

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КНР ПО РАЗВИТИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Л. М. Гайдукевич

*доктор исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой международного туризма
Белорусского государственного университета*

Гэ Инь

магистр экономики

УДК 351 : 338.48(510)

Современные международные отношения предполагают использование различных инструментов «мягкой силы» во внешней политике. Развитие туризма и создание соответствующих условий является одним из таких инструментов.

В последние десятилетия туризм в Китае развивался стремительными темпами. Этому во многом способствовала политика китайского руководства, направленная на укрепление материального благосостояния среднего слоя населения и снятие ограничений на посещение Китая иностранцами.

Однако развитие туризма в Китае исследуется пока недостаточно. Необходимо выделить российских исследователей Ю. Александрову, П. Кожанова, Ю. Кужель. Из белорусских исследований следует отметить коллективные публикации кафедры международного туризма БГУ [18].

Несмотря на заметное место туризма в экономике страны, в китайском законодательстве до 2013 г. отсутствовал единый закон, регулирующий данную отрасль. Активная работа по регулированию и совершенствованию правовой системы туристической отрасли была проведена в годы реализации планов 10-й пятилетки (2000–2015 гг.).

Цель настоящей статьи – изучение национальных особенностей международного туризма в КНР на современном этапе.

Государственное управление по делам туризма КНР – ГУДТ КНР (*China National Tourism Administration – CNTA*) – официально создано в 1964 г. Это орган государственной власти, ответственный за развитие туризма в стране. Управление находится в непосредственном подчинении Государственного совета КНР, его штаб-квартира располо-

жена в Пекине, а региональные отделения (бюро) – в китайских провинциях, которые подотчетны в своей деятельности ГУДТ КНР. В структуре ГУДТ КНР работает семь департаментов.

ГУДТ КНР имеет 16 зарубежных представительств (Китайские национальные бюро по туризму – *China National Tourism Offices*), основная задача которых – популяризация китайского туризма и привлечение иностранных туристов в Китай. Офисы зарубежных представительств расположены в 13 важнейших с точки зрения туризма странах и регионах. Например, в Европе действуют офисы в Москве, Лондоне, Париже, Франкфурте, Цюрихе.

В 2000–2015 гг. Государственным управлением по делам туризма КНР совместно с рядом заинтересованных ведомств был разработан ряд документов по стандартизации и совершенствованию управления туризмом в стране.

В частности, в целях совершенствования управления отраслью ГУДТ КНР в 2000 г. издало «Управленческие методы планирования развития туризма» и «Временные методы установления подлинности объектов для планирования туристической деятельности» [1; 2]. В 2001 г. пересмотрены и дополнены новыми статьями, подразделяющими туристические агентства на международные и внутренние, Положения об управлении туристическими агентствами от 1996 г. Отдельная глава была посвящена турагентствам, созданным с участием иностранного капитала [12].

В «Уведомлении о дальнейшем ускорении работы по оценке рейтинга гостиниц» и «Временных методах по управлению работой по созданию основных китайских туристических городов» был разработан инструментарий оценки классов гостиниц на основании их рейтинга (с присвоением им определенного количества «звезд»), а также определены основные туристические города (*top tourist cities*) [16; 4].

Представляет интерес разработанный в рамках 11-й пятилетки План развития туристической отрасли Пекина, принятый в 2006 г. Документ предусматривал использование всех возможностей развития инфраструктуры, информационных технологий, национальной кухни, сувенирной продукции, связанных с проведением летних Олимпийских игр 2008 г. в Пекине [8].

В январе 2010 г. ГУДТ КНР издало два документа по учреждению постоянных представительств иностранных туристических агентств: «Временные административные положения об учреждении

в КНР постоянных представительств иностранными правительственными туристическими организациями» и «Положение о создании в Китае туристических постоянных представительств иностранными предприятиями», которые раскрывают принципы деятельности постоянных представительств иностранных туристических агентств в стране [3; 10].

Следует отметить, что в настоящее время акцент в нормотворческой деятельности в области туризма смещен на провинциальный уровень. Региональные отделения ГУДТ и местные власти КНР в рамках своей компетенции принимают нормативные акты, направленные на регулирование туристической деятельности в провинциях и муниципальных образованиях.

Закон КНР «О туризме» принят 25 апреля 2013 г. и вступил в силу 1 октября 2013 г. Он регулирует вопросы ведения туристской деятельности в КНР, заключения договоров об оказании туристских услуг, обеспечения безопасности туристов, государственного контроля в сфере туризма, разрешения споров и юридической ответственности туристических компаний (туроператоров) [6]. 2 сентября 2013 г. Государственное управление по делам туризма КНР опубликовало уведомление «О применении некоторых положений Закона КНР «О туризме» (далее – Уведомление № 280-2013) [15]. В соответствии с данным документом устанавливается приоритет закона над остальными нормативно-правовыми актами.

До принятия Закона «О туризме» туристская деятельность в КНР регулировалась подзаконными нормативно-правовыми актами. Среди них стоит выделить положение «О туристических обществах» (правила создания туристических компаний и регулирования их деятельности), «Временные правила управления приграничным туризмом» (регулирование туристических поездок в приграничных регионах), «Правила управления зарубежными туристическими поездками граждан Китая» (регулирование выездного туризма) [9; 5]. С 1 октября 2013 г. все ранее принятые подзаконные акты применяются только в той части, в которой они не противоречат Закону «О туризме».

Государственное управление по делам туризма КНР уведомило, что закон обладает высшей юридической силой по сравнению с остальными подзаконными актами (административными правовыми актами, актами министерств и ведомств Государственного совета КНР и местным законодательством). В случае расхождения положений под-

законных актов с положениями Закона «О туризме», должны применяться положения закона.

Управления по делам туризма на местах в срок до шести месяцев были обязаны в пределах своих полномочий внести изменения в подзаконные акты или выдвинуть предложения по внесению изменений в соответствующие органы для того, чтобы привести содержание подзаконных актов в соответствие с Законом «О туризме». В случае расхождения положений об административной ответственности (видах, размерах и пределах применения наказаний за правонарушения) в действующих подзаконных актах с положениями Закона «О туризме» управления по делам туризма с 1 октября 2013 г. обязаны применять административные наказания в соответствии с Законом «О туризме» [6].

В статье 28 Закона прописаны требования по созданию туристической компании, включающие:

- постоянное место ведения хозяйственной деятельности;
- необходимое оборудование для ведения деятельности;
- отвечающую требованиям сумму уставного капитала;
- необходимое количество сотрудников и гидов;
- соответствие другим требованиям, предусмотренным законом и административными правовыми актами [6].

Закон КНР «О туризме» не раскрывает данные предписания. Нормативно-правовые акты требуют, чтобы минимальный уставный капитал туристической компании составлял 48 тыс. долларов (ст. 6 положения «О туристических обществах»).

Постоянное место ведения деятельности означает, что туристическая компания не может быть зарегистрирована без адреса или с виртуальным офисом [9]. Требование о «необходимом количестве сотрудников и гидов» в подзаконных актах не раскрывается [6].

Уведомление № 280-2013 [15] уточняет, что необходимые сотрудники – это управляющие (менеджеры) и сотрудники, ответственные за общее руководство приемом и отправкой туристических групп. Они должны иметь опыт работы в сфере туризма не менее одного года или схожий профессиональный опыт.

Этим же документом устанавливается необходимое количество гидов – не менее 20 % штата туристической компании. В любой туристической компании должно быть не менее трех гидов, имеющих со-

ответствующие удостоверения и заключивших с туристической компанией трудовой договор [6].

С 1 октября 2013 г. при создании туристических компаний требования о необходимом количестве гидов, наличии менеджеров по приему и отправке туристических групп обязательны. Если заявитель не может подтвердить наличие у него необходимых сотрудников, в регистрации туристической компании будет отказано.

В Законе «О туризме» предусмотрены гарантии качества туристических услуг. В соответствии со ст. 31 туристические компании обязаны вносить сумму гарантии качества услуг, которая может быть использована для выплаты возмещения вреда, причиненного правам и интересам туристов, или оплаты расходов при возникновении опасности причинения вреда жизни и здоровью туристов [6, с. 14]. Закон КНР «О туризме» не содержит правил использования гарантийной суммы. Касательно возмещения вреда, причиненного правам и интересам туристов, действуют ранее принятые правила, содержащиеся в положении «О туристических обществах» [9].

В соответствии со статьей 15 положения управление по делам туризма вправе использовать гарантийную сумму туристической компании для:

- выплат в счет возмещения туристам, правам и интересам которых был причинен ущерб в результате нарушения туристической компанией договора об оказании туристских услуг (если факт причинения ущерба проверен и признан управлением по делам туризма);
- выплат в счет возмещения убытков туристам, оплатившим туры, но не получившим соответствующих услуг в связи с ликвидацией, банкротством туристических компаний или по другим причинам.

Кроме того, из гарантийной суммы может выплачиваться компенсация по решению народного суда, если туристическая компания отказывается (или не имеет возможности) исполнить вступившее в законную силу решение, определение суда или другой судебный акт, признающий факт нарушения прав и законных интересов туриста и обязывающий туристическую компанию возместить причиненный туристу ущерб [6].

Использование гарантийной суммы для оплаты расходов при возникновении опасности причинения вреда жизни и здоровью туристов уточнено Уведомлением № 280-2013. При возникновении такой

опасности туристическая компания, не имеющая возможности оплатить экстренные расходы, обязана обратиться в управление по делам туризма. Туристическая компания может использовать гарантийную сумму для оплаты экстренных расходов. Допускается использование гарантийной суммы для оплаты экстренных расходов по решению управления по делам туризма, если туристическая компания отказывается от оплаты данных расходов [15].

Статья 37 Закона «О туризме» предусматривает порядок получения удостоверения гида – его может получить физическое лицо, успешно прошедшее экзамен для гидов и заключившее трудовой договор с туристической компанией либо зарегистрированное в соответствующей отраслевой организации [6].

Государственное управление по делам туризма КНР уточняет, что экзамен для гидов проводится по ранее утвержденным правилам, а под заключением трудового договора с туристической компанией понимается заключение срочного или бессрочного трудового договора.

В случае если за получением удостоверения гида обращается лицо, успешно сдавшее экзамен, но не имеющее трудового договора с туристической компанией, оно обязано зарегистрироваться в отраслевой туристической организации – отделении туристических гидов, другом отделении, созданном при местной ассоциации туристических операторов, или местной ассоциации туристических гидов, созданной на уровне города с районным делением или выше. Получить удостоверение руководителя туристической группы могут лица, имеющие удостоверение гида, соответствующее образование, опыт работы в туристической отрасли от трех лет и трудовой договор, заключенный с туристической компанией. Необходимо также знание языков [6].

Уведомление № 280-2013 уточняет, что соответствующее образование – это образование не ниже среднего специального и знание языка государства (территории) – места назначения туристической группы, выезжающей за рубеж. Опыт работы в туристической отрасли – не менее двух лет работы на соответствующих должностях в туристической компании [15]. Сотрудники туристических компаний, имеющие удостоверения руководителя туристической группы, но не соответствующие данным требованиям, должны восполнить пробелы до 1 октября 2016 г. Это достаточный срок для приобретения необходимого опыта работы, получения среднего специального образования, изучения основ избранного иностранного языка [14].

12 мая 2013 г. Государственное управление по делам туризма КНР опубликовало «Правила применения административных наказаний за правонарушения в сфере туризма» (далее – Правила).

Правилами предусмотрены следующие административные наказания за правонарушения в сфере туризма:

- предупреждение;
- административный штраф;
- конфискация незаконно полученного дохода;
- приостановление или аннулирование лицензии на оказание услуг выездного туризма;
- предписание по проведению упорядочивания деятельности;
- изъятие или аннулирование удостоверений гида или руководителя туристической группы;
- аннулирование лицензии туристической компании;
- другие виды административных наказаний, предусмотренные законами и административными правовыми актами [13].

Контроль за соблюдением законодательства в сфере туристской деятельности осуществляют органы Государственного управления по делам туризма, торгово-промышленной администрации, контроля качества, инспекции и карантина, Министерства транспорта и др. На органы Государственного управления по делам туризма возлагаются обязанности по координации действий всех контролируемых органов, организации совместных проверок и обмену информацией.

Вынесение решений и применение административных наказаний за правонарушения в сфере туризма осуществляются органами государственного управления в сфере туризма уездной ступени. По общему правилу решения принимаются органом по месту совершения правонарушения.

Если в ходе разбирательства о правонарушении выявлено, что правонарушение также допущено компанией, отправившей группу туристов, местный орган обязан передать материалы для проведения разбирательства по месту нахождения компании, отправившей туристов. В случае если правонарушение совершено за пределами КНР, то разбирательство проводится органом по месту нахождения туристической компании, отправившей группу туристов за рубеж.

Управления по делам туризма провинций, автономных районов, городов центрального подчинения проводят разбирательство по важ-

нейшим и сложным правонарушениям, совершенным в пределах соответствующих административно-территориальных образований. Государственное управление по делам туризма КНР проводит разбирательство по делам, имеющим имиджевое значение для страны.

Административное наказание в виде аннулирования лицензии туристической компании (в том числе лицензии на право организации выездного туризма), удостоверения гида или руководителя туристической группы может быть наложено органом государственного управления в области туризма не ниже окружной ступени (города с районным делением, округа). Если в ходе разбирательства будут выявлены признаки преступления, органы государственного управления в сфере туризма обязаны передать документы органам юстиции [13].

Закон КНР «Об административном лицензировании» устанавливает общие правила административного лицензирования (правила введения лицензий; определение лицензирующих органов, процедура административного лицензирования, сборы за выдачу лицензий, юридическая ответственность). При выдаче отдельных лицензий применяются соответствующие подзаконные акты о порядке выдачи лицензий [7].

В соответствии с законом административное лицензирование может не применяться по отношению к гражданам и организациям, которые способны самостоятельно принимать решения, эффективно регулировать свою деятельность с использованием механизмов рыночной конкуренции и при помощи отраслевых ассоциаций [7].

При отсутствии нарушений в течение двух лет с момента получения лицензии туристическое агентство с участием иностранного капитала может подать заявление на получение права организации в стране выездного туризма [9].

Если в течение трех лет с момента перечисления или доплаты у туристического агентства не было административных взысканий и наказаний в связи с нарушением прав туристов, Государственное управление по туризму КНР вправе уменьшить гарантийную сумму турагентства в два раза.

Если организация ведет деятельность без соответствующей лицензии, орган государственного управления в сфере туризма или орган торгово-промышленной администрации издает предписание об устранении нарушений, конфискует незаконно полученный доход, а также налагает штраф в размере от 1600 до 16000 долларов [9].

Правила присвоения «звезд» гостиницам в Китае определены государственным стандартом GB/T14308-2010 «Классификация и оценка звездного уровня гостиниц», а порядок проверки и присвоения количества «звезд» установлен «Правилами применения государственного стандарта GB/T14308-2010» (Уведомление Государственного управления по делам туризма № 234-2010) [17].

В соответствии с государственным стандартом все отели разделены на пять категорий – от одно- до пятизвездочных (включая особую категорию – «платиновые пятизвездочные отели»). Оценка категории отелей проводится сначала по обязательным требованиям. Отели, отвечающие обязательным требованиям для отелей трех, четырех и пяти «звезд», дополнительно оцениваются по инфраструктуре и качеству управления отелем.

Соответствие отеля требованиям инфраструктуры оценивается по балльной системе с максимальным показателем в 600 баллов. Трехзвездочные отели должны набрать не менее 220 баллов, четырехзвездочные – не менее 320, пятизвездочные – не менее 420 баллов. Самый значимый критерий в оценке – номер для гостей: на него приходится почти треть баллов за инфраструктуру отеля (191 балл). Расположение отеля оценивается в 30 баллов, наличие ресторана – в 59, обеспечение безопасности – в 16 баллов. Специальные требования к деловым отелям оцениваются в 70 баллов, а к отелям для отдыха – в 65 баллов [17].

Соответствие отеля требованиям по системе управления оценивается в процентах. Трехзвездочные отели должны набрать не менее 70 %, четырехзвездочные – не менее 80 %, пятизвездочные – не менее 85 %. Общее количество баллов, которые отели могут набрать за управление, – 600. Из них: система менеджмента – 60 баллов, качество услуг стойки обслуживания – 111, качество обслуживания номеров – 126, качество обслуживания в ресторанах – 117, остальные услуги – 84 балла, обслуживание мест общего пользования – 102 балла.

В первую очередь оценивается качество услуг отеля, начиная с ответа персонала на звонок на общий телефон и заканчивая отъездом гостя из отеля. Например, оценивается скорость ответа на звонок в отеле, вежливость сотрудников, знание ими цен, различий номеров отеля, способность ответить на английском языке, обслуживание гостей при въезде и выезде из отеля. Здесь же оценивается качество обстановки в номерах отеля и местах общего пользования [17].

Все новые отели могут обратиться за присвоением категории по истечении одного года с начала ведения хозяйственной деятельности. Уведомление Государственного комитета по делам туризма содержит только правила присвоения категории пятизвездочного отеля (при присвоении других категорий используются похожие правила). Заявление на присвоение отелю категории пятизвездочного подается в комитет по присвоению категорий по месту нахождения отеля. Комитет в течение одного месяца проводит проверку заявительных документов.

Если все документы отвечают требованиям, местный комитет направляет заявительные документы отеля в общенациональный комитет со своей рекомендацией. Общенациональный комитет организует проверку, которая может быть открытой или тайной. Если по результатам проверки отель не соответствует требованиям, его сотрудникам предлагается исправить все ошибки и снова обратиться с заявлением о проведении проверки. Решение об отказе может быть обжаловано в Государственный комитет по делам туризма КНР, за которым остается право принятия окончательного решения.

Общенациональный комитет по поручению Государственного комитета по делам туризма КНР регулярно проводит выборочную проверку отелей, которым присвоена звездная категория. В случае выявления несоответствия отеля требованиям Государственный комитет по делам туризма КНР вправе отменить решение о присвоении отелю категории. Решение о присвоении «звезд» действует три года. Затем проводится новая проверка отеля [17].

В настоящее время акцент в нормотворческой деятельности в области туризма смещен на провинциальный уровень и реализуется на основе положения о создании Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства. Фонд обеспечивает налоговые льготы и дополнительное финансирование для малого предпринимательства. Местные власти и региональные отделения ГУДТ КНР принимают нормативные акты, направленные на регулирование туристической деятельности в провинциях и муниципальных образованиях [11].

Учитывая, что Китай – огромная по территории и населению страна со сложной трехуровневой системой управления (страна, провинция, город), инструменты государственного регулирования различаются по масштабу воздействия в соответствии с этими уровнями.

На национальном уровне осуществляется поддержка внешне-экономической деятельности субъектов малого предпринимательства. Ежегодно государство составляет программу по поддержке внешне-экономической деятельности, которая оказывает помощь в организации и участии в международных совещаниях, семинарах, выставках и ярмарках, предоставляет информацию о рынке, помощь в поиске зарубежных партнеров. Государственное поощрение инноваций способствует внедрению новых технологий, ускорению онлайн-продаж, использованию современной научно-технической информационной сети, новых видов энергии, материалов, техники при производстве туристического продукта, а также активному содействию развитию «интеллектуальных» путешествий и «зеленого» туризма.

Таким образом, основным законодательным актом, регулирующим деятельность туристических организаций, является закон КНР «О туризме». Данный закон регулирует вопросы ведения туристской деятельности в КНР (заключения договоров об оказании туристских услуг, обеспечения безопасности туристов, государственного контроля в сфере туризма, разрешения споров, юридической ответственности туристических компаний). Проведенный анализ показывает, что закон «О туризме» дополнен нормативно-правовыми актами, расширяющими его влияние на местном уровне. Эти меры способствуют улучшению ведения туристического бизнеса в стране, поддержке малого и среднего бизнеса в туристической отрасли, эффективному использованию и охране туристических ресурсов в КНР.

Библиографические ссылки

1. CNTA No.12 Decree «Managerial Methods for Planning Tourism Development» // International tour management association [Электронный ресурс]. – URL : http://www.gjly.org.cn/english/content_440.html (дата обращения : 10.03.2015).
2. CNTA No.13 Decree Temporary Methods for Qualification // International tour management association [Электронный ресурс]. – URL : http://www.gjly.org.cn/english/content_445.html (дата обращения : 10.03.2015).
3. Временные административные положения об учреждении в КНР постоянных представительств иностранными правительственными туристическими организациями // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cnta.gov.cn/html/2009-5/2009-5-27-8-45-10666.html> (дата обращения : 10.03.2015).
4. Временные методы по управлению работой по созданию основных китайских туристиче-

- ских городов // Байду : энцикл. [Электронный ресурс]. – URL : <http://baike.baidu.com/view/438323htm> (дата обращения : 10.03.2015).
5. Временные правила управления приграничным туризмом // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cnta.gov.cn/html/2010-12/2010-12-15-15-13-44723.html> (дата обращения : 11.03.2015).
6. Закон КНР «О туризме» // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cnta.gov.cn/html/fl/index.html> (дата обращения : 11.03.2015).
7. Закон КНР «Об административном лицензировании» // Новости Синхуа [Электронный ресурс]. – URL : http://news.xinhuanet.com/zhengfu/2003-08/28/content_1048844.htm (дата обращения : 11.03.2015).
8. План развития туристической отрасли Пекина в рамках 11-й пятилетки // Окно Столицы [Электронный ресурс]. – URL : <http://zhengwu.beijing.gov.cn/ghxx/sywgh/t833139.htm> (дата обращения : 12.03.2015).
9. Положение «О туристических обществах» // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : http://www.cnta.gov.cn/html/2009-2/2009-2-27-8-40-40562_1.html (дата обращения : 11.03.2015).
10. Положения о создании в Китае туристических постоянных представительств иностранных предприятиями // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : http://www.cnta.gov.cn/html/2009-5/2009-5-27-8-45-10666_1.html (дата обращения : 12.03.2015).
11. Положение о создании «Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства» // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : http://www.cnta.gov.cn/html/2009-6/2009-6-29-11-18-09780_1.htm.l (дата обращения : 12.03.2015).
12. Положения «Об управлении туристическими агентствами» // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : http://www.cnta.gov.cn/html/2009-2/2009-2-27-8-40-40562_1.html (дата обращения : 12.03.2015).
13. Правила применения административных наказаний за правонарушения в сфере туризма // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cnta.gov.cn/html/2013-5/2013-5-15-16-51-35215.html> (дата обращения : 12.03.2015).
14. Разъяснение к Закону КНР «О туризме» // Блог о законодательстве Китая [Электронный ресурс]. – URL : http://cnlegal.ru/china_visa_tourism/tourism_law_implementation/ (дата обращения : 13.03.2015).
15. Уведомление «О применении некоторых положений Закона КНР о туризме» // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : http://www.cnta.gov.cn/html/2013-9/2013-9-2-%7B@hur%7D-33-07646_1.html (дата обращения : 13.03.2015).
16. Уведомление о дальнейшем ускорении работы по оценке рейтинга гостиниц // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cnta.gov.cn/html/2011-11/2011-11-29-15-21-86138.html> (дата обращения : 13.03.2015).
17. Уведомление Государственного управления по делам туризма № 36 // Гос. упр. делами туризма [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cnta.gov.cn/html/2011-4/2011-4-8-14-41-48714.html> (дата обращения : 14.03.2015).
18. География международного туризма. Зарубежные страны : учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : Аверсэв, 2003.

Деятельность КНР по развитию международного туризма на современном этапе (Леонид Гайдукевич, Гэ Инь)

Китайская Народная Республика сегодня поражает темпами экономико-социального развития практически во всех сферах, в том числе в туризме. Страна ежегодно принимает около 130 млн туристов, а доход от туризма превышает 12 млрд долларов. Столь динамичное развитие туристского комплекса страны требует и соответствующего научного исследования. В статье не только рассматриваются современные тенденции и специфика развития туризма в Китае, но и исследуется его нормативно-правовая база, обеспечивающая эффективное регулирование туризма в стране.

Ключевые слова

Китай; международный туризм как «мягкая сила»; внешняя политика; туристская инфраструктура; гостиничный бизнес; туроператоры; турагенты; Закон «О туризме»; лицензирование; сертификация.

The activities of China on development of international tourism at the present time (Gaydukevich Leonid, Ge Yin)

Today, Peoples Republic of China amazes the world by the pace of economic and social development in almost all spheres, including in tourism. The country welcomes about 130 million tourists each year, and income from tourism is over 12 billion US dollars. Such a dynamic development of the tourism industry of the country requires appropriate scientific research. The article not only discusses current trends and features of tourism development in China, but also researches the regulatory framework that ensures effective regulation of tourism in the country.

Key words

China; international tourism as «soft power»; foreign policy; infrastructure of tourism; hotel industry; tour operators; travel agents; tourism law; licensing; certification.

Статья поступила в мае 2015 г.

Рецензенты:

Решетников С. В. — доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой политологии Белорусского государственного университета;

Челядинский А. А. — доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений Белорусского государственного университета.