

О НЕОБХОДИМОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

В соответствии с наиболее актуальными направлениями инновационного, социально-экономического развития страны, с потребностями рынка труда, трудовыми вакансиями, перспективами развития национальной системы квалификаций и вступлением Республики Беларусь в Болонский процесс назрела острая необходимость модернизации образования и преподавания в области инновационного бизнеса. Анализ ситуации в области инновационного менеджмента выявил целый ряд проблем: а) недостаточное количество материалов в сфере предпринимательской деятельности в инновационной сфере; б) отсутствие единой нормативно-правовой базы в области бизнеса и предпринимательства; в) недостаток информации об инновационном бизнесе в Европейском регионе; г) разрыв между содержанием образования в области инновационного проектирования и управления бизнесом; д) проблема кадрового обеспечения инновационной деятельности; е) отсутствие кооперации с зарубежными университетами, инвестиционно-инновационными организациями и бизнес-структурами.

К основным проблемам организации образования в области проектирования инновационного бизнеса следует отнести: а) отсутствие практико-ориентированного подхода в обучении; б) дефицит тренингов и семинаров по отдельным направлениям социальной ответственности бизнеса и социальной политики; в) отсутствие учебных программ для профессионалов и начинающих; г) неэффективное использование творческих методов преподавания; д) недостаточное обращение к «лучшим практикам» образования в университетах Европы и Болонским критериям.

Указанные проблемы требуют, в первую очередь, пересмотра существующих и разработки принципиально новых учебных планов по подготовке кадров с высшим образованием в области инновационного бизнеса, в том числе, в соответствии с Болонскими требованиями. Следует осуществить распространение новых учебно-методических материалов, учебных планов и методик среди факультетов университетов Беларуси. Особое внимание следует уделить преподавательскому составу, в том числе необходимо создать курсы

переподготовки специалистов в сфере проектирования инновационного бизнеса, а так же открыть практико-ориентированную магистратуру по специальности 1-26 81 00: проектирование инновационного бизнеса.

Особенностью новой учебной программы должен стать междисциплинарный подход, ориентированный на решение реальных практических инновационных бизнес-проблем. Программа подготовки предполагает изучение теоретико-методологических основ инновационного проектирования, конкретных технологий подготовки, оценки проектов, управления проектами, основ фандрайзинга, основ управления человеческими ресурсами и коммуникациями бизнеса, а также принципов создания стратегии развития инноваций, IT-инструментария для модернизации процессов организаций.

Структура обучения по разрабатываемой программе по направлению «Проектирование инновационного бизнеса» предполагает получение знаний и навыков по учебным дисциплинам, среди которых можно назвать следующие:

Государственный компонент:

Теория и технологии инноваций,
Инновационные системы и инфраструктура,
Управление интеллектуальной собственностью,
Управление инвестициями в инновационной деятельности,
Проектное управление инновационной деятельностью;

Компонент учреждения высшего образования:

Управление организационным поведением,
Стратегический менеджмент,
Правовое обеспечение инновационной деятельности,
Экономика инноваций,
Управление производственными процессами,
Управление корпоративным имиджем,
Основы управления проектами,
Модель технологической зрелости компании в области управления

проектами,

Построение офиса управления проектами (РМО) в организации,
Управление человеческими ресурсами и коммуникациями бизнеса,
Психология риска,
Управление сроками, рисками и качеством проекта,
Самоопределение в проектной команде,
Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса,
Психология лидерства;

Дисциплины по выбору:

Маркетинг инноваций.

Предпринимательская деятельность в инновационной сфере,
IT-инструментарий для моделирования процессов организации,
Управление стрессом,
Методы самоорганизации,
Психология маркетинга, рекламы и PR.
Психологические основы поведения человека,
Социальное предпринимательство и социально-ответственный бизнес,

Психология креативности,

Конфликтология и психология ведения переговоров.

Преимущества модернизируемой программы обучения заключаются в привлечении ведущих специалистов в области проектирования, прогнозирования, инвестирования бизнеса и предпринимательства; возможности прохождения стажировки в государственных органах власти и учреждениях различного профиля, некоммерческих организациях и бизнес-структурах; участии в научно-исследовательских инновационных проектах. Студенты получают возможность участвовать в программах международного академического обмена, стажировках, проходить волонтерскую практику в странах Европы и США; принимают активное участие в научно-исследовательской деятельности, международных, республиканских научных конференциях по профильной тематике.

В процессе освоения программы выпускники приобретают знания, умения и практические навыки в области инновационного бизнеса, что обеспечивает их готовность к созданию новых высокотехнологичных производств и интенсивному технологическому обновлению базовых секторов белорусской экономики на основе технологий V-VI укладов.

В результате освоения данной образовательной программы у выпускников формируется ряд профессиональных компетенций. Предусматривается сформировать 16 профессиональных компетенций. Назовем, некоторые из них:

- разработка бизнес-планов инновационных проектов;
- оценка коммерческого потенциала новых технологий;
- осуществление консалтинговых услуг в области менеджмента инноваций;
- реализация лицензионной стратегии организации и сопровождение трансфера технологий;
- управление качеством инновационной продукции в соответствии с международными стандартами;

- участие в корпоративном управлении при создании и выведении нового продукта на рынок;
- определение стратегии защиты интеллектуальной собственности организации;
- участие в разработке рекламы нового продукта и выработке стратегии его продаж;
- проведение презентации инновационного проекта и нового продукта;
- управление инвестициями в инновационную деятельность, включая венчурное инвестирование;
- эффективное использование управленческого ресурса организаций на республиканском, региональном и районном уровнях с целью оптимизации условий для внедрения инновационных технологий;
- использование технологии налаживания социального партнерства в целях повышения эффективности инновационных проектов;
- участие в организации и поддержке гражданских инициатив, способствующих развитию бизнеса на различных уровнях управления инновациями;
- организация и проведение комплексных научных исследований и проектов.

Основная сфера профессиональной деятельности выпускников – организации и управление инвестиционно-инновационными организациями или их структурными подразделениями в любых отраслях бизнеса. Объекты профессиональной деятельности выпускников: а) предприятия всех форм собственности и отраслей народного хозяйства; б) проектно-конструкторские и научно-исследовательские организации; в) предприятия с совместным капиталом; г) предприятия малого и среднего бизнеса; д) экспортно-ориентированные предприятия; е) учреждения образования; ж) учреждения органов государственного управления.

Таким образом, внедрение в учебный процесс учебных планов в области инновационного бизнеса, модернизированных методов преподавания и введение новых направлений по подготовки кадров в соответствии с Болонскими требованиями позволит решить проблемы кадрового обеспечения инновационной деятельности в стране, коммерциализации новых идей, защиты интеллектуальной собственности, венчурного финансирования. Без грамотных, высококвалифицированных специалистов невозможно достичь

значительного прогресса, интенсивного технологического обновления высокотехнологических производств, устойчивого развития базовых секторов белорусской экономики.