цен на нефть находятся в обратной зависимости от динамики фондового рынка и курса валют. Инвесторы рассматривают возможные альтернативные инвестиционные варианты, а также оценивают текущий уровень ликвидности.

Развитие биржевой торговли нефтью в совокупности с общедоступностью информационных ресурсов ведет к оперативной реакции на любые изменения, прямо либо косвенно связанные с рынком нефти. Трансформация рынка нефти привела к снижению роли влияния фундаментальных факторов на уровень цены: прямое влияние сменилось на косвенное, определяющее лишь основной вектор развития рынка нефти. Основным же фактором формирования цены на нефть в настоящий момент можно назвать инвестиционные ожидания. Так изменение спроса и предложения, а также прочие факторы геополитического, экономического, финансового и прочего характера фактически оказывают влияние на инвестиционные ожидания, которые и определяют дальнейшее движение цен на нефть. В свою очередь, оценить масштаб влияния на инвестиционные ожидания того либо иного фактора представляется затруднительным. Что, в свою очередь, ведет к высокой волатильности рынка и возможности получения дополнительной прибыли игроками рынка, которые фактически и определяют направление динамики рынка.

Таким образом, на текущий момент движение цены на нефть на мировом рынке является непредсказуемым, так как отсутствует система регулирования рынка и четкая зависимость цены на нефть от влияющих факторов, что значительно затрудняет формирование экспортной стратегии для стран, не способных оказать влияние на мировой рынок нефти и нефтепродуктов.

## **МОНИТОРИНГ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Хмурович Л. В.*, Белорусский государственный университет

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года указана главная цель внешнеэкономических отношений Республики Беларусь — использование преимуществ международного разделения труда и процессов глобализации для достижения

стратегических целей устойчивого развития страны. Важнейшим критерием эффективного развития внешнеэкономических отношений являются устойчивые темпы роста экспорта товаров и услуг и достижение положительного сальдо внешней торговли товарами и услугами.

Развитие связей с внешним миром для экономики Республики Беларусь является одним из ключевых факторов устойчивости и роста, поскольку важнейшие отрасли производства и сферы услуг ориентированы на внешний рынок, а белорусский сырьевой рынок существенно зависит от импорта. В Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 годы было подчеркнуто, что на современном этапе социально-экономического развития вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики.

Однако в реальности достижение поставленных целей сопряжено с существенными трудностями. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, оборот внешней торговли товарами (по методологии статистики внешней торговли товарами) в январе—июле 2015 г. составил 33,7 млрд дол. США, в том числе экспорт — 16,2 млрд дол., импорт — 17,5 млрд дол. Сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное и составило 1312,2 млн дол. Стоимостной объем экспорта республики по сравнению с январем—июлем 2014 г. из расчета в текущих ценах уменьшился на 26,3 %, или на 5,7 млрд дол., импорта — на 25,3 %, или на 5,9 млрд дол. США. Уменьшение стоимостного объема экспорта и импорта товаров было обусловлено падением средних цен экспортируемых (на 27,6 %) и импортируемых (на 16,8 %) товаров по сравнению с январем—июлем 2014 г. Товарная масса экспорта увеличилась на 1,8 %, импорта снизилась на 10,2 %.

В январе—июле 2015 г. наблюдалась тенденция заметного сокращения степени географической концентрации экспортных поставок Республики Беларусь, что в большей степени было обусловлено уменьшением удельного веса России в общем объеме экспорта белорусских товаров. Из общего объема экспорта республики в январе—июле 2015 г. на долю России приходилось 37,1% (в январе—июле 2014 г. — 40,6 %), стран СНГ (без России) — 13 % (16,5 %), стран ЕС — 34 % (31,7 %), остальных стран — 15,9 % (11,2 %).

Основными экспортерами в Республике Беларусь являются предприятия промышленности. Одним из инструментов анализа и прогнозирования деловой активности предприятий выступает конъюнктурный опрос. Его достоинство в том, что он позволяет дополнить количественную характеристику экономической деятельности качественными оценками, а также получить уникальную информацию о факторах, оказывающих сдерживающее влияние на ее развитие.

В Республике Беларусь обследования деловой активности или конъюнктурные опросы проводятся Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь. В режиме мониторинга отслеживаются оценки объемов выпуска, спроса, цен, загрузки мощностей промышленных предприятий. Так, например, на протяжении января-августа текущего

года доля ответов руководителей предприятий о сокращении экспортного спроса на выпускаемую продукцию стабильно превышала долю ответов о росте данного показателя.

Согласно результатам конъюнктурного опроса, проведенного Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь в июле 2015 г. (который включал расширенный перечень вопросов по разным аспектам внешнеэкономической деятельности предприятий), самой актуальной проблемой для отечественных экспортеров была «высокая конкуренция на внешних рынках», ее отметили 73 % опрошенных. Второе место в рейтинге причин, оказывающих негативное влияние на развитие внешнеэкономической активности, занял такой фактор как «высокие цены на выпускаемую продукцию» (39 %). В тройке лидеров руководители также назвали «отсутствие заинтересованности со стороны иностранных фирм» (21 %).

Усиление актуальности основных факторов, оказывающих негативное влияние на экспортную активность предприятий (особенно высокой конкуренции на внешних рынках), согласуется с негативной динамикой объемов внешней торговли и свидетельствует о том, что качественных сдвигов в структуре внешней торговли как с точки зрения товарного наполнения, так и в географическом разрезе не происходит. Ситуация осложняется неблагоприятной внешней конъюнктурой и значительными сложностями в экономиках основных торговых партнеров, особенно России. В современных условиях только качественный рост уровня экспортируемой продукции и активный поиск новых рынков сбыта могут стать стимулирующими факторами для внешнеэкономической активности предприятий.

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Юрова Н. В., Белорусский государственный университет*

В условиях замедления развития внешней торговли необходимо, в первую очередь, искать новые стимулы для наращивания темпов национального экспорта. При реализации традиционных подходов, таких как проведение модернизации экспортоориентированных производств, повышение на этой основе конкурентоспособности белорусских товаров, проведение грамотной маркетинговой стратегии на внешних рынках, следует особое внимание уделить человеческому потенциалу, его влиянию на результаты внешней торговли как в рамках вышеперечисленных подходов, так и самостоятельно. Во внешней торговле товарами и услугами роль человеческого потенциала многогранна. Человеческий потенциал — это способности и возможности человека в трудовой, профессиональной и предпринимательской деятельности, с учетом продолжительности его жизни и уровня образования, знаний, навыков, последствием успешной реализации которых выступает достижение высоких показателей экономической эффективности, а значит повышение благосостояния как фирмы, организации, государства в целом, так и, безусловно, самого человека. При реализации политики открытости национальной экономики человеческий потенциал необходимо воспринимать как фактор развития внешнеторговой деятельности.