

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПРОЦЕССАХ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ**

Появление в современном медиапространстве интернет-СМИ и онлайн-версий печатных изданий привело к значительной трансформации системы региональных средств массовой информации. Все областные, городские и районные государственные газеты имеют собственные сайты. Не менее важными игроками на информационном рынке страны стали новостные порталы и веб-ресурсы частных газет. В современных условиях есть потребность в исследовании рынков онлайн-новостей в конкретных регионах, изучение этапов их формирования, условий функционирования. Процессы конвергенции, происходящие в каждом регионе, по-своему уникальны, но в то же время медиасфера Республики Беларусь и Российской Федерации имеет много общего в контексте трансформации медиapolитики [1, с. 209].

Для анализа функционально-структурных особенностей региональных интернет-СМИ были отобраны издания из каталога, доступного на портале belsmi.by. По областям государственная региональная пресса сегодня распределена следующим образом: Брестская – 20, Витебская – 24, Гомельская – 24, Гродненская – 18, Минская – 24, Могилевская – 25 изданий. При определении эффективности работы сайтов региональных СМИ мы руководствовались рядом критериев, в числе которых посещаемость, цитируемость, уникальность контента, частота обновления, использование мультимедиа, интерактивность, наличие профилей в социальных сетях [2, с. 34].

При рассмотрении новых медиаформатов трансляции контента в современной региональной веб-журналистике нужно принимать во внимание то, что за последние несколько лет серьезную роль в жизни интернет-СМИ стали играть два фактора. Первый – развитие мобильных платформ как следствие доступного и быстрого интернета. Второй – новое поколение потребителей, которые читают новости со смартфонов. Доля мобильного трафика стремительно растет. Так, у сайта газеты «Комсомольская правда» в Белоруссии» kр.by его доля в сентябре 2015 г. составила 23,3%. Присутствие интернет-СМИ в мобильном веб-пространстве возможно в таких форматах, как неадаптированный сайт, адаптивный дизайн, отдельная мобильная версия сайта и мобильное приложение.

По широкому кругу проблем функционирования сайтов были опрошены главные редакторы и журналисты 48 государственных газет Витебской и Гомельской областей. Исследование позволило обозначить две ключевые стратегии развития сайтов региональных интернет-СМИ. В первом случае сайт

газеты используется в основном для архивирования материалов печатного номера. Как правило, такие сайты имеют невысокую посещаемость. Во втором случае сайт развивается до уровня самостоятельного конвергентного интернет-СМИ, которое предлагает оригинальный, отличный от базового издания контент. Это могут быть как тексты, написанные специально для сайта, так и мультимедийные материалы.

Посещаемость сайтов большинства государственных региональных газет Республики Беларусь, как правило, не превышает 150-300 уникальных посетителей в сутки, что явно недостаточно. В каждой области есть издания, отличающиеся значительно более высокими показателями. Например, в Гомельской области это сайты газет «Жыццё Палесся» mazyg.by (800 посетителей), «Свабоднае слова» slova.by (700), «Дняпровец» dneprovec.by (450). В Брестской области лидирует сайт «Раённых будней» budni.by (400). В Витебской области самую высокую посещаемость имеет веб-ресурс городской газеты «Віцьбічы» vitbichi.by (более 1200 посетителей в сутки). Среди частных изданий мы можем выделить сайты изданий «Intex-press» intex-press.by (свыше 6000 посетителей), «Инфа-Кур'ер» kurjer.info (около 3000) и «Рэгіянальная газета» rh.by (около 800 уникальных посетителей).

Из областных газет наиболее удачную функциональную и структурную модель присутствия в интернете демонстрируют «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда» и «Заря». В ноябре 2014 г. сайт гомельской областной газеты gr.by стал информационным порталом «Правда Гомель». Издание имеет аккаунты в четырех социальных сетях, где у него в общей сложности более 20.000 подписчиков. В то же время многие региональные издания не спешат привлекать дополнительную аудиторию в социальных сетях. Так, в начале 2015 г. из 135 региональных государственных газет Республики Беларусь профиль во «ВКонтакте» имели 37 изданий, в «Одноклассниках» – 11, в Twitter – 9, в Facebook – 4. Столь низкие показатели можно объяснить, в частности, тем, что во многих редакциях государственных СМИ заблокирован доступ к социальным сетям.

Потенциал такого творческого метода, как визуализация, во многих региональных СМИ также остается нераскрытым. К основным средствам визуализации контента мы можем отнести фотографии, инфографику, видеосюжеты. Такие средства, как потоковое онлайн-вещание и тайм-линия, используются значительно реже. В социальных медиа получили распространение мемы, анимированные фотографии. Среди гибридных способов представления контента мы можем выделить мультимедийные статьи (лонгриды). Получили распространение также технологии представления информации с использованием интерактивных карт. В то же время использовать все возможности визуализации могут лишь СМИ крупных городов, обладающие необходимым кадровым потенциалом для решения таких творческих задач.

Достаточно серьезными конкурентами сайтов региональных государственных газет являются частные городские порталы. Наиболее ярким примером в этом смысле можно назвать гродненский городской блог s13.ru.

Появившись в сентябре 2005 г., сайт стал одним из лидеров рынка, сделав ставку на новости для гродненцев с точки зрения рядового горожанина. Посещаемость s13.gu составляет около 18 тыс. уникальных пользователей. Популярные частные проекты есть и в Минской области, к их числу в первую очередь можно отнести новостной ресурс ex-press.by из Борисова. Другой крупный портал Минской области – «Электронный Солигорск» – появился в июле 2000 г. и с тех пор ежемесячно увеличивает аудиторию. Каждый месяц на сайт esoligorsk.by заходит в среднем 13.000 человек, живущих в Солигорске и регионе. В Республике Беларусь получили распространение также межрегиональные новостные ресурсы. К числу наиболее популярных можно отнести Kraj.by.

Проанализировав качество обратной связи на сайтах газет, мы выявили, что активность аудитории в ряде случаев весьма высокая. В частности, на сайте газеты «Раённыя будні» budni.by, г. Пружаны, начиная с января 2010 г., было оставлено более 9000 комментариев. Площадкой для дискуссий по локальным проблемам стал также сайт газеты «Свабоднае слова» slova.by, г. Рогачев – свыше 7000 комментариев за тот же срок. Достаточно активна аудитория и на сайте газеты «Віцьбічы» – более 4000 комментариев. На указанных сайтах комментарии публикуются без предварительной модерации. Посещаемость и цитируемость этих веб-ресурсов, соответственно, высока. Однако возможность комментировать журналистские тексты есть не на всех сайтах региональных СМИ.

Проведенное анкетирование главных редакторов и журналистов 48 государственных газет Витебской и Гомельской областей показало, что около 60% опрошенных респондентов выступают за премодерацию комментариев, и лишь 15% полагают, что комментарии на сайтах могут размещаться без предварительной проверки. Это позволяет сделать вывод о том, что возможности диалога реализуются на сайтах интернет-изданий не в полной мере. Следует признать тот факт, что именно комментарии являются краеугольным камнем современной веб-журналистики. В то же время некоторые редакции государственных СМИ намеренно отключают возможность обсуждения новостей на своих сайтах. Опрос также показал сильную зависимость региональных интернет-СМИ от местной исполнительной власти.

В связи с технологизацией, конвергентными медиапроцессами работа журналиста локальной прессы меняется кардинально [3, с. 162]. Повышается оперативность, интерактивность связей с аудиторией, меняется характер работы журналистов с источниками информации, в числе которых все больший вес занимают интернет-ресурсы. В то же время реализовать эти модели удается не в полной мере, что связано с экономическими проблемами редакций, неэффективным менеджментом, недостаточной обеспеченностью квалифицированными кадрами и с факторами, влияющими на профессиональную независимость журналистов.

В Республике Беларусь 1 января 2015 г. вступили в силу поправки в закон «О средствах массовой информации». Действие закона, за исключением

требований о государственной регистрации, сейчас распространяется и на интернет-СМИ. Это означает, что интернет-ресурсы теперь несут ответственность за размещенную в сети информацию. Более того, их владельцы отвечают и за комментарии на сайте. Закон предусматривает ограничение доступа к продукции интернет-СМИ в случае вынесения его владельцу Министерством информации в течение года двух и более письменных предупреждений. Таким образом, в стране создана действенная правовая база для контроля за информацией, распространяемой интернет-СМИ.

### **Список литературы**

1. Вартанова, Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2014. – 280 с.
2. Градюшко, А. А. Интернет-версия районной газеты в условиях конвергенции медиапространства // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2015. – № 1(190). – С. 33–39.
3. Свитич, Л. Г., Смирнова, О. В., Ширяева, А. А., Шкондин, М. В. Газеты средних и малых городов России. Социологическое исследование: опрос редакторов и журналистов. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. – 237 с.