

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение высших учебных заведений
Республики Беларусь по гуманитарному образованию



УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

 А. И. Жук

16.06.2010

Регистрационный № ТД- Е. 235/тип.

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1-23 01 07 «Информация и коммуникация (по направлениям)»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра
Информации Республики
Беларусь

 И. Н. Лаптенюк

14.04.2009




СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
и среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

 Ю. И. Миксюк

16.06.2010

Председатель Учебно-
методического объединения
высших учебных заведений
Республики Беларусь
по гуманитарному образованию

 В. Л. Ключня

11.09.2009

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

 В. И. Шупляк

11.05.2010

Эксперт-нормоконтролер

 А. С. Браслава

11.05.2010

СОСТАВИТЕЛИ:

И. В. Сидорская, доцент кафедры технологий коммуникации факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра педагогики и философии образования Государственного учреждения образования «Академия последиplomного образования».

Е. И. Дмитриев, доцент кафедры проектирования образовательных систем Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой технологий коммуникации факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 12.05.2009);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 23.12.2009);

Научно-методическим советом по группе специальностей журналистики Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию (протокол № 5 от 27.05. 2009)

Ответственный за выпуск: Сидорская Ирина Владимировна.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ДИСЦИПЛИНЕ

Типовая учебная программа по дисциплине «Теория коммуникации» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация (по направлениям)».

Дисциплина является базовой в системе профессиональной подготовки студентов специальности «Информация и коммуникация». Ее *цель* – ознакомить студентов с основными понятиями: «коммуникация», «общение», «информация», «коммуникативная модель», дать представление о методологических основах рассматриваемых проблем, осуществить анализ происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения. Помимо общетеоретических задач, дисциплина преследует цель развития способности студентов к эффективному профессиональному и деловому общению.

По окончании изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- сущность процесса социальной коммуникации;
- условия и закономерности эффективной коммуникации;
- специфику теории коммуникации как науки, ее предмет, законы, методы;
- основные линейные и структурные коммуникативные модели;
- специфику разнообразных форм и уровней коммуникации;
- современные теории коммуникации.

Студенты должны *уметь*:

- применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных исследовательских проблем;
- эффективно коммуницировать в различных коммуникативных пространствах;
- оптимизировать реальные коммуникативные процессы.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника.

Изучая данную дисциплину, студенты опираются на знания, приобретенные в процессе изучения курсов «Введение в специальность» и «Основы информационно-коммуникационной деятельности». Дисциплина «Теория коммуникации» является фундаментом для дальнейшей профессиональной подготовки специалистов в области информации и коммуникации вне зависимости от выбранной специализации. Совершенствование знаний, приобретенных по «Теории коммуникации», предполагается в дисциплинах специализаций, а также в спецкурсах и курсах по профилю.

Методическая организация дисциплины. На изучение дисциплины «Теория коммуникации» в соответствии с типовыми учебными планами по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация (по направлениям)» отводится всего 162 часа, из них 72 – аудиторных. Примерное распределение

аудиторного времени по видам занятий: 36 часов – лекции, 36 – семинары. Дисциплина изучается, как правило, в течение 2-х семестров, рекомендуемая форма отчетности – экзамен.

**Примерный тематический план
по дисциплине «Теория коммуникации»**

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинарские занятия
1	Методологические проблемы теории коммуникации	34	20	14
1.1	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения	8	4	4
1.2	Информация как основа коммуникативного процесса	4	4	–
1.3	Структура коммуникативного процесса	8	4	4
1.4	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	6	4	2
1.5	Становление науки о коммуникации	8	4	4
2	Виды и уровни коммуникации	38	16	22
2.1	Вербальная и невербальная коммуникация	6	–	6
2.2	Межличностная коммуникация	6	2	4
2.3	Коммуникация в группах	6	4	2
2.4	Коммуникация в организациях	4	2	2
2.5	Массовая коммуникация	8	4	4
2.6	Межкультурная коммуникация	8	4	4
	Всего:	72	36	36

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации

Тема 1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения.

Многозначность понятия «коммуникация». Четыре значения понятия «коммуникация». Социальная коммуникация. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация как трансактный процесс.

Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме. Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Расшифровка сообщений как сущность процесса коммуникации. Обязательное наличие обратной связи в коммуникативном взаимодействии.

Цели коммуникации: получение информации, непосредственное общение, достижение взаимопонимания. Трактовка коммуникации как межсубъектных отношений. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».

Постулаты и условия эффективной коммуникации.

Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная.

Коммуникационные процессы у человека и животных: биологическая нерелевантность человеческой коммуникации — биологическая релевантность коммуникации животных; тесная связь с познавательными процессами человеческой коммуникации — отделенность ориентировочных процессов от механизма порождения сообщений у животных; исключительное богатство содержания человеческой коммуникации — ограниченность содержания коммуникации животных; язык как содержательно емкая и вместе с тем компактная семиотика — одноуровневое строение биологических семиотик; «произвольность» человеческой коммуникации — подчиненность коммуникации животных жестким «естественным» кодам; контрсуггестия человеческой коммуникации — суггестия коммуникации животных.

Основные разновидности коммуникативных взаимодействий: публичная и непубличная; ретинальная и аксиальная; массовая, маркетинговая, межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, в обществе; интерпретация, истолкование, понимание, рефлексия (автокоммуникация).

Тема 2. Информация как основа коммуникативного процесса

Полисемантичность понятия «информация»: в журналистике – сообщение о чем-то новом; в теории Шеннона—Уивера – сообщение, уменьшающее или снимающее неопределенность и препятствующее возрастанию энтропии; в семантическом подходе – сообщение, которое увеличивает тезаурус приемника; в аксиологическом – сообщение, необходимое субъекту для достижения какой-либо цели. Принцип фасцинации и принцип маевтики информации. Соотношение понятий «информация» и «сообщение».

Знаковый характер информационного взаимодействия. Информация, знак, образ. Основные характеристики знака. Кодирование и декодирование информации.

Ресурсный и коммуникативный подходы к информации. Информация как информационный ресурс, характеристика информационных ресурсов, сущность ресурсного подхода. Информация как средство коммуникации, сущность коммуникативного подхода. Концепция рефлексивного образования информационных потребностей.

Соотношение понятий «информация» и «знание». Теорема Геделя о принципиальной неполноте формализованных систем. Информация как превращенная форма знания. Проблемы взаимоперехода информации и знания. Когнитология как наука о создании информации на основе профессиональных знаний. Работа когнитолога с конкретным специалистом-экспертом. Особенности экспертных систем.

Тема 3. Структура коммуникативного процесса

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.

Типология коммуникативных моделей: линейные модели (математическая теория связи Шеннона—Уивера, ее достоинства и недостатки); циркулирующие (круговые) модели; балансовые (взаимно ориентационные) модели; модель Берло; «генеральная» модель Гербнера; семиотические модели. Модели массовой коммуникации. Стэнфордская коммуникационная модель (ИСКП) и теория многоступенчатого потока информации. Модели Лассуэлла как маркетинговые модели.

Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным.

Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с

обращением. Трактовка обратной связи в разных видах и уровнях коммуникации.

Коммуникативные барьеры как разнообразные факторы, наличие которых в акте коммуникации видоизменяет передаваемое коммуникатором сообщение либо ограничивает способность коммуниканта расшифровать его, в результате чего не обеспечивается эффективный обмен информацией. Две точки зрения на проблему коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.

Тема 4. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Теория коммуникации как комплексная область современного научного знания, сочетающая в себе результаты исследований целого ряда наук, а также различные уровни освоения коммуникационной реальности. Предметное поле коммуникативистики. Роль философии, психологии, социологии, лингвистики, семиотики и других наук для расширения представлений о социальной коммуникации.

Объект и предмет теории коммуникации. Два подхода к определению предмета теории коммуникации. Общая теория коммуникации как самостоятельная наука. Коммуникативистика и коммуникология. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокommunikации, частнонаучные теории коммуникации.

Законы теории коммуникации. Специфика законов теории коммуникации: их объективный и всеобщий характер; делятся на динамические и статистические; действуют в совокупности с другими социальными и природными законами. Условия, необходимые для осуществления информационного обмена.

Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время». Коммуникативное пространство как система многообразных коммуникационных связей, возникающих между субъектами коммуникации. Основные параметры коммуникативного пространства: плотность и протяженность. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.

Тема 5. Становление науки о коммуникации

Формирование предпосылок для развития коммуникативного знания в европейской социально-философской мысли. Роль античной философии и риторики в становлении коммуникативной теории и практики: идея софистов о формировании истины в процессе коммуникации; философия как акт речи; диалог Платона «Федр» – одновременно блестящий пример риторики и иллюзия полифонии; трактат Аристотеля «Риторика»,

задача которой – выяснить средства и методы эффективного убеждения; сглаживание противоречий между философией и риторикой у Цицерона. Разработка немецкой классической философией принципиально важного для теории коммуникации категориального аппарата. Трактовка человеческого общения в субъектно-объектных категориях. Идеи Шлейермахера о субъектно-субъектном характере человеческой коммуникации. Разработка герменевтики и «герменевтического круга».

Основные этапы в развитии коммуникативного знания. Модель информационной трансмиссии: коммуникация как передача информации. Этап «психологизации» коммуникации: коммуникация как взаимодействие. Коммуникация как социальный процесс, ее транзактивный характер.

Современные представления о коммуникации в социальных подходах к коммуникации: коммуникация как формирующий процесс; проблема создания смыслов в процессе коммуникации; базовая роль контекста в коммуникации, культура как наиболее общий контекст; восприятие своего «Я» как социально-культурный конструкт; знаковая природа коммуникации; взаимовлияние исследователя и исследуемой им коммуникативной практики.

Раздел 2. Виды и уровни коммуникации

Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация.

Естественный язык как особая знаковая система, его отличительные признаки: вокально-слуховой канал, биологическая нерелевантность, произвольная семантизация, избыточность, динамичность, рассеянная передача и направленный прием, быстрое затухание, взаимозаменяемость, полная обратная связь, разобщенность, открытость, традиция и обучение, обратимость.

Соотношение «язык – речь». **Функции речи:** основные (коммуникативная, аппелятивная, экспрессивная) и частные (фатическая, метаязыковая, поэтическая, эмотивная, волюнтаривная). **Формы речевой коммуникации:** диалог, монолог, дискуссия.

Специфика вербальной коммуникации.

Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации. Специфика устноречевой коммуникации: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания. **Виды устноречевой коммуникации:** говорение, слушание. Специфика письменноречевой коммуникации: большая подготовленность, независимость от времени и условий протекания, употребление развернутых, литературно оформленных речевых оборотов. **Виды письменноречевой коммуникации:** письмо, чтение. Специфика

обратной связи в говорении и слушании.

Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности. Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного. Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические (жесты, позы, телодвижения), мимические (выражение лица, взгляд) и проксемические (пространство, дистанция) средства коммуникации. Особенности невербальной коммуникации: древнейшая форма коммуникации; активно используется и сегодня; полисенсорная природа; независимость от семантики речи.

Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Ситуации автономного функционирования невербальной коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация. Точки зрения на проблему соотношения вербальных и невербальных средств в коммуникации.

Тема 7. Межличностная коммуникация

Специфика межличностной коммуникации: обмен сообщениями между небольшим числом людей; непосредственное взаимодействие; лично ориентированное взаимодействие. **Аксиомы межличностной коммуникации:** невозможность отсутствия коммуникации; любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения; пунктуация последовательности событий; симметрическое и комплементарное взаимодействие; может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной; необратимость коммуникации.

Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Роль первого впечатления для формирования восприятия. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

Тема 8. Коммуникация в группах

Понятие «группа» и классификация групп. Условия существования группы. Малая группа. Первичные/вторичные группы. Формальные/неформальные группы. Референтные группы и группы членства. Этапы развития группы. Реагирование группы на конкуренцию.

Специфика группового принятия решений. Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления». Коммуникативная роль «страж благонадежности».

Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

Понятие «коммуникационная сеть». Личностные коммуникационные сети: радиальные и взаимосвязанные. Групповые коммуникационные сети: централизованные и децентрализованные. Виды централизованных сетей: формальная, радиальная, иерархическая.

Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», « мостик», «лидер мнений», «космополит».

Тема 9. Коммуникация в организациях

Понятие «организация». Отличия организации от других систем: цель и иерархия.

Движение информации по коммуникационным каналам организации: горизонтальное и вертикальное направление. Склонность вертикального канала, передающего информацию снизу вверх, искажать ее в направлении, уменьшающем вероятность получения наказания и увеличивающем вероятность получения вознаграждения.

Эффективность коммуникационных каналов организации. Информационная дисфункция как отклонение от заданных организацией параметров скорости и адекватности. Проявления информационной дисфункции. Причины возникновения информационной дисфункции.

Основные способы преодоления информационной дисфункции. Действие самой организационной структуры; выпрямление связей, достигаемое посредством уменьшения уровней управления и устранения чувства социальной дистанции между руководством и сотрудниками; учет специфики передачи сложной устной и письменной информации и обучение персонала навыкам эффективной коммуникации.

Неформальная коммуникация в организации. Слухи как сообщение и как коммуникация. Причины возникновения слухов. Закон Олпорта. Характерные черты слухов. Управление слухами в организации.

Тема 10. Массовая коммуникация

Понятие «массовая коммуникация». Невозможность для двух отдельных личностей установить обособленный обмен информацией между собой как основной признак системы массовой коммуникации. Подход к определению массовой коммуникации в советской теории масс-медиа. Основная функция массовой коммуникации в соответствии с функциональным подходом. Понятие «средства массовой коммуникации».

Особенности массовой коммуникации. Ярко выраженная социальная направленность, организованный характер общения, институциональный характер, повышенная требовательность к соблюдению принятых в обществе норм общения, коллективный характер коммуникатора, аудитория как разнородность массы, универсальность, социальная актуальность и периодичность сообщений, двухступенчатый характер восприятия сообщений.

Основные направления в исследовании массовой коммуникации. Выявление объективных аспектов функционирования массовой коммуникации в социологических исследованиях. Анализ субъективных аспектов массовой коммуникации в психологических исследованиях. Общепсихологический и социально-психологический уровни анализа.

Социальные функции массовой коммуникации. Информационная, просветительская, нормативно-регуляционная.

Социально-психологические функции массовой коммуникации. Функции социальной ориентировки, социальной идентификации, контакта с другим человеком, функция самоутверждения.

Общепсихологические функции: утилитарная функция и функция эмоциональной разрядки.

Эффективность массовой коммуникации.

Тема 11. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурной коммуникации. Культура и межкультурная коммуникация. Особенности межкультурной коммуникации: не сводится исключительно к языковой проблеме; при межкультурном взаимодействии каждый из участников действует в соответствии со своими культурными нормами; наличие субкультур в рамках одной культуры; осознание специфики своей культуры возможно только в случае, когда происходят контакты с людьми, руководствующимися в своем поведении другими культурными нормами. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины.

Уровни межкультурной коммуникации. Межличностный уровень коммуникации. Межкультурная коммуникация в малых группах. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни.

Формы межкультурной коммуникации. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сегрегация (сегрегация), маргинализация, интеграция. Факторы, влияющие на характер аккультурации: степень дифференциации принимающей культуры; длительность контакта; политико-экономические условия взаимодействия. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.

Пространство и время в межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. *Василик, М. А.* Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации / М. А. Василик // Актуальные проблемы теории коммуникации: сб. науч. трудов. – СПб., 2004. С. 4—11.
2. *Кашкин, В. Б.* Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж, 2000.
3. *Кузнецов, Н. А.* Информационное взаимодействие как объект научного исследования / Н. А. Кузнецов, Н. Л. Мухелишвили, Ю. А. Шрейдер // *Вопр. философии.* 1999. № 1. С. 77—87.
4. *Матьяш, О. И.* Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование: сб. науч. трудов Теория коммуникации & прикладная коммуникация // О. И. Матьяш; под общей ред. И. Н. Розиной. – Ростов н/Д., 2004. С. 103—122.
5. *Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М. А. Василика.* – М., 2005.
6. *Сидорская, И. В.* Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики, обучающихся по спец. 1-23 01 07-0 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И. В. Сидорская. – Минск, 2008.
7. *Яковлев, И. П.* Основы теории коммуникаций / И. П. Яковлев. – СПб., 2001.

Дополнительная:

1. *Атватер, И.* Я вас слушаю... Советы руководителю, как правильно слушать собеседника / И. Атватер. – М., 1988.
2. *Афанасьев В. Г.* Социальная информация / В. Г. Афанасьев. – М., 1994.
3. *Бландел, Р.* Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации / Р. Бландел. – СПб., 2000.
4. *Богомолова, Н. Н.* Социальная психология печати, радио и телевидения / Н. Н. Богомолова. – М., 1991.
5. *Брудный, А. А.* Психологическая герменевтика: учеб. пособие / А. А. Брудный. – М., 1998.
6. *Вацлавик, П.* Психология межличностной коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – СПб., 2000.
7. *Вацекин, Н. П.* Информатизация общества как феномен культуры / Н. П. Вацекин // Информатика и культура. – Новосибирск, 1990.
8. *Винер, Н.* Кибернетика, или управление и связь в животном и машине / Н. Винер. – М., 1983.

9. *Войсунский, А. Е.* Я говорю, мы говорим... Очерки о человеческом общении / А. Е. Войсунский. – М., 1990.
10. *Грушевицкая, Т. Г.* Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин // под ред. А. П. Садохина. – М., 2002.
11. Диалог и коммуникация – философские проблемы // *Вопр. философии.* 1989. № 7.
12. *Дизель, П.М.* Поведение человека в организации: пер. с англ. / П. М. Дизель, У. Р. Мак-Кинли. – М., 1993. С. 109—148.
13. *Дойч, К.* Нервы управления. Модель политической коммуникации / К. Дойч. – М., 1993.
14. *Зверинцев, А. Б.* Коммуникационный менеджмент: рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – СПб., 1997. Гл. 2, 3, 8.
15. *Землянова, Л. М.* Современная американская коммуникативистика: теоретические концепции, проблемы, прогнозы / Л. М. Землянова. – М., 1995.
16. *Землянова, Л. М.* Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций / Л. М. Землянова. – М., 1999.
17. Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия. – М., 1993.
18. *Коган, В. З.* Человек: информация, потребность, деятельность / В. З. Коган, А. А. Уханов. – Томск, 1991.
19. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учеб. пособие. – Минск, 2004.
20. *Конецкая, В. П.* Социология коммуникации. Учебник / В. П. Конецкая. – М., 1997.
21. Концепции интеллектуальных систем. – М., 1988.
22. *Кордонский, М. Б.* Технология группы: заметки из области социальной психологии неформальных групп / М. Б. Кордонский, В. И. Ланцберг. – Мозырь, 1999.
23. *Коренной, А. А.* Информация и коммуникация / А. А. Коренной. – Киев, 1986.
24. *Крылов, И. В.* Маркетинг (Социология маркетинговых коммуникаций): учеб. пособие / И. В. Крылов. – М., 1998. С. 108—119.
25. *Кули, Ч.* Первичные группы / Ч. Кули // Американская социологическая мысль: тексты. М., 1994 С. 330—333.
26. Личность. Общение. Групповые процессы. М., 1991.
27. *Лотман, Ю.М.* Внутри мыслящих миров. Человек — текст — семиосфера — история / Ю. М. Лотман. – М., 1996.
28. *Луман, Н.* Невероятные коммуникации / Н. Луман // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. – СПб., 2000.

29. *Луман, Н.* Что такое коммуникация? / Н. Луман // Социолог. журнал. 1995. № 5.
30. *Макаревич, В. Н.* Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы / В. Н. Макаревич. – М., 1994.
31. *Меды і камунікацыі: курс лекцыяў.* – Менск—Вільня, 2000.
32. *Морфология культуры. Структура и динамика.* – М., 1996. С. 241—265.
33. *Назаров, М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – М., 2003.
34. *Организационное поведение: учебное пособие.* – СПб., 1993.
35. *От Я к Другому: Сб. пер. по проблемам интересубъективности, коммуникации, диалога.* – Минск, 1997.
36. *Парахонский, Б. А.* Язык культуры и генезис знания / Б. А. Парахонский. – Киев, 1988.
37. *Перов, В. Ю.* Стратегии философского осмысления социального общения / В. Ю. Перов // Коммуникация и образование: сб. статей под ред. С. И. Дудника. – СПб., 2004. С. 9—32.
38. *Платон Федр.* Собр. соч. в 4-х т. Т. 2. – М., 1993.
39. *Почепцов, Г. Г.* Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов – М.-К., 2001.
40. *Почепцов, Г. Г.* Паблік рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов. – М., 1998.
41. *Пригожин, А. И.* Современная социология организаций: учебник / А. И. Пригожин. – М., 1995.
42. *Резаев, А. В.* Парадигмы общения. Взгляд с позиций социальной философии / А. В. Резаев. – СПб.; Иваново, 1993.
43. *Роджерс, Э.* Коммуникации в организациях: пер. с англ. / Э. Роджерс, Р. Агарвала-Роджерс. – М., 1980.
44. *Сапунов, Б. М.* Философские проблемы массовой информации и телерадиокоммуникации / Б. М. Сапунов. – М., 1998.
45. *Семенюк, Э. П.* Информационный подход к познанию действительности / Э. П. Семенюк. – Киев, 1988. Гл. 1.
46. *Сидорская, И. В.* Барьеры и фильтры в коммуникационных процессах / И. В. Сидорская // Сродкі масавай інфармацыі Беларусі ў дэмакратычным працэсе: матэрыялы Міжнароднай навук. канферэнцыі. – Минск, 2001. С. 79—80.
47. *Сидорская, И. В.* Коммуникация в организациях: учебн. пособие для студентов специальности Е 23 01 07-02 «Информация и коммуникация» / И. В. Сидорская. – Минск, 2002.
48. *Сидорская, И. В.* Проблема моделирования базовых коммуникационных моделей / И. В. Сидорская // Коммуникация в XXI веке: материалы методологического семинара. – Минск, 2001. С. 30—33.

49. *Сидорская, И. В.* Проблема информационной дисфункции во внутриорганизационной коммуникации / И. В. Сидорская // Феномен коммуникации в социально-гуманитарном знании и образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2002. С. 147—149.

50. *Сидорская, И. В.* Введение в теорию информации и коммуникации: пособие для студентов факультета журналистики / И. В. Сидорская. – Минск, 2000.

51. *Сидорская, И.* Слухи в организации: понятие и способы управления / И. Сидорская // Отдел кадров. Минск, 2006. № 7. С. 134—136.

52. *Ситарам, К.* Основы межкультурной коммуникации / К. Ситарам, Р. Когделл // Человек. 1992. № 2—5.

53. *Фурс, В. В.* История наук об информации и коммуникации: учеб. пособие / В. В. Фурс. – Минск, 2001.

54. *Хабермас, Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб., 2000.

55. *Чертов, Л. Ф.* Знаковость: опыт теоретического синтеза идей о знаковом способе информационной связи / Л. Ф. Чертов. – СПб., 1993. С. 210—225.

56. *Шамне, Н. Л.* Актуальные проблемы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Н. Л. Шамне. – Волгоград, 1999.

57. *Шарков, Ф. И.* Теория коммуникации (базовый курс): учебник / Ф. И. Шарков. – М., 2004. С. 48—59.

58. *Шекшня, С. В.* Управление персоналом современной организации: учеб.-практ. пособие / С. В. Шекшня. – М., 1998. С. 292—302.

59. *Шепель, В.* Настольная книга бизнесмена и менеджера: Управленческая гуманитарология / В. Шепель. – М., 1992. С. 118—119.

60. *Эко, У.* От Интернета к Гутенбергу / У. Эко // Новое литературное обозрение. 1998. № 32. С. 5—14.