

**Белорусский государственный университет
Факультет социокультурных коммуникаций**

Кафедра общей и клинической психологии

**Реферат дипломной работе
«Взаимосвязь самооценки личности с коммуникативными и
организаторскими склонностями работников торговли»**

**Буйницкая Юлия Игоревна,
руководитель Селявко Ольга Михайловна**

2016

РЕФЕРАТ

Буйницкая Юлия Игоревна

«Взаимосвязь самооффективности личности с коммуникативными и организаторскими склонностями работников торговли»

Дипломная работа: 42 с., 20 источника, 6 прил.

Ключевые слова: САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ, УРОВНИ, КОММУНИКАТИВНЫЕ СКЛОННОСТИ, ОРГАНИЗАТОРСКИЕ СКЛОННОСТИ, СПОСОБНОСТИ.

Объект исследования – самооффективность в деятельности и в общении, коммуникативные и организаторские склонности продавцов и продавцов-консультантов.

Цель работы – выявить взаимосвязь самооффективности личности с коммуникативными и организаторскими склонностями работников торговли.

Методы исследования: беседа, опрос, психологическое тестирование, статистический метод обработки данных (с помощью компьютерной программы Statistica 7.0.).

Полученные результаты и их новизна: предпринята попытка исследования взаимосвязи самооффективности личности с коммуникативными и организаторскими склонностями работников торговли.

Область возможного практического применения: выявление возможных взаимосвязей в торговой отрасли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Буйніцкая Юлія Ігараўна

« Узаемасувязь самаэфектыўнасці асобы з камунікатыўнымі і арганізатарскімі схільнасцямі работнікаў гандлю »

Дыпломная работа: 42 с., 20крыніц, 6прыкл.

Ключавыя словы: САМАЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ЎЗРОЎНІ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СХІЛЬНАСЦІ, АРГАНІЗАТАРСКІЯ СХІЛЬНАСЦІ, ЗДОЛЬНАСЦІ.

Аб'ект даследавання - самаэфектыўнасць ў дзейнасці і зносінах, камунікатыўныя і арганізатарскія схільнасці прадаўцоў і прадаўцоў-кансультантаў.

Мэта работы - выявіць ўзаемасувязь самаэфектыўнасці асобы з камунікатыўнымі і арганізатарскімі схільнасцямі работнікаў гандлю.

Метады даследавання: гутарка, апытанне, псіхалагічнае тэставанне, статыстычны метад апрацоўкі дадзеных (з дапамогай кампутарнай праграмы Statistica 7.0.).

Атрыманыя вынікі і іхнавізна: зроблена спроба даследавання ўзаемасувязі самаэфектыўнасці асобы з камунікатыўнымі і арганізатарскімі схільнасцямі работнікаў гандлю.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: выяўленне магчымых узаемасувязяў ў гандлевай адраслі.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў працы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі і суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Buinituskaya Yuliya Igorevna

"The relationship of self-efficacy personality with communicative and organizational inclinations trade workers"

Degreepaper: 42 p., 20 sources, 6 app.

Key words: SELF-EFFICACY, LEVELS OF COMMUNICATIVE INCLINATIONS, ORGANIZATIONAL INCLINATIONS AND ABILITIES.

Object of research – self-efficacy in activities and communication, and communicative and organizational tendencies of salespeople and sales consultants.

Purpose of research - to identify the relationship of self-efficacy personality with communicative and organizational inclinations trade workers.

Research methods: interview, survey, psychological testing, statistical method of data processing (using the computer program Statistica 7.0.).

Obtained results and their novelty: attempts to study the relationship of self-efficacy personality with communicative and organizational inclinations trade workers.

Area of possible practical application: identification of possible linkages in trade grew.

The author of the work confirms that material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.
