

В странах АСЕАН в 2014 г. было сконцентрировано менее 4,3 % мирового производства транспортных средств и 3,6 % мирового спроса. Только 24 % торговли в рамках автомобильной промышленности происходило между странами АСЕАН, что объясняется высокой вовлеченностью в ЦСС, создаваемые японскими корпорациями, а также реализацией готовой продукции на рынке Китая и др. Почти у всех стран АСЕАН наблюдается превышение объемов торговли комплектующими над объемами торговли готовой продукцией: в Малайзии — в 5,7 раз, во Вьетнаме — в 9,3, в Филиппинах — в 36 раз. Показатель ИТС Таиланда равен 0,02, Индонезии — 0,01, Вьетнама — 0,02.

ЕС является крупнейшим производителем транспортных средств в мире, на его долю приходится 23 % всего объема выпуска машин. Однако после расширения 2004 г. произошли изменения долей старых и новых членов: в 2004 г. в ЕС-15 производилось 92 % всех транспортных средств, в 2014 г. — уже 79 %. Значения ИТС для стран ЕС подтверждают данные изменения: в период с 2014 г. по 2000 г. показатели ИТС постепенно снижались у Бельгии (с 0,09 до 0,06), Испании (с 0,1 до 0,09), Франции (с 0,2 до 0,1). Показатель ИТС для Германии остался на прежнем уровне (0,09) в результате более активного формирования ЦСС. Значения индекса демонстрировали постоянный рост для Чехии (с 0,08 до 0,09), Венгрии (с 0,03 до 0,09) и Румынии (с 0,01 до 0,05).

За 20-летний период интеграции на постсоветском пространстве промышленная политика как целостное образование не рассматривалась. Тем не менее, сейчас в кооперационном сотрудничестве с российскими предприятиями вовлечено 54% автотранспортных предприятий Беларуси. Результаты расчетов ИТС свидетельствуют об усилении роли европейских и снижении роли евразийских ЦСС. ИТС для пары Беларусь—ЕАЭС в 2000 г. составлял 0,07, для пары Беларусь—ЕС — 0,03; в 2014 г. — 0,02 и 0,04 соответственно. ИТС для пары Россия—ЕАЭС в 2000 г. составлял 0,008, для пары Россия-ЕС — 0,007; в 2014 г. — 0,0003 и 0,008 соответственно.

Рассмотренные примеры доказывают, что ЦСС в автомобилестроении носят региональный характер, большая часть цикла действий по созданию продукта от реализации первоначальной концепции до конечного потребления и обслуживания, включая проектирование, производство, маркетинг, реализацию и последующую поддержку для конечного потребителя, географически сконцентрирована в рамках одного региона.

ИННОВАЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: МИРОВОЙ ОПЫТ

Гэн Шуай, Белорусский государственный университет

После финансового кризиса 2007—2008 гг. стало очевидным, что причины кризиса вызваны не только экономическими факторами, но и недостатками системы регулирования финансового рынка. В результате явились масштабные инновации регулирования финансового рынка в мировой экономике.

В последние годы в США было проведено частично перераспределение надзорных функций. В 2010 г. принят закон Додда-Франка, который считается наиболее масштабным изменением в финансовом регулировании США с начала 1900-х гг., существенно изменил деятельность федеральных органов власти, ре-

гулирующих порядок оказания финансовых услуг, повышена роль ФРС, а также создан дополнительный орган финансового регулирования — Совет по надзору за финансовой стабильностью.

В 2000 г. в Великобритании ответственность за регулирование банковских и финансовых секторов был переведен из Банка Англии и был передано Службе по регулированию сектора финансовых услуг (*FSA*). После мирового финансового кризиса *FSA* была подвергнута жесткой критике и в 2013 г. Великобритания провела новую масштабную реформу системы регулирования и надзора за финансовым рынком, выделив из *FSA* функции регулирования и надзора за банковской деятельностью и передав эти функции Банку Англии. А на смену *FSA* были вновь созданы 2 организации: Орган пруденциального надзора и Управление финансовым поведением.

Еще кратко рассмотрим инновации финансового регулирования в других европейских странах:

— Франция (2010): создание центральным банком Управления пруденциального надзора, куда были переданы лицензирование и надзор за банками, платежными системами, секторами инвестиционных услуг и за страховщиками;

— Ирландия (2010): создание единого мегарегулирование на базе центрального банка;

— Германия (2011): Возвращение функций регулирования в центральный банк;

— Литва (2011): Слияние всех типов регулирования в единый мегарегулятор на базе автономного департамента центрального банка;

— Бельгия (2011): передача пруденциального надзора за финансовыми посредниками центральному банку; за структурой — *Financial Services and Markets Authority*;

— Португалия (2011): Переход пруденциального надзора за всеми типами финансовых посредников к центральному банку;

— Греция (2011): переход регулирования страховых компании к центральному банку и сокращение перечня полномочий Службы по надзору за финансовыми рынками;

— Россия (2013): Передача центральному банку всех полномочий по регулированию в сфере финансового рынка.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать выводы, что после финансового кризиса в мире происходит консолидация финансового регулирования и надзора в центральном банке; усиливается роль центрального банка на финансовом рынке.

В настоящее время в Китае регулирование и надзор за финансовым рынком осуществляют несколько структур: Народный банк Китая, Комиссия по регулированию рынка ценных бумаг, Комиссия по регулированию страхования, Комиссия по регулированию банковской деятельности. Такое положение дел приводит к тому, что функции контроля и регулирования различных органов пересекаются, что создает трудности как для самих регуляторов, так и для участников рынка.

Как показывает мировая тенденция, при сложившихся ситуациях существующая модель регулирования не отвечает потребностям ускоренного развития финансового рынка (развитие финансовых инноваций; появление большого числа финансовых конгломератов), во многих странах прошла реорганизация органов регулирования и надзора. Но китайский финансовый рынок развивал-

ся лишь 20 лет и только к 2003 г. сформирована нынешняя модель финансового регулирования. Говорится о реформе системы регулирования слишком рано, во многом носит рекомендательный характер. Предполагается, что в долгосрочной перспективе этот орган будет действовать в рамках кросс-секторальной модели регулирования и надзора, основанной на интеграции надзорных полномочий в двух ведомствах — Народный банк Китая и новый регулирующий орган под названием Управление финансовым регулированием и надзором. НБК будет осуществлять макро-пруденциальный надзор, а Управление финансовым регулированием и надзором, в качестве объединения трех текущих комиссий, будет отвечать за регулирование и надзор за всеми составляющими финансовыми секторами. Безусловно, создание новой системы финансового регулирования еще требует коренного изменения законодательства, что решаемо, но для этого необходимы существенные временные издержки и совместные усилия на всех уровнях взаимодействия.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ ИТ-УСЛУГ

Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет

Экспорт ИТ-услуг представляет собой приоритетное направление развития внешней торговли нашей страны в контексте достижения сбалансированности торгового баланса страны и повышения удельного веса добавленной стоимости в общем объеме странового экспорта. В этой связи представляется необходимым своевременно реагировать на современные тенденции развития отрасли информационных технологий, находить пути максимального использования конкурентных преимуществ, накопленного опыта, для наращивания экспортного потенциала и совершенствования его структуры. Для решения поставленных задач необходимо выделить следующие основные направления.

1. *Улучшение информированности потенциальных инвесторов и импортеров о наличии в Республике Беларусь благоприятной налоговой среды и Парка высоких технологий как экстерриториального образования с особым налоговым статусом* позволит более полно реализовать возможности, которые представляет возрастающий интерес со стороны заказчиков к странам Центральной и Восточной Европы.

На данный момент сведения о Республике Беларусь, в основном, предоставляются Управлением информации Министерства иностранных дел Республики Беларусь. Для решения данной проблемы представляется целесообразным создание специализированного отраслевого ведомства. Примером подобного специализированного агентства является Индийский фонд брендинга (*Indian Brand Equity Foundation, IBEF*), действующий при поддержке Министерства торговли и промышленности и Индийской промышленной конфедерации. Целью организации является эффективное представление индийского бизнеса на международных рынках. Фонд оказывает информационное сопровождение индийских экспортно-ориентированных предприятий, отвечает за связи с общественностью, предоставление актуальной информации об индийской экономике потенциальным инвесторам и клиентам.