

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 658:316.334.3(476)

**ШВАЙБА**  
Дмитрий Николаевич

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ  
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Автореферат диссертации**  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным  
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами)

Минск, 2016

Научная работа выполнена в Белорусском национальном техническом университете

Научный руководитель:

**Ивуть Роман Болеславович**

доктор экономических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
экономики и логистики Белорусского  
национального технического  
университета

Официальные оппоненты:

**Головачев Александр Степанович**

доктор экономических наук,  
профессор, профессор кафедры  
экономики и управления  
производством УО «Минский  
инновационный университет»

**Подгорный Геннадий Викторович**

кандидат экономических наук, доцент,  
первый проректор УО  
«Международного университета  
«МИТСО», заведующий кафедрой  
экономики и менеджмента

Оппонирующая организация:

Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь

Защита состоится 02.02.2016 г. в 15.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.15 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, юридический факультет, ауд. 407.

Телефон ученого секретаря: (8-017) 209 55 58

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » 2015 года.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций,  
д.э.н., профессор

В.Ф. Байнев

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

В условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь, высокой динамики внешней среды, обострения конкуренции на современных рынках, ограниченности финансовых и материальных ресурсов социальная сфера является одной из важнейших сфер производства, которая определяет состояние и перспективы социально-экономического развития промышленности. Вместе с тем развитие промышленности Республики Беларусь на современном этапе характеризуется изменением количественных и качественных показателей работы предприятий отрасли. В связи с постоянным увеличением высококачественного технологического оборудования и требований к повышению квалификации производственного персонала усиливается конкуренция на рынке труда. Возрастающая потребность в привлечении и закреплении современных высококвалифицированных специалистов определяется необходимостью инновационного развития и совмещения экономических и социальных функций предприятия. В этой связи особенно актуален вопрос повышения эффективности социальной сферы, способной реализовать социальную функцию предприятия более привлекательно для его работников. Данное направление определено Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

Теоретические и методические аспекты формирования механизма экономического обеспечения трансформации социальной сферы в той или иной мере становятся предметом исследования многих отечественных и зарубежных экономистов. Это обстоятельство обусловило выбор темы, цели и задачи исследования.

В научной литературе последних лет широко дискутируется проблема форм и методов развития социальной сферы предприятий. Среди ученых, которые изучают вопросы социально ответственного поведения и развития социальной сферы предприятий, необходимо выделить В.Ф. Байнева, А.С. Головачева, А.Е. Дайнеко, А.В. Данильченко, Р.Б. Ивутья, А.П. Морову, С.С. Полоника, Г.В. Подгорного и др.

Вместе с тем по-прежнему не до конца решенными остаются проблемы научно-методического и экономического обеспечения процесса трансформации социальной сферы предприятий в рыночных условиях. До настоящего времени отсутствуют методические основы экономической оценки деятельности социального блока предприятий. Недостаточно проработан вопрос адаптации отечественных предприятий к существующим в мире рыночным моделям развития социальной сферы, ее трансформации на предприятиях, имеющих специфические проблемы, доставшиеся им в наследство от громоздкой социальной инфраструктуры советского периода хозяйствования.

В связи с этим научное исследование содержания понятия трансформации социальной сферы предприятий республики, проблема экономического обеспечения направлений ее реструктуризации представляет теоретический и практический интерес для предприятий промышленности.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### **Связь работы с научными программами (проектами), темами**

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2011–2015 годы, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.04.2010 № 585, и направлена на решение задач обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь, в частности, направлению 11.1. «Теоретические основы повышения эффективности национальной инновационной системы, антикризисные и посткризисные механизмы обеспечения устойчивого развития национальной экономики», а именно «Научное обоснование механизмов роста конкурентоспособности белорусской экономики».

Диссертационное исследование выполнялось в соответствии с основными положениями Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. Его материалы использовались при проведении с участием автора научно-исследовательской работы Белорусского профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения «Методологический анализ путей достижения эффективной занятости персонала, функционирования социальной сферы в период подготовки к разгосударствлению и приватизации ПО «Гомсельмаш» (№ ГР 20110303, 2011 г.).

### **Цель и задачи исследования**

Целью диссертационного исследования является теоретическое обоснование и разработка теоретико-методических основ и практических рекомендаций по экономическому обеспечению трансформации социальной сферы промышленных предприятий в условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- систематизировать имеющиеся теоретические подходы и сформировать понятийный аппарат социальной сферы промышленного предприятия, ее трансформации с позиции сходства, различий и возможности использования в рамках процессного подхода по сравнению с теоретическими разработками других исследователей;

- разработать модель определения оптимального соотношения между социальными выплатами и фондом заработной платы как на отдельных промышленных предприятиях, так и в системе взаимосвязанных предприятий по бюджетированию и сбалансированности социально-экономических показателей;
- разработать методику оценки влияния социальных выплат на показатели производственной деятельности промышленных предприятий;
- разработать методику определения направлений трансформации социальной сферы промышленных предприятий, форм и методов осуществления по уровням управления на основе обоснованных социально-экономических показателей.

### **Научная новизна**

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретико-методических основ экономического обеспечения процесса трансформации социальной сферы, в том числе включающих авторское определение понятий: «социальная сфера промышленного предприятия», «социальные услуги», «трансформация социальной сферы», разработку методик оценки влияния объемов социальных выплат на показатели производственной деятельности промышленных предприятий и определения направлений многоуровневой трансформации социальной сферы промышленных предприятий на основе взаимосвязей социально-экономических показателей, а также определении многоуровневых направлений и механизмов экономического обеспечения трансформации промышленных предприятий Республики Беларусь.

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Теоретико-методологические основы экономического содержания социальной сферы предприятий, установление целевых ориентиров регулирования трансформации социальной сферы во взаимосвязи с основной целью социально-экономической политики государства по обеспечению устойчивого развития экономики и повышению уровня жизни населения. Новизна полученных результатов, в отличие от общепринятых подходов, рассматривающих социальную сферу с позиции наличия объектов социальной инфраструктуры, заключается в использовании понятия социальные услуги, приобретаемые предприятием как у собственных, так и у сторонних специализированных организаций социальной сферы и направленные на рост производительности труда. Экономическое содержание дефиниции социальных услуг трактуется как затраты на простое и интенсивное (интеллектуальное) воспроизводство рабочей силы. При этом воспроизводство только физической составляющей рабочей силы означает лишь простое её воспроизводство и соответствует нижней границе уровня оплаты труда. Воспроизводство же рабочей силы с позиции инновационных вложений можно отнести к

интенсивному её воспроизводству, что соответствует верхней границе стоимости труда. Предложенный подход позволит обосновать структурообразующие элементы социальной сферы (механизм и принципы функционирования, источники финансирования, субъекты отношений), а также сформировать авторскую интерпретацию основных направлений трансформации социальной сферы предприятий.

2. Модель оптимального соотношения социальных выплат и заработной платы на промышленных предприятиях, которая, в отличие от известных методик моделирования, позволяет установить наличие взаимосвязи между социальными выплатами, с одной стороны, расширенным воспроизводством рабочей силы, производительностью труда, объемом прибыли на одного работника, с другой стороны. Предлагаемая модель дает возможность установить динамику изменения абсолютных и относительных величин конечных экономических результатов исследуемых предприятий в зависимости от социальных вложений. В свою очередь объем социальных расходов может быть многовариантным, появляется возможность выбора социальных услуг без снижения уровня социального воздействия на работника и его поведение. Разработанная модель и использование предложенного инструментария позволяет определить оптимальное соотношение между заработной платой и социальными выплатами, что способствует росту производительности труда работников предприятия, расширенному воспроизводству рабочей силы, интенсивному восстановлению физических и интеллектуальных затрат, повышению квалификации и творчества работников, достойному обеспечению многогранных потребностей членов их семей.

3. Методика оценки влияния объемов социальных выплат на показатели производственной деятельности промышленных предприятий, учитывающая взаимосвязь уровня и роста социальных расходов на такие основные экономические показатели предприятия, как прибыль, производительность труда и рентабельность продукции. В отличие от существующих, разработанная методика позволяет обосновать взаимосвязь между социальными расходами и экономическими показателями работы предприятия, осуществить оптимальный выбор их соотношений. Использование методики в сочетании с применением современных информационных технологий позволяет оценить сложившийся уровень социальных выплат на конкретном предприятии, сформировать оптимальный уровень социальных выплат и на основании этого принимать обоснованные управленческие решения по планированию социально-экономического развития организации.

4. Авторская методика определения направлений многоуровневой трансформации социальной сферы промышленных предприятий на основе взаимосвязей, включающих социально-экономические показатели, а также

учитывающая влияние услуг социального характера, получаемых работниками предприятия, на рост их социальной удовлетворенности и производительности труда. Преимуществом предложенной методики по сравнению с существующими является её комплексность, которая позволяет нанимателям и государству определять влияние социальной сферы на рост системы позитивных конечных показателей развития предприятия и, прежде всего, на рост производительности труда. Отличительной особенностью методики является возможность ее практического применения предприятиями различных форм собственности при выборе наиболее эффективных направлений финансирования социальной сферы в привязке к показателям социально-экономического развития предприятий в перспективном периоде.

### **Личный вклад соискателя ученой степени**

Диссертационное исследование является самостоятельным и законченным научным трудом, выполненным с учетом достижений отечественной и зарубежной науки по рассматриваемой проблематике. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны автором лично.

### **Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов**

Основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на 28 конференциях, среди них «Финансово-бюджетная политика в контексте социально-экономического развития регионов» (г. Днепропетровск, 2009 г.), «Формирование человеческого и инновационного потенциала как фактор регионального развития» (г. Старый Оскол, 2009 г.), «Управление в XXI веке» (г. Киров, 2009 г.), «Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе» (г. Екатеринбург, 2009 г.), «Макро- и микроэкономика: теория и практика» (г. Караганда, 2009 г.), «Мировая экономика и социум: от кризиса до кризиса» (г. Саратов, 2009 г.), «Экономические и экологические проблемы в меняющемся мире» (г. Омск, 2009 г.), «Страны с развивающимися рынками в условиях глобализации» (г. Москва, 2010 г.), «Экономика и управление: инновационные пути развития» (г. Саратов, 2010 г.), «Экономика глазами молодых» (г. Вилейка, 2011 г.), «Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь» (г. Минск, 2012 г.), «Общество в условиях трансформации социально-экономической системы: проблемы экономики, права, экологии» (Московская область, 2013 г.).

### **Опубликование результатов диссертации**

По результатам проведенного исследования опубликованы 42 научные работы, в том числе два раздела в монографии, 7 статей в научных журналах, соответствующих п.18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (из них одна публикация в

научном издании, включённом в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук), общим объемом 3,9 п.л., 4 – в сборниках научных трудов, 28 – в материалах конференций, одна иная публикация.

### **Структура и объем диссертации**

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 144 страницах. Основной текст диссертации составляет 116 страниц. Объем, занимаемый 30 таблицами и 11 рисунками, составляет 27 страниц. Список библиографических источников включает 191 наименование (в том числе 42 работы автора) на 18 страницах. Объем, занимаемый 9 приложениями, составляет 13 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

В главе 1 «Теоретические основы экономического содержания трансформации социальной сферы» раскрывается экономическая сущность социальной сферы предприятия, проводятся результаты анализа ее трансформации в процессе изменения экономических систем, дается авторское определение понятия «социальная сфера предприятия».

Социальная сфера предприятия в условиях рыночного хозяйствования сформировалась под воздействием кейнсианского направления экономической науки и социально-экономической политики. Существенное влияние на нее оказали концепции «социального государства» и «общества процветания». Изменение экономической системы в нашей стране вызвало необходимость переосмысления понятия и содержания социальной сферы предприятия. Содержание социальной сферы изменилось в части предоставления ряда услуг, оплачиваемых из средств предприятия. Частично отпала необходимость в обеспечении материальными средствами обширного комплекса социальных объектов, произошло их сокращение, что подтверждается соответствующими расчетами. В итоге, к началу третьего тысячелетия понятие «социальная сфера» трансформировалось в сложный комплекс социально-экономических отношений между государством, предприятием и работником, характеризующийся: а) многоуровневым характером (элементы социальной сферы начали функционировать на всех структурных уровнях хозяйственной системы страны); б) междисциплинарными взаимодействиями (социальная сфера представляет собой синтетическое социально-экономическое образование и рассматривается как объект экономического, социального, психологического и поведенческого исследования).

В исследовании используется понятие «социальные услуги», приобретаемые предприятием, как у собственных, так и у сторонних

специализированных организаций социальной сферы и направленные на конечные результаты работы предприятий и прежде всего на рост производительности труда. Экономическая сущность социальных услуг трактуется как дополнительные затраты на простое и интенсивное воспроизводство рабочей силы.

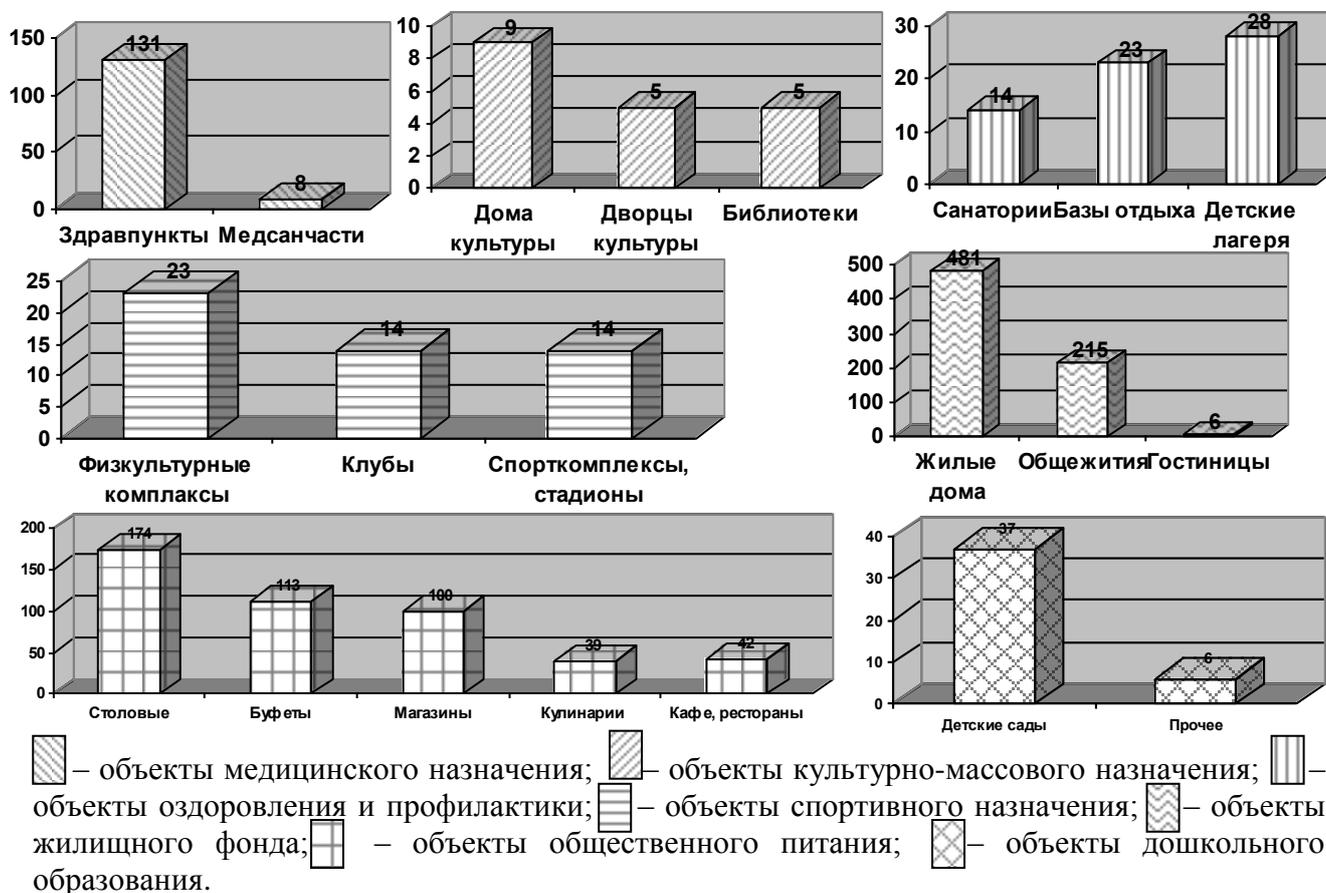
В свою очередь, трансформация социальной сферы рассматривается как переход к эффективным методам хозяйствования, базирующийся на создании и внедрении оптимизированной системы управления. Предлагаемое определение «социальной сферы предприятия» включает основную функцию содействия эффективному управлению предприятием, что расширяет понятие трансформации и дополняется вариантом, при котором выделяется необходимость сохранения части социальной сферы предприятия, оказывающей влияние на эффективное управление. Аргументация данного подхода позволяет выделить «неэффективную» часть социальной сферы, которую предприятие может сократить.

В работе раскрываются два варианта понятия трансформации социальной сферы предприятия: путем выделения социальной сферы в самостоятельный хозяйствующий субъект с сохранением профильных направлений деятельности, а также во внутренней среде предприятия с сохранением наиболее эффективных направлений ее деятельности. На основе проведенного анализа под *трансформацией социальной сферы предприятия* понимается комплексное стратегическое преобразование социального сектора, носящее инновационный характер и нацеленное на повышение эффективности функционирования предприятия за счет выделения и сохранения наиболее перспективных направлений социальной сферы во внутренней среде предприятия.

В главе 2 «**Современное состояние экономики социальной сферы на промышленных предприятиях Республики Беларусь**» произведена группировка объектов социальной сферы по сегментам, показан реальный объем социальной сферы в балансе промышленных предприятий, выявлены перспективные (рисунок 1), а также те из них, которые необходимо сокращать. Дан прогноз по перспективам развития отдельных сегментов социальной сферы.

В ходе сегментирования объектов социальной сферы выделены те составные части, которые востребованы и получили развитие на современном этапе, и те, доля которых в будущем будет сокращаться. К востребованным сегментам социальной сферы в работе отнесены объекты: медицинского назначения, общественного питания, частично жилого фонда. При этом выделение сегментов социальной сферы, функционирование которых необходимо оставить на балансе предприятий, во многом зависит от позиции государства по вопросу льготирования средств, затраченных на содержание этих объектов (оздоровительные и профилактические учреждения, объекты

спортивного назначения, культурно-массового и досугового назначения). К сегментам социальной сферы, нахождение которых на балансе предприятия не является перспективным, отнесены учреждения дошкольного образования.



**Рисунок 1. – Сегменты социальной сферы промышленных предприятий по состоянию на 2014 г., в ед.**

Примечание – разработка автора

Анализ современного состояния социальной сферы промышленных предприятий Республики Беларусь позволил выделить ряд проблем, которые влияют на ее трансформацию:

- 1) эволюционный или революционный путь трансформации социальной сферы;
- 2) обязательное или добровольное инициирование процесса трансформации социальной сферы;
- 3) ориентация на процесс или результат (ключевой концептуальный вопрос, который самостоятельно решает каждое предприятие, стоящее на пути трансформации социальной сферы);
- 4) международные стандарты и национальные рекомендации. В каком формате должна трансформироваться социальная сфера: использовать наработанную международную практику или достаточно следовать

определенному своду рекомендаций, подготовленных специально для нашей страны;

5) трансформировать социальную сферу самостоятельно и/или с привлечением консультантов.

Факторами, препятствующими трансформации социальной сферы промышленных предприятий Республики Беларусь, являются противоречия между:

1) интересами производителей и потребителей. Все социальные расходы, идущие преимущественно на поддержку работников предприятия, включаются в цену продукции и, в конечном счете, оплачиваются потребителем;

2) интересами предприятий и государства. Значительные объемы социальных расходов могут восприниматься государством в качестве косвенного свидетельства о наличии у предприятия сверхприбылей и финансовых резервов, что стимулирует государство к негативному изменению «правил игры» в сторону увеличения налоговой нагрузки (а не ее снижения), ужесточения налоговой дисциплины и усиления контроля за деятельностью предприятия вопреки осуществлению цели социального развития;

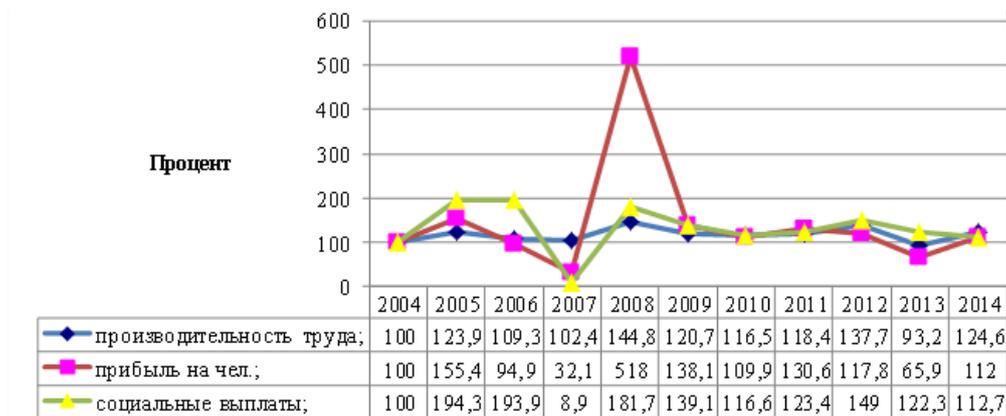
3) работниками предприятия и группами населения с низкими доходами. Зарботки и социальный пакет работников успешно работающего предприятия резко контрастирует с более низкими доходами работников других предприятий и бюджетной сферы. Широкие социальные программы ведут к росту недовольства низкодоходных групп населения, усиливают социальное напряжение, а иногда вызывают социальные конфликты;

4) группами получателей и распределителей услуг социальной сферы, включая противоречия между:

- руководством и рядовыми работниками, когда высший управленческий состав предприятия получает всевозможные коммерческие бонусы по каналу социальных программ, доступ к которым для рядовых работников почти полностью закрыт;

- распределителями и получателями услуг социальной сферы преимущественно из-за их нецелевого расходования.

**В главе 3 «Методические положения экономической оценки и обеспечения трансформации социальной сферы промышленных предприятий» разработана модель оптимального соотношения социальных выплат и фонда заработной платы промышленных предприятий. Решение данной задачи стало возможным при проведении анализа динамики, представленной на рисунке 2.**



**Рисунок 2. – Изменение значений производительности труда, прибыли и социальных выплат на ОАО «МТЗ»**

Примечание – разработка автора

Проведен расчет отношения динамики социальных расходов к динамике производительности труда и прибыли на одного человека. Полученные результаты приведены в таблице 1.

**Таблица 1. – Соотношение динамики технико-экономических показателей и социальных выплат на одного человека**

Год	Динамика производительности труда, %	Динамика прибыли на одного человека, %	Динамика социальных выплат, %	Отношение динамики социальных выплат к динамике произв. труда	Отношение динамики социальных выплат к динамике прибыли на одного человека
2004	100	100	100	1	1
2005	123,9	155,4	194,3	1,57	1,25
2006	109,3	94,9	193,9	1,77	2,04
2007	102,4	32,1	8,9	0,09	0,28
2008	144,8	518	181,7	1,25	0,35
2009	120,7	138,1	139,1	1,15	1,01
2010	116,5	109,9	116,6	1,01	1,06
2011	118,4	130,6	123,4	1,04	0,94
2012	137,7	117,8	149	1,08	1,26
2013	93,2	65,9	122,3	1,31	1,86
2014	124,6	112	112,7	0,90	1,01

Примечание – разработка автора

Данные таблицы 1 показывают, что в 2007 году связь социальных выплат с производительностью труда почти отсутствовала. Низкий показатель соотношения социальных выплат имел место в этом году и с прибылью на одного человека. Наиболее благополучным по исследуемым соотношениям был 2013 год. Анализ соотношений социальных расходов с конечными

результатами производства позволяет разработать практические рекомендации по управлению социальными расходами для конкретных предприятий.

Исследование изменений показателей производительности труда, прибыли и социальных выплат позволило разработать блок-схему моделирования оптимального соотношения социальных выплат и производительности труда на предприятии (рисунок 3).



**Рисунок 3. – Блок-схема моделирования оптимального соотношения социальных выплат и производительности труда на предприятии**

Примечание – разработка автора

Экономический анализ показывает, что выдвинутое предположение о наличии взаимосвязи между социальными выплатами, производительностью труда и прибылью на одного работника подтвердилось. Такая взаимосвязь указывает на наличие изменяющейся эффективности социальных расходов. При этом объем социальных расходов можно варьировать за счет выбора

между социальными услугами и собственной социальной сферой без снижения уровня социального воздействия на работников.

Таким образом, модель представляет возможность обосновать оптимальное соотношение между социальными расходами и фондом заработной платы в определенный период времени.

Анализ имеющихся методов осуществления оценки экономической эффективности предприятия показывает, что в основу их положен информационный подход, обеспечивающий необходимую полноту, взаимосвязь и универсальность используемой системы документации, основой которой являются документы бухгалтерской отчетности.

При расчете функциональной связи между показателями производственной деятельности и социальными расходами за результаты приняты такие показатели как темп роста производительности труда на одного работающего –  $Y_1$ ; рентабельность продукции –  $Y_2$ ; выручка от реализации продукции на одного работника –  $Y_3$ . В свою очередь, за факторы финансирования социальных расходов приняты расходы на социальные нужды –  $X_1$ ; расходы по оплате организациям здравоохранения медицинских услуг, оказываемых работникам (из прибыли) –  $X_2$ ; расходы на обучение –  $X_3$ .

На основе имеющихся данных построена матрица коэффициентов парной корреляции, представленная в таблице 2.

Таблица 2. – Матрица коэффициентов парной корреляции

Показатели	$Y_1$	$Y_2$	$Y_3$	$X_1$	$X_2$	$X_3$
$Y_1$	1	-0,4718	-0,8759	0,295267	-0,0112	0,3648
$Y_2$	-0,4718	1	0,2787	-0,2415	0,0871	-0,4130
$Y_3$	-0,8759	0,2787	1	-0,2455	0,1403	-0,3051
$X_1$	0,2953	-0,2415	-0,2455	1	-0,1732	0,1231
$X_2$	-0,0112	0,0871	0,1403	-0,1732	1	-0,1611
$X_3$	0,3648	-0,4130	-0,3051	0,1231	-0,1611	1

Примечание – разработка автора

Разработанная матрица позволила определить коэффициенты детерминации для каждого из значений  $Y$ : для  $Y_1$  равен 0,9978;  $Y_2$  – 0,9616 и  $Y_3$  – 0,9969. Все полученные коэффициенты детерминации имеют значения превышающие 0,9, что указывает на наличие высокой функциональной связи между результативными и факторными показателями.

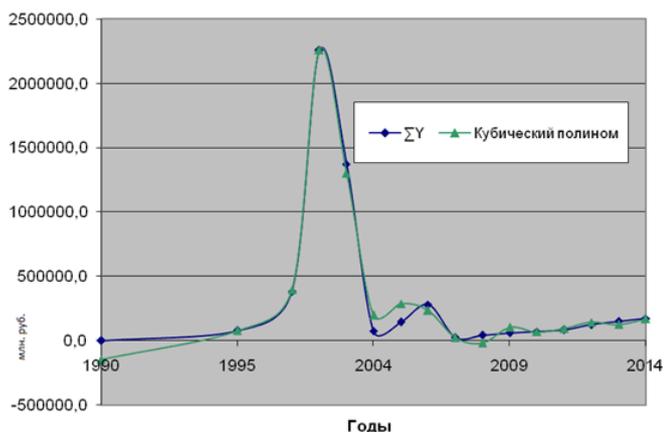
Далее определяем такую функцию  $y$ , которая отражает зависимость от  $X_1$ ,  $X_2$  и  $X_3$  таким образом, чтобы ее значения для заданных факторов максимально приближались к значениям  $Y$ .

Математически регрессия по кубическому полиному сводится к отысканию 14 таких значений коэффициентов, при которых график регрессии  $y$  был максимально приближен к исходным данным  $Y$ .

Вычисление значений коэффициентов производится по критерию минимальности суммы квадратов отклонений значений регрессии от исходных данных. Получены следующие значения коэффициентов, отражающих зависимость социальных расходов предприятия от показателей хозяйственной деятельности:  $a_0 - -17553786,16$ ;  $a_1 - 875327,5832$ ;  $a_2 - 782012,8059$ ;  $a_3 - 727,7776899$ ;  $a_4 - -66863,87528$ ;  $a_5 - -76,22505181$ ;  $a_6 - -20,31542456$ ;  $a_7 - 174711,8463$ ;  $a_8 - -2658,497454$ ;  $a_9 - -0,00008,22051$ ;  $a_{10} - 2,404679626$ ;  $a_{11} - -9199,789627$ ;  $a_{12} - -142,6628094$ ;  $a_{13} - -0,0000000618076$ .

Изменения регрессии для трех факторов в виде кубического полинома представлены на рисунке 4, который иллюстрирует близость вычисленных значений  $y$  и заданных значений  $\sum Y$ .

Таким образом можно на основании значений  $X_1$ ,  $X_2$  и  $X_3$  вычислять значение  $y$ .



**Рисунок 4. – График регрессии для трех факторов в виде кубического полинома**

Примечание – разработка автора

Вместе с тем нерешенной остается задача сопоставления показателей  $Y_1$ ,  $Y_2$  и  $Y_3$ , выраженных в различных единицах измерения. Проведем нормирование значения этих показателей по следующей формуле (1):

$$Y_n = \frac{Y - Y_{\min}}{Y_{\max} - Y_{\min}}, \quad (1)$$

где  $Y$  – значение показателя  $Y_i$  ( $i=1,2,3$ );

$Y_{\min}$  и  $Y_{\max}$  – минимальное и максимальное значения  $Y_i$  ( $i=1,2,3$ );

$Y_n$  – нормированное значение  $Y$ .

Нормированные значения находятся в промежутке [0,1], причем минимальному значению показателя соответствует значение 0, а максимальному – 1.

Для получения интегрального показателя, характеризующего эффективность производственной деятельности предприятия, как правило, используют два приема: среднее арифметическое нормированных значений (формула 2) или их среднее геометрическое (формула 3):

$$Y_a = \frac{Y1_n + Y2_n + Y3_n}{3} , \quad (2)$$

$$Y_g = \sqrt[3]{Y1_n \cdot Y2_n \cdot Y3_n} . \quad (3)$$

Такой известный показатель как индекс человеческого развития рассчитывается как среднее геометрическое трех показателей: ожидаемая продолжительность жизни, уровень грамотности населения страны и уровень жизни.

При поиске регрессии получим для интегрального показателя  $Y_g$  коэффициент детерминации, равный 0,879033, а для  $Y_a$  – 0,973677. Значения коэффициентов исследуемого полинома представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Значения коэффициентов регрессионной зависимости и их статистическая оценка

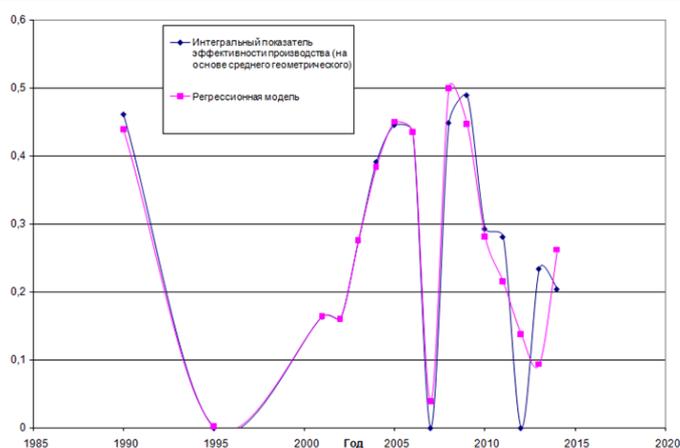
Коэффициенты	$Y_g$		$Y_a$	
	Значение	P-Значение	Значение	P-Значение
$a_0$	0,443945	0,112503313	0,576547732	0,003931665
$a_1$	-0,000180	0,384233488	-0,000071931	0,185539166
$a_2$	0,214009	0,528244681	0,046569808	0,53628942
$a_3$	0,001854	0,194645833	0,001092218	0,036515816
$a_4$	0,000015	0,476283559	0,000007215	0,206662902
$a_5$	0,0000003	0,488316187	0,000000147	0,233676067
$a_6$	0,000701	0,578237589	0,000304191	0,328014973
$a_7$	0,00000000004	0,955668965	$-1,7263 \cdot 10^{-10}$	0,355740335
$a_8$	-0,028030	0,613240238	-0,011277871	0,395584905
$a_9$	-0,000009	0,472986186	-0,000003817	0,222555717
$a_{10}$	-0,00000004	0,421187159	$-1,549 \cdot 10^{-8}$	0,219281891
$a_{11}$	$-4 \cdot 10^{-18}$	0,994006395	$1,3504 \cdot 10^{-16}$	0,331081394
$a_{12}$	0,000346	0,484917356	0,000132381	0,281281638
$a_{13}$	0,000000000134	0,47049066	$5,9272 \cdot 10^{-11}$	0,221098695

Примечание – разработка автора

Коэффициент детерминации показывает, что точность регрессионной модели для  $Y_g$  достаточная, а для  $Y_a$  – высокая. Это обстоятельство иллюстрирует график, приведенный на рисунке 5.

Приведенные в таблице 3 Р-значения показывают достоверность того факта, что значения коэффициентов регрессионной модели отличны от нуля. Если Р-значение меньше 0,05 (общепринятый уровень значимости), то значение соответствующего коэффициента регрессии отлично от нуля, т. е. он значим в рассматриваемой регрессионной модели. Как видно из таблицы 3, Р-значения регрессии  $Y_g$  больше Р-значений для  $Y_a$ . Однако только два коэффициента регрессии  $Y_a$  ( $a_0$  и  $a_3$ ) меньше 0,05.

Таким образом, коэффициент детерминации показывает высокую точность регрессионной модели для  $Y_a$ .



**Рисунок 5. – Регрессионная модель для интегрального показателя эффективности производства на основе среднего геометрического**

Примечание – разработка автора

Причиной слабости модели является небольшое количество исходных данных (16 лет) при большом числе коэффициентов (14). Использование для регрессии модели с меньшим числом коэффициентов приведет к резкому уменьшению коэффициента детерминации.

Исследование регрессии позволяет получить прогнозные значения  $y$  по данным значений, влияющих на нее факторов. Появляется возможность определения оптимального значения социальных расходов в планируемом периоде, которое будет зависеть от прогноза показателей хозяйственной деятельности предприятия. Разработанная методика оценки социальных выплат и показателей производственной деятельности промышленных предприятий позволяет корректировать сумму финансирования социальной сферы с учетом изменения приведенных выше показателей. В методике представлены факторы, влияющие на рост производительности труда, такие как расходы, направленные на укрепление здоровья, повышение образовательного уровня и т.п.

Преимуществом предложенной методики, по сравнению с существующими, является её комплексный характер, так как она предоставляет возможность определить влияние социальных расходов предприятия на повышение производительности труда.

В рамках разработанной методики расчета эффективности трансформации социальной сферы промышленных предприятий на основе их социально-экономических показателей проведен сравнительный анализ двух сценариев предоставления социальных услуг. В качестве первого сценария предлагается вариант содержания собственного объекта социальной сферы, а также вариант приобретения социальных услуг у сторонних специализированных организаций.

Экономический эффект в форме экономии средств за счет реализации работникам продукции (работ, услуг) социальной сферы предприятия ( $\mathcal{E}_c$ ) предлагается определять по формулам:

$$\mathcal{E}_c = R_{co} - R_{cu}, \quad (4)$$

$$R_{co} = (Q_{\min} + Q_g) P_{co} + \mathcal{Z}_{\text{трп}} + \mathcal{Z}_{\text{обс}}, \quad (5)$$

$$R_{cu} = (Q_{\min} + Q_g) S, \quad (6)$$

где  $R_{co}$  – затраты на приобретение социальных услуг у сторонних специализированных организаций, руб.;

$R_{cu}$  – затраты на собственную социальную сферу, руб.;

$Q_{\min}$  – минимально возможный объем продукции (работ, услуг), реализуемый работникам без торговых надбавок, ед.;

$Q_g$  – объем продукции (работ, услуг) социального характера, реализуемый объектами социальной сферы работникам предприятия по льготным ценам, ед.;

$P_{co}$  – цена реализации продукции специализированной организацией, руб.;

$\mathcal{Z}_{\text{трп}}$  – расходы предприятия по доставке работников к месту оказания социальных услуг специализированной организацией, руб.;

$\mathcal{Z}_{\text{обс}}$  – расходы предприятия на обслуживание платежей за социальные услуги, предоставляемые специализированной организацией, руб.;

$S$  – себестоимость собственной продукции (работ, услуг) социального характера, руб.

При допущении, что предприятие не реализует продукцию (работу, услугу) социального характера на коммерческой основе, оно будет получать экономию средств за счет реализации работникам продукции при условии превышения цены реализации специализированной организации над себестоимостью собственной продукции.

При оказании услуг социального характера на коммерческой основе эффект от экономии средств за счет реализации работникам собственной социальной продукции (работ, услуг) будет положителен при любых условиях.

Анализ расходов на содержание поликлиники «МТЗмедсервис» по разработанной методике показывает, что ее содержание выгодно предприятию с экономической точки зрения. Экономический эффект от содержания собственной поликлиники в 2014 г. составил 103,6 миллионов рублей.

Разработанная методика позволила выявить: а) взаимосвязь между социальными расходами и экономическими результатами деятельности предприятия; б) статьи социальных расходов, которые наиболее существенно оказывают влияние на рост экономических и производственных показателей; в) возможность определения оптимального значения социальных расходов, что в совокупности позволяет разрабатывать перспективные социальные бюджеты предприятий, опираясь на бизнес-планы перспективного развития. Оптимальность социальных бюджетов будет зависеть от прогнозных показателей хозяйственной деятельности, а сумма финансирования социальной сферы может корректироваться в зависимости от изменения этих показателей.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **Основные научные результаты диссертации**

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и обосновать рекомендации по трансформации социальной сферы промышленных предприятий Республики Беларусь.

1. Современный этап развития отечественных промышленных предприятий характеризуется изменением количественных и качественных показателей работы. В связи с постоянным увеличением количества высококачественного технологического оборудования, требований к повышению квалификации производственного персонала и демографическими изменениями усиливается конкуренция на рынке труда. Возрастающая потребность в привлечении и закреплении высококвалифицированных современных специалистов определяется необходимостью совмещения экономических и социальных функций предприятия.

Анализ научных публикаций выявил ряд проблем теоритического характера в развитии представлений о социальной сфере промышленного предприятия. В этой связи автором установлены ключевые разграничения ранее отождествляемых понятий «социальная сфера», «социальная инфраструктура», «социальные услуги», что позволяет рассматривать их как обособленные и дополняющие друг друга.

Уточнены теоретические основы сущности и содержания социальной

сферы предприятия. В отличие от общепринятых подходов, рассматривающих социальную сферу с позиции наличия объектов социальной инфраструктуры, в диссертационном исследовании указаны социальные услуги, приобретаемые предприятием как у собственных, так и у сторонних специализированных организаций социальной сферы и направленные на рост конечных результатов и, прежде всего, производительности труда работников. Экономическое содержание социальных услуг трактуется как затраты на простое и интенсивное воспроизводство рабочей силы [3 – 5, 7, 10 – 21, 24, 25, 29, 31, 42].

2. Разработана модель оптимального соотношения сумм социальных выплат и фонда заработной платы промышленных предприятий, отличительная особенность которой заключается в выявлении взаимосвязи между объемом социальных выплат, производительностью труда и объемом прибыли на одного работника. Предлагаемая модель дает возможность установить динамику изменения абсолютных и относительных показателей социального развития предприятия, учитывает взаимосвязь показателей экономической эффективности и социальных расходов предприятия. Многовариантная трактовка социальных расходов позволяет осуществить выбор между социальными услугами и собственной социальной сферой без снижения уровня социального воздействия на работников.

Модель апробирована на промышленных предприятиях Республики Беларусь. Результаты применения позволили определить оптимальное соотношение между заработной платой и социальными выплатами, что способствует повышению производительности труда работников предприятия [22, 23, 26, 34].

3. Предложена авторская методика оценки влияния объемов социальных выплат на показатели производственной деятельности промышленных предприятий, учитывающая взаимосвязь уровня и роста социальных расходов на основные экономические показатели предприятия, и прежде всего на прибыль, рентабельность труда и продукции. Новизна методики заключается в предоставлении возможности обоснования взаимосвязи между социальными расходами и конечными экономическими показателями работы предприятия. Полученные с ее использованием оценки в сочетании с применением современных информационных технологий позволяют объективно анализировать сложившийся уровень социальных выплат на конкретном предприятии [1, 30, 32, 33, 35, 37, 38].

4. Разработана методика определения многоуровневых направлений трансформации социальной сферы промышленных предприятий на основе использования их взаимосвязанных социально-экономических показателей. Отличительной особенностью данной методики является применение принципов системности и комплексности к исследованию социальной сферы

предприятия. Методика обеспечивает углубленный анализ процесса трансформации социальной сферы, способствует созданию целостного представления о процессах ее формирования, позволяет оперативно диагностировать возникающие проблемы, а также повысить эффективность управления социальной сферой. Предложенная методика позволяет нанимателям и государству определять влияние социальной сферы на результативность труда и рост его производительности. Отличительной особенностью методики является возможность ее практического применения предприятиями и организациями различных направлений деятельности и форм собственности. Она позволяет выбрать наиболее эффективные направления финансирования социальной сферы предприятия [2, 6, 8, 9, 27, 28, 36, 39, 40, 41].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

Результаты диссертационного исследования рекомендуются для практического использования промышленными предприятиями и государственными органами по ряду направлений, среди них:

1. Обоснование практической значимости разработанных положений о влиянии уровня и роста социальных расходов на экономические показатели предприятия, в качестве которых приняты: темп роста прибыли и производительности труда на одного работающего в сопоставимых ценах, рентабельность продукции. Использование разработанных оптимальных соотношений между социальными расходами и экономическими показателями предприятия, ниже которых эта связь либо заметно ослабевает, либо исчезает вообще (Акт о практическом использовании результатов исследования в вопросе занятости персонала и функционирования социальной сферы на РУП «Гомсельмаш» от 29.09.2011; справка о внедрении результатов научного исследования социальной сферы РУП «Минский моторный завод» от 12.11.2013).

2. Представлены возможности использования на белорусских предприятиях форм, методов и программ корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей и обозначенных приоритетов их социально-экономического развития, необходимости формирования государственно-частного партнерства. Промышленные предприятия могут использовать концепцию распределения социальных льгот по категориям работников, сформулированные цели, ради которых предприятие готово осуществлять финансирование социальной сферы для той либо иной группы персонала (Акт внедрения практических результатов и рекомендаций по развитию социальной сферы ПО «Гомсельмаш» от 26.09.2011; Акт внедрения

практических результатов и рекомендаций исследования социальной сферы СП ЗАО «Юнисон» от 19.12.2013).

## **СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Раздел в монографии**

1. Швайба, Д. Н. Методика расчета социально-экономической эффективности развития социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Экономические и экологические проблемы в меняющемся мире: сб. ст. / отв. ред. С. Е. Метелев. – СПб., 2010. – С. 289–294.
2. Швайба, Д. Н. Финансирование социальной сферы предприятия: формы и методы / Д. Н. Швайба // Финансовое управление развитием экономических систем : [в 10 кн.] / Н. В. Бушуева [и др.] ; под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск, 2010. – Кн. 5. – Гл. 4. – С. 78–84.

### **Статьи в научных рецензируемых журналах**

3. Швайба, Д. Н. Экономическая сущность и природа социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2009. – № 5. – С. 11–16.
4. Швайба, Д. Н. Социальные программы предприятия как инструмент создания эффективной социальной сферы / Д. Н. Швайба // Белорус. экон. журн. – 2009. – № 4. – С. 118–127.
5. Швайба, Д. Н. Анализ применимости корпоративной социальной ответственности в практике Республики Беларусь / Д. Н. Швайба // Науч.-техн. ведомости С.-Петербур. гос. политехн. ун-та. Сер. экон. науки. – 2009. – № 6/1. – С. 54–57.
6. Швайба, Д. Н. Мировые тенденции развития социальной ответственности бизнеса / Д. Н. Швайба // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2010. – № 2. – С. 29–33.
7. Швайба Д. Н. Развитие социальной сферы отечественных предприятий: трансформация и итог / Д. Н. Швайба // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2010. – № 4. – С. 41–45.
8. Швайба, Д. Н. Реструктуризация социальной сферы: понятие, виды и цели / Д. Н. Швайба // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2011. – № 4. – С. 38–43.
9. Швайба Д. Н. Необходимость разработки методики повышения эффективности функционирования объектов социального назначения для предприятий Республики Беларусь / Д. Н. Швайба // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2013. – № 2. – С. 37–41.

### Статьи в других научных изданиях

10. Швайба, Д. Н. Эффективность государственной поддержки крупных предприятий в условиях построения социально-ориентированной рыночной экономики / Д. Н. Швайба. – Минск : МТЗ, 2008. – С. 55–56.

11. Швайба, Д. Н. Трансформация масштабов развития социальной сферы отечественных предприятий / Д. Н. Швайба // В мире науч. открытий. – 2009. – № 4. – С. 65–67.

12. Швайба, Д. Н. Социальная сфера предприятий в зарубежных странах / Д. Н. Швайба // В мире науч. открытий. – 2010. – № 2. – С. 105–107.

13. Швайба, Д. Н. Социальная сфера промышленного предприятия как поле реализации социальной ответственности бизнеса / Д. Н. Швайба. – Минск: Зм. Колас, 2010. – 104 с.

### Материалы конференций

14. Швайба, Д. Н. Проблемы переходного периода Республики Беларусь / Д. Н. Швайба // Проблемы совершенствования, перспективы развития управления и предпринимательства : тез. докл. студентов V науч.-практ. конф., Минск, 26–27 апр. 2001 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; под ред. Г. А. Хацкевича. – Минск, 2001. – С. 44.

15. Швайба, Д. Н. Скрытый ресурс социальности белорусской модели экономики / Д. Н. Швайба // Основы государственного управления : материалы Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 12 апр. 2005 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. И. И. Ганчеренка. – Минск, 2005. – С. 154–156.

16. Швайба, Д. Н. Зарубежный опыт взаимодействия государства и бизнеса / Д. Н. Швайба // Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе : материалы межрегион. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 9 апр. 2009 г. / Урал. гос. техн. ун-т ; под общ. ред. В. В. Запарий. – Екатеринбург, 2009. – С. 317–319.

17. Швайба, Д. Н. Предпосылки и этапы формирования социальной направленности белорусской экономики / Д. Н. Швайба // Управление в XXI веке : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Киров, 15 апр. 2009 г. / Вят. гос. гуманитар. ун-т ; под ред. В. Т. Юнгблюда, Е. А. Юшиной. – Киров, 2009. – С. 100–103.

18. Швайба, Д. Н. Экономическая сущность и природа социальной сферы промышленных предприятий / Д. Н. Швайба // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : материалы пятой Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2009 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. А. Пелих (пред.) [и др.]. – Минск, 2009. – Ч. 2. – С. 378–380.

19. Швайба, Д. Н. Трансформация масштабов развития социальной сферы отечественных предприятий / Д. Н. Швайба // Развитие человеческого потенциала как фактор модернизации экономики и социальных отношений : тр. Всерос. науч.-практ. конф., Нижний Новгород, 26 мая 2009 г. / Нижегород. фил. Акад. труда и соц. отношений ; под ред. М. Д. Крохоняткина, А. В. Шкурко. – Н. Новгород, 2009. – С. 107–110.

20. Швайба, Д. Н. Экономическая сущность социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Экономика глазами молодых : материалы II Междунар. экон. Форума молодых ученых, Вилейка, 29–31 мая 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2009. – С. 84–85.

21. Швайба, Д. Н. Факторы развития социальной сферы промышленных предприятий / Д. Н. Швайба // Финансово-бюджетная политика в контексте социально-экономического развития регионов : материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Днепропетровск, 10–20 авг. 2009 г. / Днепропетр. гос. финансовая акад ; под ред. Н. И. Рединой. – Днепропетровск, 2009. – С. 274–276.

22. Швайба, Д. Н. Формы и методы финансирования социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Макро- и микроэкономика: теория и практика : сб. тез. междунар. науч. конф., Караганда, 2 сент. 2009 г. / Центр гуманитар. исслед. – Караганда, 2009. – С. 126–128.

23. Швайба, Д. Н. Анализ методов финансирования социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Мировая экономика и социум: от кризиса до кризиса : материалы междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 15 сент. 2009 г. / Саратов. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. Н. Плотников [и др.]. – Саратов, 2009. – С. 275–277.

24. Швайба, Д. Н. Зарубежный опыт развития социальной сферы предприятий / Д. Н. Швайба // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ–2009) : тр. VII Всерос. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 сент. – 3 окт. 2009 г. / С.-Петерб. гос. политехн. ун-т ; редкол.: А. В. Бабкин [и др.]. – СПб., 2009. – С. 752.

25. Швайба, Д. Н. Социальные программы предприятий в контексте развития ведомственной социальной сферы / Д. Н. Швайба // Формирование человеческого и инновационного потенциала как фактор регионального развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Старый Оскол, 1–31 окт. 2009 г. / Старооск. ф-л Белгор. гос. ун-та ; редкол.: Т. П. Беликова [и др.]. – Старый Оскол, 2009. – С. 320–325.

26. Швайба, Д. Н. Финансирование социальной сферы предприятия: формы и методы / Д. Н. Швайба // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития :

материалы X Междунар. науч. конф., Минск, 15–16 окт. 2009 г. : в 4 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С. С. Полоник [и др.]. – Минск, 2009. – Т. 2. – С. 264–266.

27. Швайба, Д. Н. Методические аспекты построения стратегии промышленного предприятия в отношении собственной социальной сферы / Д. Н. Швайба // Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе : сб. ст. III Междунар. ежегод. науч.-практ. конф. преподавателей, Пермь, 28–29 окт. 2009 г. / Перм. ин-т экономики и финансов ; под ред. Е. В. Ожгибесовой. – Пермь, 2009. – С. 22.

28. Швайба, Д. Н. Методика расчета социально-экономической эффективности развития социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Экономические и экологические проблемы в меняющемся мире : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Омск, 12–13 нояб. 2009 г. / Омск. ин-т (фил.) Рос. гос. торгово-экон. ун-та ; под ред. С. Е. Метелева. – Омск, 2009. – С. 286.

29. Швайба, Д. Н. Динамика развития социальной сферы отечественных предприятий / Д. Н. Швайба // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 15–16 дек. 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. – Минск; 2009. – С. 153–154.

30. Швайба, Д. Н. Отношение промышленного предприятия к собственной социальной сфере: методические аспекты / Д. Н. Швайба // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества : материалы Междунар. ежегод. науч.-практ. конф., Саратов, 18 дек. 2009 г. / Саратов. гос. техн. ун-т [и др.] ; редкол.: А. Н. Плотников [и др.]. – Саратов, 2009. – С. 360–362.

31. Швайба, Д. Н. Социальные программы предприятия в контексте развития ведомственной социальной сферы / Д. Н. Швайба // Страны с развивающимися рынками в условиях глобализации : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Москва, 17–19 марта 2010 г. / Рос. ун-т дружбы народов; отв. ред. И. А. Айдрус. – М., 2010. – С. 254–255.

32. Швайба, Д. Н. Оценочные показатели деятельности предприятия по развитию социальной сферы / Д. Н. Швайба // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. ст. VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 апр. 2010 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. А. Пелих (пред.) [и др.]. – Минск, 2010. – Ч. 2. – С. 423–426.

33. Швайба, Д. Н. Методические аспекты построения стратегии промышленного предприятия в отношении собственной социальной сферы / Д. Н. Швайба // Экономика глазами молодых : материалы III Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 28–30 мая 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 343–345.

34. Швайба, Д. Н. Показатели деятельности предприятия по развитию собственно социальной сферы / Д. Н. Швайба // Экономика и управление: инновационные пути развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 25 мая – 10 июня 2010 г. : в 2 ч. / Сарат. гос. техн. ун-т [и др.] ; отв. ред. Л. А. Тягунова. – Саратов, 2010. – Ч. 2. – С. 232–234.

35. Швайба, Д. Н. Основные оценочные показатели деятельности предприятия по развитию социальной сферы / Д. Н. Швайба // Актуальные проблемы развития современного общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 6 окт. 2010 г. / Сарат. гос. техн. ун-т [и др.] ; редкол.: Л. А. Тягунова [и др.] – Саратов, 2010. – С. 226–227.

36. Швайба, Д. Н. Социальные программы предприятий как инструмент создания эффективной социальной сферы / Д. Н. Швайба / Труд, профсоюзы, общество в условиях трансформации социально-экономической системы: проблемы экономики и права : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8–9 апр. 2011 г. / Белорус. профсоюз работников автомобил. и с.-х. машиностроения ; редкол.: Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск, 2011. – С. 146–160.

37. Швайба, Д. Н. Анализ методов оценки эффективности функционирования социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 апр. 2011 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: И. И. Ганчеренок (пред.) [и др.]. – Минск, 2011. – Ч. 2. – С. 186–188.

38. Швайба, Д. Н. Анализ методов оценки эффективности функционирования социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба / Экономика глазами молодых : материалы IV Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 3–5 июня 2011 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 499–501.

39. Швайба, Д. Н. Финансирование социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь : материалы II Междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 25 мая 2012 г. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск, 2012. – С. 149–150.

40. Швайба, Д. Н. Анализ методов оценки эффективности функционирования социальной сферы предприятия / Д. Н. Швайба // Образование, наука и бизнес: развитие и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 20 февр. 2013 г. / Саратов. гос. техн. ун-т ; редкол.: Ю. В. Федорова [и др.]. – Саратов, 2013. – С. 62–65.

41. Швайба, Д. Н. Международные модели корпоративной социальной ответственности: возможность их использования на практике в Республике Беларусь / Д. Н. Швайба // Общество в условиях трансформации социально-экономической системы: проблемы экономики, права, экологии : сб. науч. ст. / Моск. обл. ин-т упр. – М., 2013. – Ч. 21. – С. 103–104.

#### **Иные публикации**

42. Швайба, Д. Н. Форум молодежных лидеров / Д. Н. Швайба // Вестн. профсоюза АСМ. – 2008. – № 8. – С. 1.

## РЭЗІЮМЭ

### Швайба Дзмітрый Мікалаевіч ЭКАНАМІЧНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ ТРАНСФАРМАЦЫІ САЦЫЯЛЬНАЙ СФЕРЫ ПРАМЫСЛОВЫХ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ У РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ

**Ключавыя словы:** сацыяльная сфера, трансфармацыя, эфектыўнасць, сацыяльная праграма, прадпрыемства, аб'ект, паслуга.

**Аб'ект даследавання:** працэс трансфармацыі сацыяльнай сферы прамысловых прадпрыемстваў.

**Мэта даследавання:** распрацоўка метадычных палажэнняў і практычных рэкамендацый па эканамічнаму забеспячэнню трансфармацыі сацыяльнай сферы прамысловых прадпрыемстваў.

**Метады даследавання:** метады параўнальнага і лагічнага аналізу, функцыянальнага і сістэмнага падыходаў, статыстычныя і эканоміка-матэматычныя метады, метады графічнага аналізу інфармацыі.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** ўдакладнены тэарэтычныя асновы эканамічнага забеспячэння сацыяльнай сферы прадпрыемства; распрацавана мадэль аптымальных суадносін сацыяльных выплат і фонду зароботнай платы прамысловых прадпрыемстваў, якая дазваляе ўсталяваць наяўнасць ўзаемасувязі паміж аб'ёмам сацыяльных выплат, прадукцыйнасцю працы і аб'ёмам прыбытку на аднаго работніка, якая ўказвае на наяўнасць змяненняў у паказчыках эканамічнай эфектыўнасці ў адносінах да сацыяльных выдаткаў прадпрыемства; распрацаваны метадыкі: а) ацэнкі ўзаемасувязі сацыяльных выплат і паказчыкаў вытворчай дзейнасці прамысловых прадпрыемстваў; б) вызначэння напрамкаў трансфармацыі сацыяльнай сферы прамысловых прадпрыемстваў на аснове іх сацыяльна-эканамічных паказчыкаў, прымяняльная не толькі да асобнага прадпрыемства, але і для узаемазвязаных прадпрыемстваў і арганізацый, якая дазваляе выбраць найбольш прымальныя напрамкі фінансавання сацыяльнай сферы і тым самым забяспечыць дасягненне высокага эканамічнага выніку за кошт росту прадукцыйнасці працы.

**Рэкамендацыі па прымяненні:** практычнае выкарыстанне вынікаў даследавання пацвярджаецца даведкамі ПА «Мінскі маторны завод», СП ЗАТ «Юнісон», ПА «Гомсельмаш».

**Галіна выкарыстання:** вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для арганізацыі трансфармацыі сацыяльнай сферы прадпрыемстваў прамысловага комплексу РБ, а таксама ў навучальным працэсе ВНУ краіны.

## РЕЗЮМЕ

Швайба Дмитрий Николаевич

### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Ключевые слова:** социальная сфера, трансформация, эффективность, социальная программа, предприятие, объект, услуга.

**Объект исследования:** процесс трансформации социальной сферы промышленных предприятий.

**Цель работы:** разработка методических положений и практических рекомендаций по экономическому обеспечению трансформации социальной сферы промышленных предприятий.

**Методы исследования:** методы сравнительного и логического анализа, функционального и системного подходов, статистические и экономико-математические методы, методы графического анализа информации.

**Полученные результаты и их новизна:** уточнены теоретические основы экономического обеспечения социальной сферы предприятия; разработана модель оптимального соотношения социальных выплат и фонда заработной платы промышленных предприятий, позволяющая установить наличие взаимосвязи между объемом социальных выплат, производительностью труда и объемом прибыли на одного работника, указывающая на наличие изменений в показателях экономической эффективности по отношению к социальным расходам предприятия; разработаны методики: а) оценки взаимосвязи социальных выплат и показателей производственной деятельности промышленных предприятий; б) определения направлений трансформации социальной сферы промышленных предприятий на основе их социально-экономических показателей, применимых не только для отдельных предприятий, но и для взаимосвязанных предприятий и организаций, позволяющих выбрать наиболее приемлемые направления финансирования социальной сферы и тем самым обеспечить достижение высокого экономического результата за счет роста производительности труда.

**Рекомендации по использованию результатов:** практическое использование результатов исследования подтверждается актами и справками ПО «Минский моторный завод», СП ЗАО «Юнисон», ПО «Гомсельмаш».

**Область применения:** результаты исследования могут быть использованы для организации трансформации социальной сферы предприятий промышленного комплекса Республики Беларусь, а также в учебном процессе ВУЗов страны.

## SUMMARY

### Shvayba Dmitri N. ECONOMIC TRANSFORMATION OF CONTENTS SOCIAL INDUSTRIAL ENTERPRISES IN BELARUS

**Keywords:** social sphere, a transformation efficiency, social program, the company, the object service.

**The object of study:** the process of social enterprises transformation.

**Objective:** to develop methodological and practical recommendations for the definition of the economic content of the transformation of the social sphere of industrial enterprises.

**Methods:** Comparative and logical analysis, functional and system approaches, statistical and economic-mathematical methods, methods of graphical analysis.

**The results obtained and their novelty:** clarification of the theoretical foundations of the economic content of social enterprises; razrabka model of the optimal ratio of the amounts of social benefits and the payroll industry, allowing to establish a relationship between the volume of social benefits, productivity and profits per employee, indicating the presence of changes in terms of economic efficiency with respect to the social costs of the enterprise; development of methodology for assessing the social benefits and performance indicators of industrial enterprises; development of methods for determining directions of transformation of the social sphere of industrial enterprises on the basis of their socio-economic indicators, has the ability to apply not only to individual enterprises, but also to related companies and organizations that lets you choose the most suitable areas for funding social services, and thus to achieve high economic result due to the growth of labor productivity.

**The degree of use.** The practical use of research results by a certificate of "Minsk Motor Plant" JV "Unison", JSC "Gomselmash".

**Scope:** results of the study can be used for the analysis of social enterprises industrial complex of Belarus, as well as in the educational process for students Belarusian National Technical University.