

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.В.Данильченко

\_\_\_\_\_ /уч.  
Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_

### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебного плана УВО № Е 23-191/уч.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Градюшко А.А.**, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 14 от 01.06.2015 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2015 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Региональные интернет-СМИ» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) и следующим ее направлениям: 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика).

### **Цель и задачи учебной дисциплины.**

**Цель учебной дисциплины** – формирование у студентов в области веб-журналистики теоретических знаний и базовых практических навыков работы в редакциях региональных интернет-СМИ. При изучении дисциплины акцент сделан на изучении основ производственно-практической деятельности интернет-СМИ средних и малых городов.

**Задачи учебной дисциплины** – ознакомление студентов с основными тенденциями развития региональной интернет-журналистики Республики Беларусь на современном этапе; определение особенностей творческого процесса в региональной веб-журналистике; формирование навыков творческой работы при подготовке собственных материалов различной тематики в разных жанрах; выявление критериев профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества; овладение студентами практическими навыками, необходимыми для работы в редакциях региональных интернет-СМИ

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.** Дисциплина «Региональные интернет-СМИ» предлагается студентам в 6-м семестре, когда они уже приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. Место учебной дисциплины «Региональные интернет-СМИ» в цикле специальных учебных дисциплин определяется предметом её изучения.

**Связи с другими учебными дисциплинами.** Дисциплина связана с такими учебными дисциплинами, как «Основы интернет-журналистики», «Веб-дизайн», «Компьютерная графика», «Экономика и менеджмент СМИ».

**Требования к освоению учебной дисциплины.** В результате усвоения материалов лекционного курса, практических занятий, изучения предлагаемой литературы, студент

#### **должен знать:**

- типологическую структуру региональных СМИ;
- основные характеристики аудитории региональных интернет-СМИ;
- возможности использования социальных медиа в работе журналиста;
- стратегии продвижения интернет-сайта регионального интернет-СМИ;
- основные этапы создания веб-сайта газеты;

- критерии оценки эффективности интернет-СМИ.

**уметь:**

- сопровождать сайт региональной интернет-газеты;
- эффективно работать с различными системами управления сайтами;
- анализировать статистику посещаемости сайта;
- модерировать инструменты обратной связи на сайте;
- эффективно использовать новые медиа в профессиональной деятельности;
- оформлять авторские материалы для размещения в интернете.

**владеть:**

- основными теоретическими концепциями осуществления управленческой деятельности в региональных СМИ;
- способами достижения поставленных целей и решения управленческих задач.

**Требования к компетентности специалиста.** Изучение дисциплины направлено на формирование:

- академических компетенций АК-1 (уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач);

- социально-личностных компетенций СЛК-2 (быть способным к социальному взаимодействию)

- профессиональных компетенций ПК-5,7,8,10 (владеть навыками наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб; отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации работодателя; организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей; взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач)

**Информация о дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.**

Дисциплина преподается для студентов дневного отделения в 6 семестре (3 курс). Итоговая аттестация проводится в 6 семестре в форме зачета.

Факультет	Журналистики
Кафедра	Медиаологии и веб-журналистики
<b>Форма получения высшего образования</b>	Дневная
Курс	3
Семестр	6

<b>Всего часов по дисциплине</b>	90
<b>Всего аудиторных часов по дисциплине</b>	46
Лекции	26
Лабораторные	18
УСР	2
Курсовая работа	Нет
Форма текущей аттестации	Зачет

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Особенности творческого процесса в региональной веб-журналистике**

Журналистское произведение в интернете как особый творческий продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в текстах для печатной и веб-версии газеты. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупности факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности веб-журналиста.

Диверсификация способов творческой деятельности веб-журналиста. Выбор и обоснование объекта. Разработка заявки на тему. Выбор источников информации. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.) Владение средствами оргтехники. Формирование замысла. Конкретизация и реализация замысла при написании текста. Авторское редактирование материала. Публикация материала в интернете, продвижение в социальных сетях и поисковых системах.

### **Тема 2. Тематическая специализация веб-журналиста**

Критерии определения ценности новостей. Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Разнообразие подходов к написанию текстов новостей. Модификация профессионально-творческих и личностных качеств для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист и др.). Особенности журналистского текста при разработке различных тем. Творческая индивидуальность журналиста и пути ее формирования.

Организация работы редакции интернет-СМИ. Пути модификации тематической палитры для веб-версии газеты. Подходы к работе с сайтами различной тематики. Построение логистики. Организация работы мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Стратегии продвижения медийного проекта в регионах. Основные этические нормы в веб-журналистике. Проблема достоверности информации в блогосфере и интернет-СМИ. Трансформация представлений о функциональных обязанностях журналиста.

### **Тема 3. Жанровая палитра современной региональной веб-журналистики**

Взаимозависимость жанров СМИ и методов предъявления фактов в печатном и электронном текстах. Отличительные компоненты журналистского творческого процесса по конкретизации и реализации замысла произведений различных жанров. Фотожурналистика в интернете. Влияние концепции интернет-издания на содержательную, композиционную, жанровую модель. Сенсация в интернет-СМИ: жанровые особенности. Обусловленность выбора жанров для реализации авторского замысла типом издания. Возможности жанровой специализации веб-журналиста.

Онлайн-репортаж. Авторский блог. Видеоблог. Комментарии. Аудиослайдшоу. Видеосюжет. Подкаст. Потокное видео. Инфографика. Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Разнообразие подходов к написанию текстов различных жанров в интернет-изданиях. Новые принципы рубрикации. Влияние на жанровую палитру мультимедийных и интерактивных возможностей интернета. Профессиональное мастерство – условие создания качественного произведения.

### **Тема 4. Поливариативность проблематики региональной веб-журналистики**

Человек в системе общественно-социальных проблем и конфликтов. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности как предмет отображения в журналистике. Специфические особенности создания текстов СМИ. Социальная и гражданская позиция журналиста в творческой деятельности по созданию текста. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности СМИ и журналистское произведение. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Влияние принципа оперативности на содержательно-композиционные решения журналистских материалов.

Работа (учеба, овладение профессией, поиски работы), отдых (трата денег, укрепление здоровья, увлечения), семья (поиск партнера, свадьба, дети), жилье (аренда, покупка, строительство, ремонт), транспорт (проезд, покупка, продажа, обслуживание). Рекреативная функция интернет-изданий. Журналистика гламура и инфотейнмент. Этические аспекты работы веб-журналиста. Сопоставительные примеры творческой работы над текстом в интернет-СМИ различной тематической направленности. Содержательные особенности авторских материалов в интернет-СМИ.

### **Тема 5. Новостная веб-журналистика**

Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Разнообразие подходов к написанию текстов новостей в интернет-СМИ разных типов. Структура новости в интернет-издании. Бэкграунд и контекст. Принципы

написания текстов для веб-изданий. Заголовок в интернет-СМИ. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики.

Лид в структуре новости. Определение лида. Цели и задачи лида в тексте новости. Два исторически сложившихся подхода к написанию лида. Особенности замысла, написания и редактирования лида. Диверсификация творческих приемов по написанию лида. Лид как необходимый субъект текста веб-журналистики. Особенности творческого процесса по написанию классического и альтернативного лидов. Объективность и субъективность в творческом процессе над лидом. Мобильные приложения (Android, iPad, iPhone) для интернет-СМИ.

### **Тема 6. Аналитическая веб-журналистика**

Специфика аналитической журналистике на примере жанров корреспонденции и статьи. Принципы анализа большой группы фактов, их обработки, систематизации и группировки. Особенности творческой работы над статьей. Детализация темы, специфика аналитической интерпретации ее разных аспектов. Оценка фактов (объектов) в статье. Проблема систематизации и аргументации. Исключительность роли гражданской социальной роли автора при создании текста статьи.

Исследовательская направленность творчества журналиста-аналитика. Особенности иллюстрации авторского суждения в тексте. Сопоставительные примеры творческой работы над жанрами статьи и корреспонденции в интернет-изданиях. Особенности иллюстрации авторских и официальных суждений и доказательств.

### **Тема 7. Заголовок как важнейший элемент текста в региональной веб-журналистике**

Особенности заголовков в современном журналистском тексте интернет-СМИ. Ключевые слова, глагол, название местности. Приемы работы над заголовком. Констатирующие и образные заголовки. Оптимальная длина заголовков. Принципы «перевернутой пирамиды» и «первого экрана». Акцент в заголовке. Особенности синтаксиса. Приемы работы с лексикой. Приемы форматирования текста. Визуализация контента.

Заголовок в информационных и аналитических жанрах. Структурные и стилистические особенности заголовков в различных интернет-СМИ. Приемы создания «продающих» заголовков в работе веб-журналиста и копирайтера. Оптимизация заголовков для социальных медиа.

### **Тема 8. Социальные медиа в системе региональных веб-коммуникаций**

Тенденции развития социальных медиа. Социально-демографические характеристики аудитории. Возможности применения социальных медиа в работе редакции. Социальные сети «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники» как новые площадки для СМИ. Возможности Twitter в работе журналиста. Развитие блогосферы Беларуси. Журналистика Web 2.0 и ее специфика.

Способы вовлечения читательской аудитории в журналистский процесс.  
Редактор социальных медиа. Основные способы удержания аудитории.  
Статистика социальных сетевых сообществ и ее анализ. Основные приемы  
ведения аккаунтов СМИ в социальных сетях.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Региональные интернет-СМИ»**

для специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) по направлению специальности:  
 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия	Лаборат. занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Особенности творческого процесса в региональной веб-журналистике	4			2			Презентация
2.	Тематическая специализация веб-журналиста	4			2			Опрос по выполненным студентами исследованиям, анализу публикаций интернет-СМИ
3.	Жанровая палитра современной региональной веб-журналистики	4			2			Устный опрос
4.	Поливариативность проблематики региональной веб-журналистики	4			2			Сообщение
5.	Новостная веб-журналистика	4			2			
6.	Аналитическая веб-журналистика	2			2			Устное выступление
7.	Заголовок как важнейший элемент текста в региональной веб-журналистике	2			2			Работа в мини-группах
8.	Социальные медиа в системе региональных веб-коммуникаций	2			4		2	Устный опрос
9.	ИТОГО	26			18		2	

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Е. В. Баранова. — Минск: Выш.шк., 2012. — 174 с.
3. Баранова, Е. В. Белорусская журналистика в контексте динамики социального развития / Е. В. Баранова // Журналістыка-2015: стан, праблемы, перспектывы : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф. 12–13 ліп. 2015., – Вып. 17. – Минск : БДУ, 2015 г. – С. 10.
4. Баранова, Е. В. Коммуникативный метод как общее в социо-медиа-исследованиях / Е. В. Баранова // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы юбілейнай 16 Міжнар. навук.-практ. канф., 5–6 сн., 2014 г., Минск. – Вып. 16. – Минск : Выд. цэнтр БДУ, 2014. – С. 5–8.
5. Баранова, Е. В. Роль социального знания в процессе преподавания специальных (журналистских) дисциплин / Е. В. Баранова // Журналістыка-2013: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 15-й Міжнар. навук.-практ. канф., 5–6 сн. 2013 г., Минск. – Вып. 14. – Минск : БДУ, 2013. – С. 6–7.
6. Баранова, Е. В. Проблемы идентичности социума и их отражение в медиатекстах / Е. В. Баранова // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 сн. 2011 г., Минск. – Вып. 13. – Минск : БДУ, 2011. – С. 5–6.
7. Баранова, Е. В. Создание образа времени в ходе преподавания дисциплин гуманитарного цикла Е. В. Баранова // Журналістыка 2010: стан, праблемы, перспектывы: матэрыялы XII Міжнар. навукова-практ. канф., Минск, 8–9 снежня 2010 года / Інстытут журналістыкі БДУ; рэдкал. С. В. Дубовік (ад.рэд.) [і інш.]. Минск, 2010. – С. 5–7.
8. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
9. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Мн. ЗАО «Современные знания», 2005.
10. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
11. Градюшко, А. А. Творческие методы и приемы современной веб-журналистики Беларуси / А. А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2014. – № 1. – С. 69-73.

12. Градюшко, А. А. Стратегии новостных интернет-изданий Беларуси в социальных сетях / А. А. Градюшко // *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя А : Гуманітарныя навукі: гісторыя, філасофія, філалогія.* – 2014. – № 2. – С. 67-73.
13. Градюшко, А. А. Творческие инновации региональной веб-журналистики / А. А. Градюшко // *Беларуская думка.* – 2014. – № 11. – С. 48-54.
14. Градюшко, А.А. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики / А. А. Градюшко // *Веснік Мазырскага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя І.П. Шамякіна.* – 2014. – № 3(44). – С. 114-118.
15. Градюшко, А. А. Региональные интернет-СМИ Беларуси в условиях трансформации медиасистемы / А. А. Градюшко // *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка.* – 2014. – № 3. – С. 31-35.
16. Градюшко, А. А. Визуализация как новый творческий метод веб-журналистики Беларуси / А. А. Градюшко // *Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины.* – 2015. – № 1(88). – С. 84-88.
17. Градюшко, А. А. Интернет-версия районной газеты в условиях конвергенции медиaprостранства / А. А. Градюшко // *Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія.* – 2015. – № 1(190). – С. 33-39.
18. Градюшко, А. А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко // *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка.* – 2015. – № 1. – С. 48-51.
19. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
20. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
21. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
22. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
23. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук.по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
24. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
25. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
26. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.

27. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.  
 28. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред). и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.

### **Дополнительная литература**

1. Газета + радио : в помощь редакторам региональных СМИ / [авт. кол.: В. В. Русакевич и др.]. - Минск, 2004. - 155с.
2. Гуревич, С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб.пособие для вузов / С.М.Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 288с.
3. Гуревич, С. М. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд.,перераб.и доп. - М. : Евразия +, 1998. - 240с.
4. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики : учебно-методический комплекс для студ. фак. журналистики / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2005. – 192 с.
5. Дубовік, С. В. Даведнікжурналіста / С. В. Дубовік. – Мінск :Выдавецкіцэнтр БДУ, 2006. – 222 с.
6. Мирошниченко А. Когда умрут газеты / А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.
7. Стральцоў, Б. В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б. В. Стральцоў. - Мінск :Выд-ва БДУ , 1977. - 336 с.
8. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед.: В.Менжун. – Стокгольм :SverigesUtbildningsradio, 1999. – 154 с.
10. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
10. Шимолин, В. И. Основы фотожурналистики : учеб.-метод. комплекс / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2009. – 264 с.

## **ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

### **ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ**

- выполнение контрольной работы,
- подготовка исследования, реферата или эссе, проведение анализа публикаций интернет-СМИ(по выбору студента),
- устный опрос по материалам лекционных занятий,
- устный зачет.

### **ПРИМЕРНЫЕ ПЕРЕЧНИ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Методические рекомендации организации и выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, интернет-изданиями.
- выполнение контрольных, учебно-исследовательских работ, комплексных заданий
- подготовку рефератов, электронных презентаций
- проведение контент-анализа интернет-изданий
- написание публицистических произведений в заданном жанре.

Оценка самостоятельной деятельности студентов проводится по десятибалльной шкале.

### **Описание вариантов управляемой самостоятельной работы**

**1.** Составьте комплексный план продвижения веб-проекта регионального интернет-СМИ. Подготовьте аналитический отчет по таким направлениям жизнедеятельности проекта, как источники финансирования, позиционирование, стратегия выхода на рынок, приоритетная проблематика, создание информационных поводов, проведение рекламных кампаний, создание специальных сервисов, анализ конкурентов, продвижение в поисковых системах и социальных сетях и др. Проведите анализ выбранного сегмента интернет-бизнеса. Дайте оценку эффективности, монетизации, подходам в работе с аудиторией. Приведите примеры некоторых наиболее успешных региональных веб-проектов.

**2.** Разработайте комплексный план продвижения веб-проекта тематического интернет-СМИ (недвижимость, автомобили, медицина, туризм, спорт и др.). Предложите собственный бизнес-план и план продвижения. Спланируйте весь цикл создания новостного издания (от названия и логотипа, до борьбы с конкурентами и захвата новых рынков). Предложите годовой план тем. Разработайте различные способы привлечения рекламодателей. Подготовьте аналитический отчет по основным направлениям жизнедеятельности проекта. Приведите примеры некоторых наиболее успешных тематических веб-проектов.

**3.** Предложите концепцию создания публичной страницы веб-проекта в социальной сети «ВКонтакте». Определитесь с форматом и позиционированием сообщества. Продумайте основные мотивы вступления. Предложите различные способы брендинга сообщества. Спланируйте стратегию ведения аккаунта. Определите основные способы продвижения. Выявите параметры таргетирования для целевой аудитории. Покажите на примерах, как белорусские интернет-СМИ используют сеть «ВКонтакте» в своей деятельности.

**4.** Определите стратегию ведения твиттер-канала веб-проекта тематического интернет-СМИ. Предложите несколько способов оформления канала. Приведите примеры собственных хэштегов. Подготовьте специальное предложение для фолловеров. Продумайте методы продвижения твиттер-канала, способы его интеграции с внешним сайтом, распространения

контента. Подготовьте аналитический отчет по таким показателям эффективности ведения твиттер-канала, как частота публикации, процент ответов, процент цитат, использование хэштегов, периодичность и др.

**5.** Предложите несколько вариантов дизайна сайта интернет-СМИ. Обратите внимание на такие элементы, как цветовая гамма, логотип, навигационное меню, колонки, информационные блоки, виджеты. Определите основные критерии оценки юзабилити. Продумайте различные сценарии взаимодействия пользователя с сайтом. Приведите наиболее успешные кейсы разработки дизайна на примере наиболее известных белорусских и зарубежных веб-проектов.

**6.** Выработайте модель монетизации тематического веб-проекта. Выберите наиболее эффективные способы получения дохода (баннерная реклама, контекстная реклама, продажа текстовых ссылок, партнерские программы, размещение платных материалов на сайте). Назовите несколько способов привлечения внешних ссылок на страницы вашего сайта. Приведите примеры наиболее эффективных стратегий монетизации, используемых ведущими белорусскими интернет-СМИ.

**7.** Определите стратегию продвижения тематического веб-проекта в поисковых системах. Проанализируйте аудиторию выбранного сегмента рынка. Составьте семантическое ядро сайта. Проанализируйте сайт на наличие возможных проблем с индексацией поисковыми системами. Предложите оптимальную внутреннюю ссылочную структуру сайта. Разработайте стратегию покупки ссылок на внешних ресурсах и наращивания ссылочной массы. Предложите способы удержания достигнутых высоких позиций и их улучшения.

**8.** Проанализируйте, какие из представленных заголовков в наиболее полной мере соответствуют стандартам новостной веб-журналистики. "Задержанный из-за сообщения о бомбе самолет вылетел в пункт назначения". "Вылет самолета в Домодедово отложили из-за двух пьяных пассажиров". "Глава авиакомпании «заминировал» самолет в Домодедово". "Рейс Москва–Екатеринбург был задержан из-за «бомбы»". "В Домодедово пьяные пассажиры сорвали вылет самолета в Екатеринбург". "В «Домодедово» задержали рейс из-за сообщения о бомбе". "В Домодедово задержан рейс из-за неадекватного поведения пассажиров". Предложите свой вариант заголовка.

**9.** Предложите собственную модель развития редакции газеты «Советская Белоруссия» в условиях конвергенции. Выделите внешние факторы, влияющие на развитие процесса конвергенции. Разработайте стратегию использования видео-и аудиоконтента на сайте. Назовите приемы использования контента, собранного пользователями. Выработайте собственную творческую концепцию использования мобильной версии (мобильного приложения). Предложите новые требования к организации ньюзрума.

**10.** Предложите информационную стратегию освещения в интернет-СМИ выпуска студентов специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)». Разработайте план организации текстового и визуального контента. Покажите, какие синтетические и мультимедийные жанры интернет-журналистики вы будете использовать. Продумайте варианты продвижения контента в поисковых системах и социальных медиа. Спланируйте эффективность различных способов освещения события.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Печатные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции.
2. Общее и особенное в текстах для печатной и веб-версии газеты.
3. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности в интернет-СМИ.
4. Журналистика новостей в интернете.
5. Технология выбора актуальной темы.
6. Структура творческого процесса в современной конвергентной редакции.
7. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала в интернете.
8. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.).
9. Особенности написания текстов для интернет-СМИ.
10. Творческие механизмы достижения информационной насыщенности текста.
11. Принцип «перевернутой пирамиды».
12. Общее и особенное в текстах для печатной и онлайн-пресс.
13. Заголовок в интернет-СМИ.
14. Визуализация данных и инфографика в интернет-изданиях.
15. Фотожурналистика в интернете.
16. Принципы оценки эффективности интернет-изданий.
17. Специфические особенности создания текстов в интернет-СМИ.
18. Приемы веб-аналитики в работе журналиста (GoogleAnalytics, Яндекс.Метрика).
19. Взаимодействие интернет-СМИ с блогосферой.
20. Новые формы представления контента в веб-журналистике.
21. Порталы в системе интернет-СМИ (на примере tut.by и onliner.by).
22. Региональные СМИ в интернете.
23. Критерии определения ценности новостей в веб-журналистике.

24. Цели и задачи лида в текстах новостей.
25. Информационные агентства в системе интернет-СМИ.
26. Особенности журналистского текста при разработке различных тем.
27. Интернет-проекты государственных СМИ.
28. Рекламные и маркетинговые стратегии веб-журналистики.
29. Вирусный маркетинг и его использование в веб-журналистике.
30. Мобильная журналистика в системе интернет-коммуникаций.
31. Поисковая оптимизация сайтов интернет-СМИ.
32. Продвижение сайтов СМИ в социальных медиа.
33. Подкастинг в системе жанров интернет-журналистики.
34. Приемы монетизации новостного интернет-сайта.
35. Блоги в системе творческой деятельности журналиста.
36. Технологии Web 2.0 в деятельности интернет-СМИ.
37. Гражданские медиа как источник информации.
38. Проблематика современной веб-журналистики.
39. Жанровые особенности интернет-журналистики.
40. Классические и новые жанры в веб-журналистике.
41. Особенности творческого процесса по написанию текстов разных жанров СМИ.
42. Новостная журналистика в социальных сетях.
43. Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SMO.
44. Возможности сети Twitter в работе журналиста.
45. Продвижение мультимедийного сайта в YouTube.
46. Социальная сеть «В Контакте» как новая площадка для СМИ.
47. Продвижение сайта интернет-СМИ в Facebook.
48. Авторские блоги в системе интернет-СМИ.
49. Стратегия эффективной работы в социальных сетях.
50. Инструменты аналитики в социальных медиа.
51. Оценка эффективности аккаунта редакции СМИ.
52. Белорусские СМИ в социальных сетях.
53. Технологии интеграции и взаимодействия СМИ и социальных сетей.
54. Мультимедийные холдинги в системе веб-журналистики.
55. Медийные интернет-технологии и общественное мнение.
56. Глобальные тенденции газетной индустрии.
57. Проблемы популяризации интернет-изданий в Беларуси.
58. Популярны белорусские веб-журналисты: ориентиры творческого поиска.
59. Основные футурологические концепции развития веб-журналистики.
60. Социальная и гражданская позиция веб-журналиста.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**



## **Оценка знаний и компетенций студентов производится по десятибалльной шкале.**

### **10 баллов — десять<sup>1</sup>:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по **основным вопросам, выходящим за ее пределы;**
- **точное** использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- **безупречное владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- **выраженная способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- **полное и глубокое усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- **умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- **творческая самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **активное** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

### **9 баллов-девять:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- **способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- **полное усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **творческое** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

### **8 баллов - восемь:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;
- **владение** инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- **способность** самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

---

<sup>1</sup>Критерии приводятся согласно документу: Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – Режим доступа: <http://www.bs.u.by/Cache/pdf/50473.pdf>.

- **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

- **активная самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **систематическое** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**7 баллов - семь:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы умение делать **обоснованные** выводы;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение ее использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

- **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**6 баллов - шесть:**

- **достаточно** полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- **умение ориентироваться в базовых** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- **активная самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**5 баллов - пять:**

- достаточные знания в объеме учебной программы;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- **умение ориентироваться** в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:**

- **достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта;

- **усвоение основной литературы**, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы **без существенных ошибок**;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

- **умение** под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

- **умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

- **работа** под руководством преподавателя на практических лабораторных занятиях, **допустимый уровень культуры** исполнения заданий.

**3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:**

- **недостаточно полный объем знаний** в рамках образовательного стандарта;

- **знание части основной литературы**, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- использование научной терминологии, изложение ответа на вопрос с **существенными лингвистическими и логическими ошибками**;

- **слабое владение** инструментарием учебной дисциплины, **некомпетентность** в решении **стандартных (типовых)** задач;

- **неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях направлениях изучаемой дисциплины;

- **пассивность** на практических и лабораторных занятиях, **низкий уровень культуры** исполнения заданий.

**2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:**

- **фрагментарные знания** в рамках образовательного стандарта;

- **знания отдельных литературных источников**, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе **грубых стилистических и логических ошибок**;

- **пассивность** на практических и лабораторных занятиях, **низкий уровень культуры** исполнения заданий.

**1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:**

- **Отсутствие знаний и компетенций** в рамках образовательного стандарта **или** отказ от ответа.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Основы интернет-журналистики	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>
Веб-дизайн	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>
Компьютерная графика	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>
Экономика и менеджмент СМИ	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
медиалогии и веб-журналистики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
кандидат филологических наук, доцент

В. П. Воробьёв

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института журналистики  
кандидат филологических наук, доцент

С. В. Дубовик