

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Посвящена изучению проблем, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса на белорусском рынке. Делается вывод, что для успешного развития предприятий частной формы собственности необходимо создание системы информационно-консалтинговых служб.

The article studies the problems that face representatives of small business on the Belarussian market. It makes the conclusion that successful development of enterprises with private ownership requires the foundation of electronic and consulting services as well as IT.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой на малые и средние предприятия приходится более 95 % от их общего количества. Согласно данным, приведенным в таблице, доля работников этих предприятий в общей численности занятых составляет: в Японии - 78 % (доля в ВВП - 52 %), в Германии - 70 % (доля в ВВП - 49 %), в России - 16 % (доля в ВВП - 11 %) ¹. В Республике Беларусь в 2006 г. насчитывается около 1 млн занятых в малом и среднем бизнесе, или около 25 % общей численности работающих (при этом доля ВВП, приходящаяся на малый и средний бизнес, - 8,1 %) ². Можно назвать несколько причин, сдерживающих развитие малого бизнеса в Республике Беларусь, - это и несовершенство налогообложения, наличие административных барьеров, непоследовательная политика государства в отношении этого сектора экономики и т. д. Кстати, по этим же причинам происходит сдерживание развития малого бизнеса и в России ³.

Вклад малого и среднего бизнеса в экономики стран мира, %

Страна	Доля работников в общей численности занятых	Доля в ВВП
Япония	78	52-55
Китай	75	60
Италия	73	57-60
Германия	70	49-52
Венгрия	67	50
Кыргызстан	60	43
США	54	50-52
Великобритания	49	50-53
Узбекистан	47	29
Россия	16	10-12
Казахстан	7	12
Украина	7	10

В Республике Беларусь организация и ведение малого бизнеса, в первую очередь связанного с производством товаров и услуг с использованием высоких и инновационных технологий, сопряжены с рядом проблем:

- сложностью процедур юридического оформления бизнеса (государственная регистрация, получение лицензий и сертификатов, открытие счета в банке);
- высокими затратами в связи с использованием дорогостоящих инструментов для проектирования, технологической подготовки производства и выпуска продукции;
- необходимостью следования национальным и международным стандартам и требованиям органов сертификации;
- сложностью выбора технологий и соответствующего оборудования, установлением кооперативных отношений с большим числом партнеров по производству, сбыту, рекламе, маркетингу;
- обязательной регистрацией прав интеллектуальной собственности и обеспечением патентной чистоты и т. д.

Существующие проблемы требуют привлечения для их решения специалистов различного профиля и использования разнообразных информационных ресурсов: баз данных предприятий, каталогов продукции, марке-

тинговой, научно-технической, коммерческой, финансовой, нормативно-правовой и другой информации. В производственном секторе кооперация не ограничивается только белорусскими предприятиями, поэтому необходимо обеспечить доступ не только к белорусским, но и, как минимум, к российским информационным ресурсам Интернет.

Ввиду того что на малых предприятиях нет возможности иметь в штате юристов, экономистов, маркетологов, технологов и других узких специалистов, необходимо создать удобные в пользовании специализированные информационно-справочные и консалтинговые системы, аккумулирующие опыт специалистов-экспертов и рассчитанные на использование предпринимателями, не имеющими специальной подготовки. Недостаточно предоставить ссылки на нормативно-правовые акты, регулирующие тот или иной аспект предпринимательской деятельности, необходимо показать, как действовать предпринимателю при решении конкретных проблем, с которыми ему приходится сталкиваться. Одним из важных потребителей продукции и услуг предпринимательского сектора является государство, поэтому информация о государственных закупках на республиканском и региональном уровне является необходимой составляющей информационной системы.

Для содействия развитию внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства необходимо предоставить им возможность размещения сведений о производимой продукции/услугах, возможностях производственной кооперации, коммерческих предложениях.

Чтобы сохранить конкурентоспособность, нужно постоянно совершенствовать технологические и бизнес-процессы на предприятии, внедрять современные информационные технологии. Для достижения этих целей предприниматели должны иметь сведения по новым технологиям, включая информационные, а также возможности для обучения и кооперации в этой сфере.

Республика Беларусь обладает значительным научно-техническим потенциалом в разных отраслях современной науки. Однако многие перспективные разработки так и не находят практического использования из-за отсутствия у авторов заинтересованности во внедрении результатов их научной деятельности. Это объясняется сложностью нормативно-правовой базы, определяющей порядок введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности. В связи с дефицитом специалистов в этой области права актуальным является создание электронной консалтинговой службы, допускающей как интерактивный режим, так и режим запрос-ответ. Другая сложная проблема при организации высокотехнологичного производства - налаживание производственной кооперации, обеспечивающей использование уникального технологического оборудования. Информационным ресурсом для этих целей служит база данных предприятий, оказывающих услуги по проектированию, подготовке производства и выполнению технологических операций.

В настоящее время повышение эффективности производства и сокращение издержек во многом основываются на использовании информационно-коммуникационных технологий на всех этапах жизненного цикла изделий, а также для оптимизации бизнес-процессов на предприятии. При этом возникают некоторые трудности: сложность освоения и высокие темпы технологических изменений, высокая стоимость приобретения, внедрения и сопровождения, в связи с чем для малого бизнеса необходимо предоставить информацию о специализированных продуктах и фирмах-поставщиках как информационных технологий, так и услуг по аутсорсингу. Кроме того, для эффективного внедрения новых информационных технологий требуется анализ и оптимизация бизнес-процессов на предприятии, что также выполняется специализированными фирмами.

В экономически развитых странах объем производства услуг в несколько раз превосходит объем выпуска товаров. Для Республики Беларусь на се-

годняшний день актуальным является расширение экспорта услуг, особенно в производственной сфере. Общая тенденция промышленного производства заключается в том, что крупные корпорации на головных предприятиях выполняют наиболее интеллектуальные этапы маркетингового анализа, прогнозирования рынка, отработки перспективных моделей и, возможно, сборочного производства. Все комплектующие изделия, детали и узлы производятся на заказ там, где это выгодно по финансовым и другим соображениям. У белорусских предприятий имеются возможности занять достойное место в международном разделении труда. Однако для этого необходимо представить информацию о их производственных возможностях, соответствии уровня производства и продукции международным стандартам и сертификатам.

Для иностранных предпринимателей важна общая информация о состоянии экономики, условиях ведения бизнеса и инвестиций на территории Республики Беларусь, таможенных правилах и процедурах.

Чтобы реализовать намеченные правительством планы по развитию малого предпринимательства, необходим постоянный диалог не только с предпринимательскими союзами, но и рядовыми членами с целью разъяснения и обсуждения государственной политики, выработки предложений и рекомендаций по ее совершенствованию. Сложность и постоянное изменение нормативно-правовой базы, а также структуры государственных институтов, с которыми приходится иметь дело предпринимателям, разнообразие типов и источников информации, требуемой для эффективного ведения бизнеса, невозможность для малого бизнеса иметь штатных консультантов по различным направлениям предпринимательской деятельности делают особенно актуальным создание системы информационно-консалтинговых служб для обслуживания субъектов малого бизнеса. Определенный интерес представляет для нас опыт России по созданию системы центров поддержки предпринимательства - это как раз и есть шаг навстречу предпринимателям в ликвидации информационного отрыва. Широкая сеть структур поддержки при этом создается на самом близком от предпринимателей уровне - муниципальном. Реализация такого проекта позволит активизировать общение тех, кто призван поддерживать бизнес, с теми, кто в этой поддержке повседневно нуждается⁴.

Многообразие типов информации влечет за собой многообразие источников и способов ее получения: официальная статистическая и другая государственная отчетность, эталонный банк данных правовой информации, городские специализированные базы данных (предприятий, производственных помещений, нормативных актов и т. п.), коммерческие предложения, каталоги продукции и услуг, оборудования, базы данных патентной информации, стандартов и другой научно-технической информации, базы данных деловой информации и т. д. Часть этих баз данных доступна в компьютерных информационных сетях, включая Интернет; часть формируется в локальных сетях городских или республиканских органов управления и доступна только в городской корпоративной сети на основании утвержденного Мингорисполкомом регламента; коммерческая и производственная информация субъектов хозяйствования формируется в локальных сетях предприятий и доступна на сайтах предприятий (если они есть). Скорость изменения информации также сильно различается для разных источников. Базы данных патентной, научно-технической и деловой информации, наряду с русским, представляются на английском и других иностранных языках, что создает дополнительные трудности для обычного пользователя. Кроме того, эффективное пользование такими базами зачастую требует специальной подготовки, а в некоторых случаях эта услуга является платной.

Информация распространяется не только в электронном виде в форме баз данных и интернет-сайтов, но и в виде печатных специальных и периодических изданий, пользование которыми требует времени и специальных знаний. Для представления информации из печатных изданий в информационных системах требуется ее структуризация и оцифровка. Очевидно, что даже крупным предприятиям не по средствам обеспечивать себя всеми видами перечисленных данных.

Таким образом, информационная система для малого и среднего предпринимательства может использоваться различными способами:

- в качестве инструмента для работников специализированных консалтинговых служб, обслуживающих предпринимателей;
- в виде общедоступного специализированного интернет-ресурса;
- в виде специализированных, постоянно обновляемых из централизованной базы данных общедоступных информационных систем, размещенных в библиотеках, центрах поддержки предпринимателей и других местах массового посещения.

¹ См.: К и л ч е в А. Страхи малого бизнеса // Новые известия. 2006. 4 окт.

² См.: Бизнес и власть: враги или союзники? // Бизнес для всех [Электронный ресурс]. 2001. 10 дек. №25 (345). Режим доступа: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mid_1778_ald_93219.html. Дата доступа: 02.02.2007.

³ См.: Шаг навстречу предпринимателям // Бизнес для всех [Электронный ресурс]. 2001. 10 дек. №25 (345). Режим доступа: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mid_1778_ald_93217.html. Дата доступа: 02.03.2007.

⁴ См.: Романчук Я. Курорт для бизнеса // Белорусская газета. 2005. 30 мая.

Поступила в редакцию 25.04.07.

Елена Александровна Петрова - аспирант кафедры экономической информатики и математической экономики. Научный руководитель - доктор физико-математических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической информатики и математической экономики М.М. Ковалев.

Ольга Евгеньевна Юшко - аспирант кафедры теоретической и институциональной экономики. Научный руководитель - доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и институциональной экономики П.С. Лемещенко.