

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 06-2013, учебного плана Е-23-176/уч. политология (по направлениям) 2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.А. Антанович – доцент кафедры политологии юридического факультета Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии юридического факультета БГУ
(протокол №12 от 29.05.2015г.);

Учебно-методической комиссией юридического факультета БГУ
(протокол №6 от 23.06.2015г.).

Пояснительная записка

Современное развитие белорусского государства диктует новые требования к специалистам с высшим образованием. Стране нужны профессиональные управленцы во всех сферах, знающие специфику белорусской государственной политики и механизмы взаимодействия с органами государственной власти. На первый план выходит понимание необходимости стратегического планирования, системности, ответственности за принимаемые решения. Именно для этого необходимо знание и владение технологиями и способами воздействия в рамках политического менеджмента.

Политический менеджмент как учебная дисциплина основывается на знании о политических технологиях, представляющих собой совокупность последовательно применяемых процедур, средств и приемов деятельности, направленных на оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте. Политический менеджмент охватывает такие виды политической деятельности, как проведение политических (в том числе избирательных) кампаний, имиджмейкинг, поиск путей выхода из конфликтной ситуации, связи с общественностью, технологии лоббирования.

Изучение дисциплины **связано** с содержанием учебных курсов: “Организация избирательных кампаний”, “Политическая психология”, “Теория государственного управления”, “Теория принятия политических решений”.

Целью курса "Политический менеджмент" является изучение основных видов управленческой деятельности, связанных с достижением политических целей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

определить особенности политического менеджмента как управленческой деятельности субъектов политики; выявить особенности применения политического менеджмента в государственном управлении;

проанализировать принципы и процессы принятия политического решения;

рассмотреть механизмы управления мотивацией и процессами коммуникации в политико-социальной сфере;

охарактеризовать основные средства политико-управленческого процесса;

выявить особенности менеджмента в структурах государственной власти;

раскрыть суть технологий связи с правительством;

раскрыть механизмы управления избирательными кампаниями и их эффективного проведения;

проанализировать процесс возникновения и урегулирования конфликтов в системе политических отношений.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

сущность политического менеджмента как системы политических действий;

правила формирования и функционирования политических управленческих команд;

механизм принятия рационального управленческого решения;

механизмы политического влияния для обеспечения стабильности в сфере политических отношений;

различные виды политического консалтинга;

модель коммуникативного воздействия, способы и средства управления политической коммуникацией и политической мотивацией;

приемы и технологии политической социализации и вовлечения граждан в политический процесс;

объект, субъект, цель и способы лоббистской деятельности в сфере политики;

модели избирательных технологий, задачи и этапы эффективной избирательной кампании;

сущность и причины политических конфликтов и основные механизмы их разрешения, практику переговорного процесса.

уметь:

определять специфику управления в сфере политики, анализировать его возможные последствия;

ориентироваться в системе современных политических технологий управления; разбираться в общей социально-политической и экономической ситуации, исходя из национальных интересов государства;

выступать организатором управленческих мероприятий по стабилизации политической ситуации на местах;

вырабатывать предложения по совершенствованию менеджмента с целью устранения кризисных ситуаций в органах государственной власти и обществе;

различать управление политической мотивацией и манипуляцию; анализировать политическую рекламу, распознавать скрытую политическую рекламу;

выделять позитивные и негативные аспекты в политическом лоббировании; характеризовать стратегию и тактику, содержательную сторону избирательных кампаний.

владеть:

навыками организации управленческих мероприятий по стабилизации управленческой ситуации;

навыками анализа политической ситуации и возможностей применения знаний, полученных в области политических технологий

распознавать и определять мотивации политических действий.

Учебный курс по дисциплине «Политический менеджмент» рассчитан на студентов, обучающихся по специальности 1 - 23 01 06 «Политология», предусматривает всего 124 часа, аудиторных 68 часов, из них: 38 часов – лекционных и 24 часов – семинарских занятий, 6 часов – УСР. По итогам изучения курса сдается экзамен. Форма получения образования – очная.

Распределение по курсам – 5 курс, по семестрам – 9-й семестр.

В процессе преподавания дисциплины предусмотрено написание курсовой работы. На выполнение курсовой работы по дисциплине отводится 40 часов. Общие требования к ее цели, объему задания, порядку написания, структуре, объему, оформлению установлены Методическими рекомендациями о порядке подготовки курсовых работ на юридическом факультете.

Тематика курсовых работ

1. Корпоративизм и неокорпоративизм. Концепция социального контракта в политическом менеджменте.
2. Государственно-частное партнерство: теория и практика, возможности использования в политическом менеджменте.
3. Политико-экономический цикл и понятие «политической ренты».
4. Интегрированные коммуникации и роль Интернета в политическом менеджменте.
5. Теория и практика «связей с государством» (GR) на постсоветском пространстве.
6. PR и GR: сравнительный анализ.
7. Электронное правительство в политическом менеджменте.
8. Лоббирование в системе политического менеджмента.
9. Политический протест: объяснительные модели.
10. Стратегическое планирование избирательных кампаний.
11. Антикризисный менеджмент в политике.
12. Связи с общественностью в антикризисном менеджменте (case study).
13. Политический менеджмент в переговорном процессе (case study).
14. Политический менеджмент в сфере конфликтных взаимодействий
15. Управление мотивацией и убеждающая коммуникация в политическом менеджменте.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1 Понятие и сущность политического менеджмента. Политический менеджмент как практическая деятельность субъектов политики

Понятие политического менеджмента

Основные теории изучения политического менеджмента

Объект и предмет политического менеджмента как науки

История менеджмента как социального института

Роль политического менеджмента в современном обществе

2 Политический менеджмент и государственное управление. Политическое и политико-административное управление

Понятие и сущность политико-технологического процесса

Субъект и объект политического менеджмента.

Особенности и функции политического менеджмента

Политический менеджмент в политическом процессе

Понятие эффективного менеджмента

3 Политический анализ процесса государственного управления и выработки политического курса

Теоретико-методологические подходы к политическому анализу проблем государственного и политического управления

Анализ политики как публичного процесса

Сетевой подход в анализе государственного управления и политики

4 Государственно-частное партнерство: теория и практика

Теоретические основы и базовые принципы ГЧП.

Модели, формы и механизмы ГЧП.

Государственная поддержка и разделение рисков с частным сектором.

Социальная ответственность бизнеса.

ГЧП в проектах социальной инфраструктуры

5 Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента

Понятия «лидерство» и «руководство»

Основные подходы к определению политического лидерства

Особенности деятельности политического лидера

Понятие и сущность политической команды.

Механизмы формирования и функционирование политических управленческих команд

6 Управление мотивацией в политическом менеджменте

Теоретические концепции мотивации в сфере политики

Задачи управления мотивацией в политическом менеджменте

Когнитивная модель мотивации политического действия

Процессы, позволяющие влиять на политические действия

Управление мотивацией и манипуляция: соотношение понятий

7 Массовая информационно-коммуникационная система

Понятие и типология коммуникации

Модель коммуникативного взаимодействия

МИ как канал передачи информации

Понятие и сущность политической рекламы. Основные виды политической рекламы

Использование PR-технологий в политическом менеджменте

8 Информационно-коммуникационные системы в пространстве политики. Управление процессами коммуникации

Сущность и типология информационно-коммуникационных полей и пространств. Свойства и структура информационного пространства.

Роль и функции информационного пространства в современном мире.

Информационное пространство как объект управления в системе государственной информационной политики.

Производство и информации. Установление обратной связи. Устранение шумов. Информационные поводы и повестка дня.

9 Технологии информационного воздействия в социально-политических системах

Психологическое воздействие как средство управляющего воздействия в социальных системах.

Виды информационно-психологического воздействия.

Технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах.

Лингвистические средства и приемы информационного воздействия (речевое воздействие).

Маркетинговые, немаркетинговые и интегрированные способы организации политической коммуникации

10 GR- связи с правительством: сущность и технологии

Government relations (GR) как "правительственные связи" или "связи с государством".

Характерные особенности технологии связей с государством.

PR – GR – общее и особенности. GR и лоббистская деятельность. GR и корпоративный имидж фирмы. Причины развития GR на постсоветском пространстве.

GR и репутационный менеджмент.

11 Лоббирование в системе политического менеджмента

Лоббизм как общественно-политическое явление

Позитивные и негативные стороны политического лоббирования

Технологии лоббирования

Лоббистские организации: (структуры и группы давления)

Правовое регулирование лоббистской деятельности

12 Электоральное поведение и политический менеджмент

Основные направления в изучении электорального поведения

Особенности современного избирателя
Сущность и компоненты политической установки
Основные модели и формы электорального поведения
Пути повышения активности избирателей

13 Управление избирательными кампаниями

Понятие и сущность избирательной кампании. Задачи избирательных кампаний

Типология выборов

Стадии избирательных кампаний

Модели избирательных технологий. Технологии сегментации и позиционирования

Наиболее распространенные технологии предвыборной борьбы

14 Конфликтологические ресурсы в политическом менеджменте

Понятие и особенности политического конфликта

Основные тактики разрешения политических конфликтов

Политические средства управления конфликтами в обществе

Основные методы управления конфликтами

Переговоры как метод разрешения конфликтов

15 Антикризисный менеджмент

Антикризисный менеджмент как вид деятельности по преодолению кризисного состояния.

Типология кризисов организаций.

Цели, задачи и функции антикризисного менеджмента. Фазы деловой активности (жизненного цикла) организации: характерные черты и особенности, специфика развития кризисной ситуации на каждой из них.

16 Переговорный процесс

Политические переговоры

Политические переговоры в фокусе политического анализа

Типология политических переговоров

Научные подходы к переговорному процессу: от жестких технологий к мягким

Подготовка и ведение политических переговоров

Стратегическое мышление

17 Современные технологии политико-административного управления

Сущность и функционирование политико-административного управления.

Проблемно ориентированная сущность выработки политического курса.

Инструментальные механизмы реализации государственной политики и управления. «Политологический ромб» для анализа государственной политики. Этапы динамики общественно-государственной политики.

Структуры инструментализации политических решений в Республике Беларусь.

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие и сущность политического менеджмента. Политический менеджмент как практическая деятельность субъектов политики	2		1			1	Самост. оят. работа
2	Политический менеджмент и государственное управление. Политическое и политико-административное управление	4		1			1	Контр. работа
3	Политический анализ процесса государственного управления и выработки политического курса	2		2				Опрос, реферат
4	Государственно-частное партнерство: теория и практика	2		2			1	Контр. работа
5	Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента	2		2			1	Контр. работа
6	Управление мотивацией в политическом менеджменте	2		2				
7	Массовая информационно-коммуникационная система	2		1				Опрос, реферат
8	Информационно-коммуникационные системы в пространстве политики. Управление процессами коммуникации	2		1				Коллоквиум
9	Технологии информационного воздействия в социально-политических системах	2		2			1	Опрос, реферат
10	GR- связи с правительством: сущность и технологии	2		1				Опрос, реферат
11	Лоббирование в системе политического менеджмента	2		1				Самост. оят. работа

12	Электоральное поведение и политический менеджмент	2						Самост оят. работа
13	Управление избирательными кампаниями	2						Самост оят. работа
14	Конфликтологические ресурсы в политическом менеджменте	2		2				Самост оят. работа
15	Антикризисный менеджмент	2						Письме нное домашн ее задание
16	Переговорный процесс	4		4				Индиви дуальн ый проект
17	Современные технологии политико-административного управления	2		2			1	Опрос, реферат
		38		24			6	экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию от 8 мая 2012 «Белорусский путь: патриотизм, интеллект, прогресс» // Советская Белоруссия. <http://www.sb.by/post/130451/>
3. Государственная политика и управление в Республике Беларусь / С.В. Решетников [и др.]; под ред. С.В. Решетникова: пособие для студентов юрид. Фак. – Минск: БГУ, 2010. – 131 с.
4. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : Учеб. пособие для упр. специальностей вузов / Г.В.Пушкарева; Моск. гос. ун-т им. М.В.Ломоносова, Фак. гос. упр.. - М. : Дело, 2002. – 399 с.

Дополнительная

5. Антанович, Н.А. Политический менеджмент в системе государственного управления / Н.А.Антанович. // Социально-экономические правовые исследования. – 2008. – № 1. – С. 110–130.
6. Ахременко, А.С. Оценка эффективности государства в производстве публичных услуг: теоретическая модель и методика измерения // Полис 2012 № 1 113-136.
7. Баранова, Е.Н. Особенности Социальная среда и имиджеформирующие ресурсы СМИ // Проблемы управления. 2012. №2. С. 102-106.
8. Блинов, Е.Н. Особенности государственной политики в сфере применения и контроля политических технологий // Проблемы управления. 2012. №2. С. 145-148.
9. Гуторов В. А. Политика и образование: историческая традиция и современные трансформации // Полис. Политические исследования. 2015. № 1. С. 9-29.
10. Дмитриев, А.В. Смех : социофилософский анализ / А.В.Дмитриев, А.А.Сычев. – М.: Альфа-М, 2005. - 591 с.
11. Дубовік, С.В. Сацыяльны патэнцыял беларускай перыядыкі. – Мн., 2000.
12. Абулкасова, А.С. Политический менеджмент в Республике Казахстан : (политологический анализ): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора политических наук: 23.00.02 / А.С.Абулкасова; [Казахский национальный университет им. аль-Фараби]. - Алматы, 2008. - 44 с.
13. Барсамов, В.А. «Цветные революции»: теоретический и прикладной аспекты // Социс. 2006. №8. С.57-66.
14. Белоусов, А.Б. Дискретная модель лоббистской коммуникации. // Полис. 2006. № 4. С.87-101
15. Беляева, Н.Ю. Публичная политика в России: сопротивление среды // Полис. 2007. №1. С.22-32
16. Василенко, И. А. Политические переговоры : учебное пособие / И. А. Василенко. – М. : ИНФРА-М, 2010. - 394 с.

17. Вуйма, А.Ю. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений / Антон Вуйма. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2008. - 382 с.
18. Горчева, А.Ю. Политический менеджмент: исторический опыт России : Учеб. пособие / А.Ю.Горчева; Моск. гос. ун-т им. М.В.Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 136 с.
19. Гончаров, В.Э. Современное политическое консультирование. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. 220 с.
20. Дьякова, Е.Г. Политологическая рефлексия над политематической научной дисциплиной: политология и теории массовой коммуникации. // Полис. 2006. № 4. С.17-25.
21. Звягинцев, В.И. Развитие коммуникативной компетенции в деятельности политтехнолога : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.13 / В.И. Звягинцев. - Тамбов, 2006. - 25 с.
22. Кузнецов, Н. В. Информационно-политические технологии / Н. В. Кузнецов. - Минск : Право и экономика, 2010. - 426 с.
23. Марченко, Г.И. Социологический портрет политических консультантов в США // Социс. 2005 №5. С.71-80
24. Негров, Е.О. Трансформация официального политического дискурса в современной России : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук: 23.00.02 / Негров Е. О.. - Санкт-Петербург, 2008. - 28 с.
25. Оболонский, А.В. Мораль и право в политике и управлении // Общественные науки и современность. 2007. № 1. С. 66-72.
26. Павроз, А.В. Группы интересов и трансформация политического режима в России / А. В. Павроз. - Санкт-Петербург : Издательство С.-Петербургского университета, 2008. - 357 с.
27. Павлютенкова, М.Ю. Электронное правительство в России / М. Ю. Павлютенкова // Полис. 2013. №2. С. 51-66.
28. Пачинина, Л.И. Организационная структура государственного управления : практикум / Л.И.Пачинина, С.В. Заруба: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. - Минск - 82 с.
29. Пахомов, Ю.В. Система управления по результатам // Общественные науки и современность. 2007. №4. С. 133-142.
30. Политический менеджмент: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Жукова, А.В. Карпова, Л.Г. Лаптева, О.Ф. Шаброва. – М., 2004.
31. Политический менеджмент : учеб. пособие / Моск. гос. соц. ун-т, Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; [Авцинова Г.И. и др.]. - М. : Изд-во Ин-та психотерапии, 2004. - 935 с.
32. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции : учебное пособие / Н.Ф.Пономарев. – М. : Аспект Пресс, 2007. - 126 с.
33. Пролесковский, О.В. Информационные технологии и новый взгляд на социальную сферу // Проблемы управления. 2012. №4. С. 4-8.
34. Пушкарева, Г.В. Политическое пространство: проблемы теоретической концептуализации // Полис. 2012. № 2.
35. Пушкарева Г. В. Когнитивные механизмы конструирования политической реальности // Полис. Политические исследования. 2015. № 1. С. 55-70.

36. Рац, М.В. Политика, управление, власть: концептуальный проект системы государственной организационно-управленческой деятельности // Полис. 2013. №2. С. 51-66.
37. Самаркина, И.В., Дмитрук, С.Д. Руководители государств после пика политической карьеры: факторы и профессиональные траектории // Полис. № 1 – 2011.
38. Семенова, Л.Г. Политическая коммуникация государственных органов региональной исполнительной власти: проблемы прямой и обратной связи : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. полит. наук: 23.00.02 / Семенова Л.Г. - Уфа, 2004. - 22 с.
39. Сергеев, В.М. Теория и практика политической коммуникации : учебное пособие / В. М. Сергеев, Е. С. Алексеенкова; МГИМО (университет) МИД России, Инновационная образовательная программа. – М. : Проспект, 2010. - 124 с.
40. Смирнов, Р.Г. Технологизация политики : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук: 23.00.01 / Р.Г. Смирнов. – М., 2005. - 27 с.
41. Тимофеева, Л.Н. Связи органов государственной власти с общественностью : учебно-методическое пособие / Л. Н. Тимофеева. – М. : Издательство РАГС, 2009. - 49 с.
42. Ункуров, Е.С. Коммуникация и ее роль в управлении политическим процессом : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук: 23.00.02 / Е.С. Ункуров. - Волгоград, 2006. - 27 с.
43. Управление государством: Проблемы и тенденции развития. Политическая наука: Ежегодник 2007 / Российская ассоциация политической науки; Гл. ред. А.И. Соловьев. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. - 510 с.
44. Управление общественными отношениями : учебное пособие / [Ю. К. Федулов и др.]; под ред. Ю.К.Федулова. - Москва : Вузовский учебник, 2008. - 151 с.
45. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика : Общ. проблемы, метафора: Учеб. пособие / А.П.Чудинов; Урал. гуманитар. ин-т, Фак. иностр. яз.. - Екатеринбург : Изд-во УрГИ, 2003. - 193 с.
46. Фокин, В.Ю. Политическая практика государственно-частного партнерства в России // Полис. № 4 – 2011.
47. Щербакова, Т.В. Коммуникационный менеджмент во внешней политике США в конце XX века (1990-е гг.) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук: 07.00.03 / Т.В. Щербакова. – М., 2006. - 22 с.

Интернет источники

<http://www.president.gov.by/> Интернет-портал Президента Республики Беларусь
<http://www.government.by/> Правительство Республики Беларусь
<http://www.mfa.gov.by/> Министерство иностранных дел
<http://www.nlb.by/> Национальная библиотека Республики Беларусь

Организация самостоятельной работы студентов

Формы контроля знаний предназначены для выявления полученного студентами уровня знаний, умений и навыков, их обобщения и закрепления, реализуются в различных формах (устной и письменной, форме тестирования). *Текущие формы контроля:* устные опросы в ходе семинарских занятий, контрольные работы и тематическое тестирование. Итоговая форма контроля – экзамен.

Перечень заданий и контрольных мероприятий управляемой самостоятельной работы студентов

УСР 1. Политический менеджмент и государственное управление.

Политическое и политико-административное управление

Средства диагностики компетенций: подготовка презентаций и рефератов, тестовые задания.

Отличие политического менеджмента от административного управления.

Принципы управленческой деятельности органов государственной власти.

Политические и административные компоненты в структуре государственного управления.

Публичное управление и публичная политика.

УСР 2. Государственно-частное партнерство: теория и практика

Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента

Средства диагностики компетенций: подготовка презентаций и рефератов

Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП): теоретические основы и базовые принципы.

Модели, формы и механизмы ГЧП.

Государственная поддержка и разделение рисков с частным сектором.

УСР 3. Технологии информационного воздействия в социально-политических системах.

Современные технологии политико-административного управления

Средства диагностики компетенций: подготовка презентаций и рефератов, тестовые задания.

Технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах.

Технологии информационного воздействия как инструмент социального управления.

Сущность и функционирование политико-административного управления.

Инструментальные механизмы реализации государственной политики и управления.

«Политологический ромб» для анализа государственной политики. Этапы динамики общественно-государственной политики.

Структуры инструментализации политических решений в Республике Беларусь.

Тематика семинарских занятий

Семинар 1. Понятие и сущность политического менеджмента.

Политический менеджмент как практическая деятельность субъектов политики

Понятие, объект и предмет политического менеджмента как науки.

История менеджмента как социального института.

Менеджмент как форма политического управления. Роль политического менеджмента в современном обществе.

Политическое пространство и проблема политизации социальных проблем.

Семинар 2. Политический менеджмент и государственное управление.

Политическое и политико-административное управление

Сущность политико-технологического процесса. Субъект, объект, особенности и функции политического менеджмента.

Теоретические подходы к анализу государственного и политического управления. Понятие «политико-административное управление».

Этапы процесса государственного управления. Специфика политического управления.

Политический менеджмент в политическом процессе.

Сетевой подход в анализе государственного управления и политики.

Семинар 3. Политический анализ процесса государственного управления и выработки политического курса

Теоретико-методологические подходы к политическому анализу проблем государственного и политического управления. Методы анализа государственного управления.

Анализ политики как публичного процесса.

Оценка эффективности государства в производстве публичных услуг.

Семинар 4. Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика

Теоретические основы и базовые принципы ГЧП.

Модели, формы и механизмы ГЧП.

ГЧП в проектах социальной инфраструктуры. Социальная ответственность бизнеса.

Политико-экономический цикл и политическая рента.

Семинар 5. Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента

Основные подходы к определению политического лидерства. Понятия «лидерство» и «руководство».

Особенности деятельности политического лидера.

Понятие политической команды. Механизмы формирования и функционирование политических управленческих команд.

Семинар 6. Управление мотивацией в политическом менеджменте

Теоретические концепции мотивации в сфере политики.

Когнитивная модель мотивации политического действия.

Управление мотивацией и манипуляция: соотношение понятий.

Семинар 7. Массовая информационно-коммуникационная система.

Информационно-коммуникационные системы в пространстве политики.

Управление процессами коммуникации.

Понятие и сущность массовой коммуникации.

Политическая коммуникация: определение, типология и функции.

Теории политической коммуникации. Модели коммуникативного процесса.

Семинар 8. Технологии информационного воздействия в социально-политических системах

Информационное политическое пространство и информационное поле. СМИ Беларуси.

Исторические формы информационно-коммуникативных пространств.

Информационно-коммуникационная система (ИКС).

Управление процессами ПК. Каналы политической коммуникации и политические технологии.

Политический PR. Модели PR-коммуникаций. Сетевые коммуникации.

Интегрированные коммуникации и роль Интернета в ПМ.

Семинар 9. Лоббирование в системе политического менеджмента

GR- связи с правительством: сущность и технологии

Лоббизм как общественно-политическое явление.

Технологии лоббирования. Позитивные и негативные стороны политического лоббирования

Правовое регулирование лоббистской деятельности.

Технологии «связей с государством»: Government relations (GR).

PR – GR – общее и особенное.

10. Конфликтологические ресурсы в политическом менеджменте

Антикризисный менеджмент

Понятие и особенности политического конфликта.

Политические средства и технологии управления конфликтами.

Основные тактики разрешения политических конфликтов. Переговоры как метод разрешения конфликтов.

Типология кризисов организаций. Системный кризис.

Цели, задачи и функции антикризисного менеджмента.

Связи с общественностью в антикризисном менеджменте.

11. Переговорный процесс

Политические переговоры в фокусе политического анализа.

Научные подходы к переговорному процессу: от жестких технологий к мягким.

Подготовка и процесс ведения политических переговоров.

Стратегическое мышление.

Национальные стили ведения переговоров.

12. Современные технологии политико-административного управления.

Электронное правительство

Сущность и функционирование политико-административного управления.

Проблемно ориентированная сущность выработки политического курса.

«Электронное правительство» и «электронная демократия».

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Используются *устно-письменная и техническая формы* диагностики компетенций:

Опрос студентов (групповой и фронтальный опросы).

Тематическая дискуссия (семинар-дискуссия в форме дебатов).

Отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой.

Отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой.

Составление и представление презентаций.

Контрольные работы.

Тестовые задания.

Реферат.

Экзамен.

Примеры тестовых заданий

Выберите определение политического менеджмента

А. управление, связанное с деятельностью исполнительной власти.

Б. управленческие отношения, где субъект управления не обладает правами легитимного принуждения и нормотворчества

В. механизмы управления мотивацией и манипуляция общественным мнением

Г. процесс постановки общенациональных задач развития, разработки политики, принятия решений на общегосударственном уровне.

Объект управления (граждане) при использовании приемов политического менеджмента выступает как

А. неразделимая целостность

Б. совокупность адресных (целевых групп)

В. субъект управления

Г. аморфная масса

Теорию государственного и политического управления как междисциплинарное направление в 1940–50-х гг. разрабатывали

А) В. Вильсон

Б) М. Вебер

В) Г. Лассуэлл, Г. Саймон, Д. Лернер

Г) Дж. Макгрегор, П. Друкер

Установите последовательность фаз в модели коммуникативного воздействия:

А. Декодирование

Б. Осознание, определение, уточнение информации

В. обратная связь

Г. Кодирование информации

Д. Понимание

Е. Выбор канала

Создание коммуникационных шумов – это

А. организация субъектом управления процесса получения информации о политических настроениях и установках граждан

Б. подготовка докладов и сообщений, рекламных роликов и газетных публикаций, программных заявлений и обращений к населению.

В. передача информации реципиенту

Г. действия по снижению эффективности коммуникативного воздействия

Состояние информационного пространства, когда между различными коммуникаторами, а также коммуникаторами, коммуникантами и реципиентами формируются напряженные отношения и политические взаимодействия

А информационное пространство

Б информационно-коммуникативная система

В информационное поле

Темы для рефератов

1. Политический менеджмент как практическая деятельность субъектов политики.
2. Сущность политико-технологического процесса.
3. Политический менеджмент в политическом процессе: меняющаяся роль государства в контексте реформ государственного управления.
4. Сетевой подход в анализе государственного управления и политики.
5. Политический менеджмент и государственное управление.
6. Политический анализ процесса государственного управления и выработки политического курса.
7. Анализ политики как публичного процесса.
8. Оценка эффективности государства в производстве публичных услуг.
9. Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства
10. Социальная ответственность бизнеса.
11. Политико-экономический цикл и политическая рента.
12. Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента.
13. Управление мотивацией в политическом менеджменте.
14. Управление мотивацией и манипуляция: соотношение понятий.
15. Массовая информационно-коммуникационная система.
16. Информационно-коммуникационные системы в пространстве политики: управление процессами коммуникации.
17. Технологии информационного воздействия в социально-политических системах.
18. Информационное политическое пространство и информационное поле.
19. СМИ Беларуси.
20. Каналы политической коммуникации и политические технологии.
21. Политический PR. Модели PR-коммуникаций.
22. Интегрированные коммуникации в политическом менеджменте.
23. Возможности Интернета в политическом менеджменте.
24. Лоббирование в системе политического менеджмента.
25. GR- связи с правительством: сущность и технологии.
26. PR – GR – общее и особенное.
27. Политические средства управления конфликтами.
28. Антикризисный менеджмент в политике.
29. Связи с общественностью в антикризисном менеджменте: case study.
30. Политические переговоры в фокусе политического анализа.
31. Типология политических переговоров.
32. Научные подходы к переговорному процессу: от жестких технологий к мягким.
33. Подготовка и ведение политических переговоров.
34. Древнекитайские стратагемы и их современные воплощения.
35. Проблемно ориентированная сущность выработки политического курса.
36. «Электронное правительство» и «электронная демократия».

Вопросы к экзамену по курсу «Политический менеджмент»

1. Понятие менеджмента и специфика политического менеджмента. Объект, предмет и цели политического менеджмента как учебной дисциплины.
2. История менеджмента как социального института: управленческие революции и основные школы менеджмента.
3. Школа научного менеджмента (Ф.Тэйлор, Ф. Гильбрет, Г.Эмерсон, М. Вебер).
4. «Классическая» или «административная школа управления» (А.Файоль, Л. Урвик).
5. Школа «человеческих отношений» и бихевиористское направление в менеджменте (Э.Майо, М.Фоллет).
6. «Поведенческо-бихевиористская школа» или «школа поведенческих наук» (Д.Мак Грегор, Р.Лайкерт) и концепции мотивации в управленческой деятельности (А.Маслоу, Ф.Херцберг).
7. Многомерные теории управления (теории системного управления, концепция П. Друкера).
8. Политический менеджмент и политический маркетинг: соотношение понятий. Возрастание роли политического менеджмента в современном обществе. Виды политического менеджмента как практической деятельности.
9. Функции политического менеджмента. Понятие эффективного менеджмента.
10. Политическая кампания как вид управленческих отношений. Сущность политико-технологического процесса.
11. Субъект и объект политического менеджмента. Модель их политического взаимодействия.
12. Общее и особенное в понятиях «лидерство» и «руководство». Основные подходы к определению политического лидерства.
13. Особенности деятельности политического лидера. Профессиональная и психологическая готовность управленца.
14. Понятие и сущность политической команды. Механизм формирования политических управленческих команд.
15. Специфика политического управления. Этапы процесса государственного управления (по Бакуменко и Кигнгдону).
16. Теоретические подходы к анализу государственного и политического управления. Понятие «политико-административное управление».
17. Сетевой подход в анализе государственного управления и политики.
18. Политический анализ эффективности государственного управления (основные подходы).
19. Корпоративизм и некорпоративизм. Концепция социального контракта в политическом менеджменте.
20. Государственно-частное партнерство: теория и практика, возможности использования в политическом менеджменте.
21. Политико-экономический цикл и понятие «политической ренты».
22. Понятие мотивации. Теории мотивации политического действия.
23. Когнитивная модель мотивации политического действия (по Г.В.Пушкаревой).
24. Ограничения в управлении мотивацией политического действия. Управление мотивацией и манипуляция.
25. Понятие и сущность массовой коммуникации. Политическая коммуникация: определение, типология и функции.
26. Теории политической коммуникации. Модели коммуникативного процесса.
27. Информационное политическое пространство и информационное поле.

28. Исторические формы информационно-коммуникативных пространств (по А.И.Соловьеву).
29. Информационно-коммуникационная система (ИКС): понятие и типология.
30. СМИ как канал передачи информации. Политические функции СМИ. Технологии информационного воздействия в социально-политических системах.
31. Каналы политической коммуникации и политические технологии. Понятие интегрированных коммуникаций.
32. Политический PR. Модели PR-коммуникаций. Понятие интегрированных коммуникаций.
33. Сетевые коммуникации (понятие «массовый разговор»).
34. Роль и возможности Интернета в политическом менеджменте.
35. Понятие, сущность и подходы к определению «связей с государством» (GR).
36. PR и GR: сравнительный анализ.
37. Электронное правительство: реальность и перспективы использования в государственном управлении.
38. Использование групп интересов и групп давления в системе политического менеджмента.
39. Лоббизм как функциональная система представительства интересов, стадии лоббистской деятельности.
40. Технологии лоббирования. Позитивные и негативные стороны политического лоббирования.
41. Политическое поведение и политическое участие как объекты политического управления.
42. Электоральное поведение граждан: понятие, типы, формы. Политическое представительство в системе политического менеджмента.
43. Политический протест: модели объяснения.
44. Стратегическое планирование избирательных кампаний. Разновидности избирательных стратегий.
45. Политическая конфликтология: становление и теоретическое обоснование. Конфликтологические ресурсы в политическом менеджменте.
46. Политический конфликт: особенности, типы, этапы развития, классификация причин конфликтов.
47. Структура и динамика конфликта. Классификация политических конфликтов.
48. Политический менеджмент и методы управления конфликтами, урегулирование и разрешение конфликтов.
49. Участие медиаторов в урегулировании конфликтов.
50. Конфликты низкой интенсивности в международных отношениях.
51. Понятие, цели, задачи и функции антикризисного менеджмента в политике.
52. Классификация кризисов. Причины системного кризиса.
53. Факторы эффективности антикризисного менеджмента в политике.
54. Назначение и области деятельности антикризисного управляющего.
55. Связи с общественностью в антикризисном менеджменте.
56. Отличительные характеристики, цели и функции переговоров.
57. Модели переговорного процесса (концепции «торга» и «игры»).
58. Фазы и процесс проведения политических переговоров.
59. Национальные стили ведения переговоров.
60. Связи с общественностью в ходе переговоров.

Протокол согласования учебной программы
«Политический менеджмент»
с другими дисциплинами специальности

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Организация избирательных кампаний	Политология	В темах «Электоральное поведение и политический менеджмент», «Управление избирательными кампаниями» кратко повторить основные этапы организации избирательных кампаний и сделать акцент на специфике сегментированных и несегментированных стратегий в проведении политических кампаний.	Согласиться Протокол № 12 от 29.05.2015г.
Политическая психология	Политология	В теме «Управление мотивацией в политическом менеджменте» указать на учет особенностей массовой политической психологии при выработке технологий мотивации политического действия.	Согласиться Протокол № 12 от 29.05.2015г.
Теория государственного управления	Политология	В теме «Политический менеджмент и государственное управление. Политическое и политико-административное управление» сделать обзор основных этапов в развитии теории государственного управления.	Согласиться Протокол № 12 от 29.05.2015г.
Теория принятия политических решений	Политология	В теме «Политический лидер и политическая команда в системе политического менеджмента» акцентировать значимость владения политическим лидером технологиями принятия политических решений	Согласиться Протокол № 12 от 29.05.2015г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (степень, звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета/Зав.общеуниверситетской кафедрой

(степень, звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)